

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



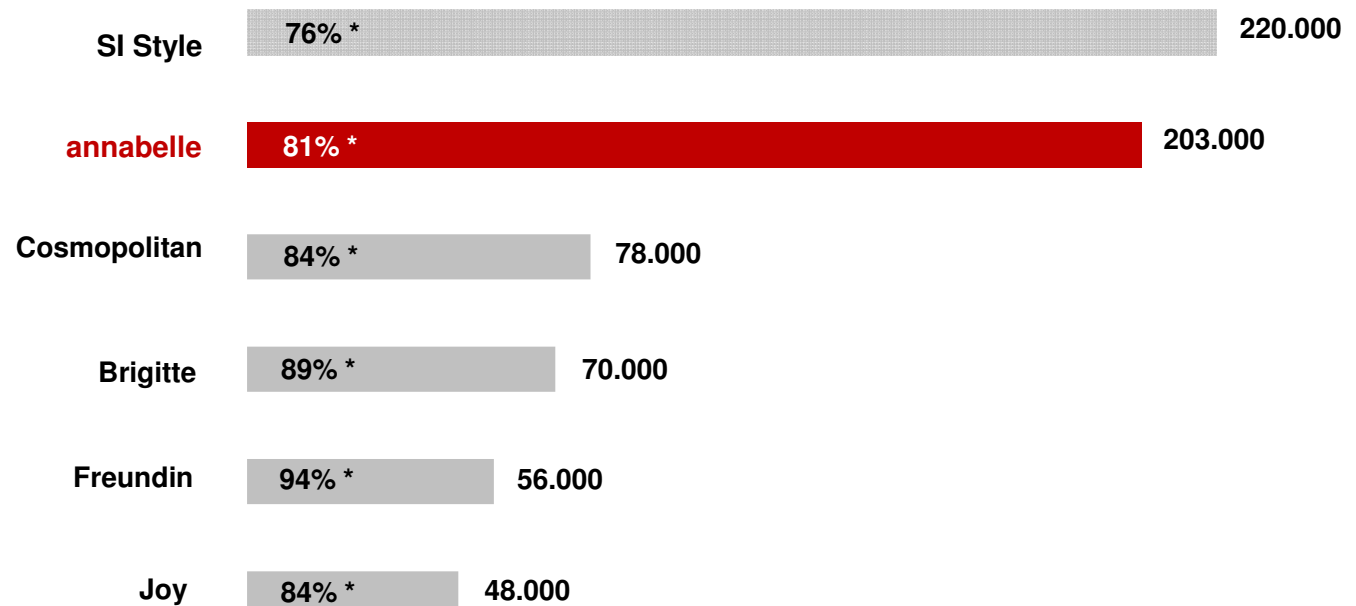
TITELPORTRÄT

ANNABELLE

Leserschaft

annabelle erreicht vor allem urbane Schweizer Frauen über 30 Jahre. Die Leserinnen sind **gebildet, selbstbewusst, beruflich engagiert** und verfügen über ein **hohes Einkommen**. Dabei haben Sie ein großes Interesse an Mode, Kosmetik, Design und Kultur und genießen die schönen Seiten des Lebens, ohne dabei die Realität aus den Augen zu verlieren.

annabelle – eine der führenden Frauenzeitschriften der Deutschschweiz
Weibliche Leserschaft



MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz;

