

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

KNACK WEEKEND LE VIF WEEKEND

Druckverfahren:

Offset Rotationsdruck, Gummi/Gummi

Druckunterlagenchluss:

Siehe Kalender für die jeweiligen Titel. Die in den Kalendern angegebenen Schlusstermine beziehen sich auf vollständiges, druckfertiges und korrektes Material. Ansonsten benötigt der Verlag das Material früher.

Spezifikationen:

Bildbearbeitung: Die optimierten RGB-Bilder müssen in CMYK konvertiert und dem richtigen ICC Profil zugeordnet werden: ISOcoated_v2_300_eci.icc (FOGRA39). Das ICC-Profil zum Download: www.roularta.be > Advertise > Technical Info > Print > ICC Profiles.

Max. Schwarzabdeckung: 300%

Punktvergrößerung: CMY: 14% (cyan, magenta, yellow), K: 17% (black)

Auflösung: 300 dpi

Linienweite: 150 Linien/inch

Mindestrasterwert auf der Fläche: 5%

Texte: Mindestgröße bei Texten mit einer Farbe: 5, Mindestgröße bei Texten mit 2 oder mehr Farben: 9

Abgrenzung von Anzeigen:

Alle Anzeigen im Satzspiegelformat kleiner als 1/2 Seite müssen abgegrenzt werden, z.B. durch einen Rahmen oder Farbbereich. Special Advertising Sections, Advertorials und Anzeigen mit viel Text müssen mit dem Vermerk "Publicité" bzw. "Communiqué" oder "Advertentie" bzw. "Medegedeeld" (= Anzeige) auf jeder Seite gekennzeichnet sein. Der Text muss sich von der Schriftart des redaktionellen Teils unterscheiden. Hier ist eine vorherige Freigabe durch den Verlag notwendig.

Farbunterschiede:

Die Magazine von Roularta werden in Serien von 32 oder 48 Seiten hergestellt, so dass 4 Anzeigen in die gleiche Farbzone fallen. Aus diesem Grund muss der Verlag diese Anzeigen in mittlerer Dichte wiedergeben. Geringfügige Farbunterschiede zu vorhergehenden Anzeigen sind daher möglich.

Magazinpapier:

Die Magazine von Roularta werden auf gestrichenem, holzhaltigem, kalandriertem Papier gedruckt. Dies gilt auch für die Specials, die als Beilage zu der Hauptausgabe erscheinen.

Software:

Unterstützte Dateitypen: bevorzugt Certified PDF/X Plus in Übereinstimmung mit den Ghent PDF Workgroup-Spezifikationen (Medibel+ Standard). Auch native oder EPS von folgender Macintosh-Software (nicht akzeptiert als JPEG, TIFF, DCS, GIF oder andere Bildtypen): QuarkXPress 2015, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC, Acrobat XI und frühere Versionen von allen. Database publishing: via X Data von Filemaker pro / Access / Excel.

Textverarbeitungsprogramm: Macintosh: Word für Mac, PC: Word für PC.

Dateinamen: Folgende Symbole dürfen nicht verwendet werden: / \ * | < > []. Optimale Trennung von Namen: so_oder-

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

KNACK WEEKEND LE VIF WEEKEND

Druckmaterialanlieferung:

1) E-Mail

prepress@roularta.be, max. Dateigröße: 5 MB.

2) UPLOAD in Kombination mit AdTicket

Übermittlung des PDFs via Internet an den Verlag. Mehr Informationen hierzu auf Anfrage.

3) FTP

Informationen hierzu auf Anfrage.

Kennzeichnung Druckmaterial / Farbproof:

Jedes Material muss folgende Angaben aufweisen: Name des Auftraggebers, Kundenname, Erscheinungsdatum und Titel aller Ausgaben, für die das Material verwendet werden soll, verwendetes Format, Auftragsnummer.

Farbproof:

Bei jeder Materialanlieferung muss ein Proof mitgeliefert werden. Der Proof muss zu 100% aus der Datei erstellt werden, die für die Anzeige verwendet wird. Bei digitalem Materialversand muss der Proof gesondert per Post geschickt werden und dem Verlag rechtzeitig vorliegen.

Adresse für den Versand des Farbproofs:

Roularta Media Group
Att. Frau Katelijne Montens
Meiboomlaan 33
B-8800 Roeselare Tel.: +32 (0) 51 26 62 20

Beihefter/Beilagen: Detaillierte Informationen auf Anfrage

Die kompletten technischen Daten sind [hier](#) abrufbar (in Englisch).