* Anteil der weiblichen Leser an der Gesamtleerschaft pro Titel

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

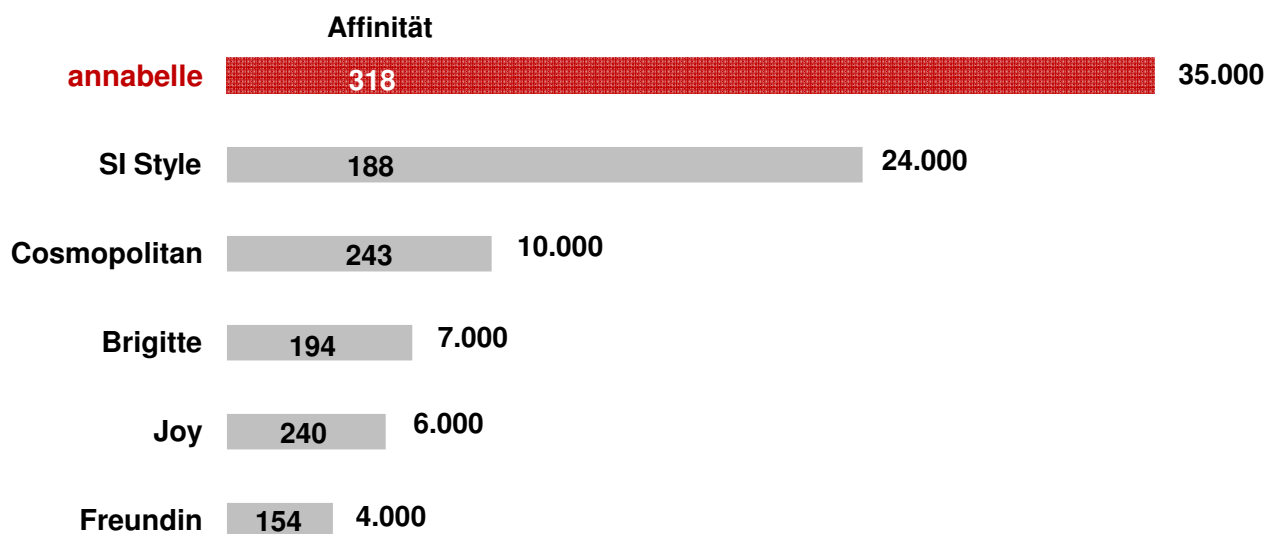
Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TITELPORTRÄT

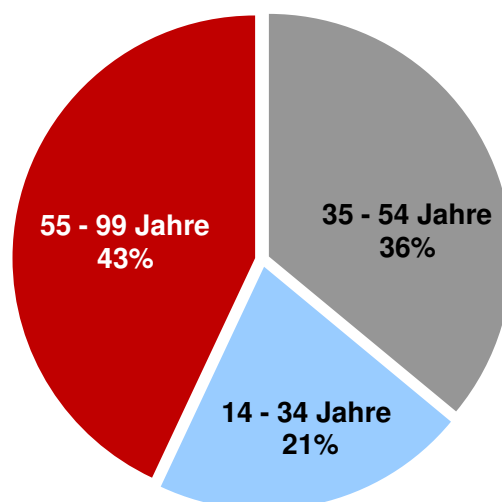
ANNABELLE

annabelle – führend bei urbanen Frauen mit hoher Bildung und hohem Einkommen



MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz; Einkommen > 8.000 CHF
Schweizer Frauenmagazine und Overflow deutsche Frauenmagazine

annabelle – für jedes Alter



MACH Basic 2017-1; Deutschschweiz

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

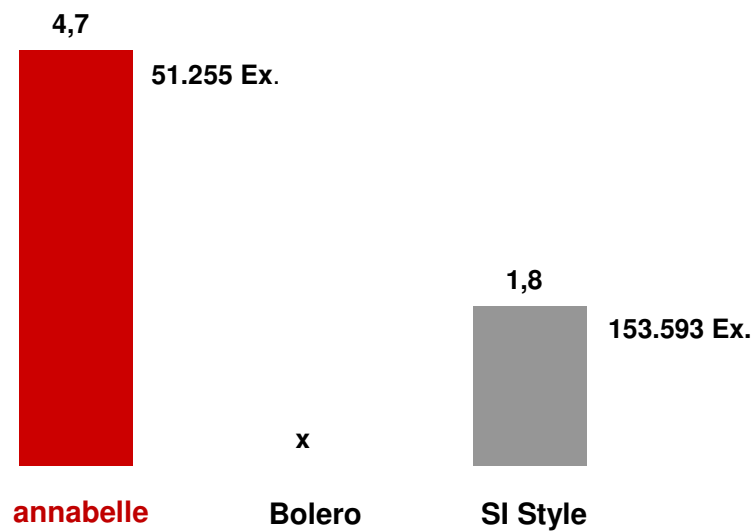
Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TITELPORTRÄT

ANNABELLE

annabelle – Leser pro Exemplar



MACH Basic 2017-1, Deutschschweiz;
Total verbreitete Auflage 2016; ausschließlich Schweizer
Frauenmagazine, Bolero wird seit 2016 nicht mehr in MACH Basic
erhoben

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TITELPORTRÄT

ANNABELLE

Die Webpräsenz annabelle.ch

annabelle.ch berichtet über die Themen Gesellschaft, Mode, Beauty, Reisen, Kochen und Wohnen und präsentiert dabei auch aktuelle gesellschaftsrelevante Themen. Die Site hält darüber hinaus zahlreiche Services für die Leserinnen bereit, wie Tipps & Tricks sowie Hintergrundinfos. annabelle.ch wird laufend mit vielseitigen angereichert, wie z.B. Video-Content aus Eigenproduktionen und dem praktischen Shopping-Service „The Labelfinder“.

Nachdem annabelle.ch Anfang 2016 umfassend relauncht wurde, hat die **Webpräsenz** des Schweizer **Frauenmagazins annabelle** im Januar 2017 komplett auf **Responsive Design** umgestellt und damit die Darstellung für alle Endgeräte optimiert.



Auch der digitale Auftritt wurde zu diesem Anlass optisch aufgefrischt. Die Site hat außerdem ihr Angebot um den **Blog „Einfach Dreifach“** erweitert. Die Züricherin und Dreifach-Mama Florina Schwanders gibt darin auf humorvolle Weise ihre Tipps und Tricks für ein möglichst praktisches Familienleben mit Kindern an die Nutzer weiter.

Der **Newsletter** von annabelle.ch hat ebenfalls einen optischen Refresh erhalten und zeigt sich nun mit klarem symmetrischen Aufbau, neuer Schrift und gibt den Fotos mehr Raum. Der **Newsletter** wird wöchentlich an **25.000 Abonnenten** verschickt. annabelle.ch verzeichnet monatlich **169.000 Unique User** und 1,004 Mio. Page Impressions (NET-Metrix-Profil 2017-1, NET-Metrix-Audit Juni 2017). 95.000 Unique Clients greifen **mobil** auf das Angebot zu (NET-Metrix-Mobile Juni 2017).

Die Frauenzeitschrift **annabelle** erreicht zusammen mit ihrer **Webpräsenz annabelle.ch** eine **Gesamtnutzerschaft** von **382.000 Nutzern** (Total Audience 2017-2; Print: Leser pro Ausgabe, Online: Unique User pro Monat).

Mehr Informationen, Werbemöglichkeiten & Preise zu annabelle.ch senden wir Ihnen gerne zu.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TERMINE 2017

ANNABELLE

Ausgabe Nr.	Kalender- woche	Erscheinungs- datum	Anzeigenschluss Top- Platzierungen*	Anzeigenschluss (normal)	Druckunterlagen- schluss
1	51	01.01.**	23.11.16	25.11.16	27.11.16
2	3	18.01.	30.11.16	19.12.16	21.12.16
3	6	08.02.	04.01.	11.01.	13.01.
4	9	01.03.	25.01.	01.02.	03.02.
5	12	22.03.	15.02.	22.02.	24.02.
6	14	05.04.	01.03.	08.03.	10.03.
7	17	26.04.	20.03.	27.03.	29.03.
8	20	17.05.	11.04.	18.04.	20.04.
9	23	07.06.	28.04.	08.05.	10.05.
10	26	28.06.	23.05.	30.05.	01.06.
11	29	19.07.	13.06.	20.06.	22.06.
12	32	09.08.	04.07.	11.07.	13.07.
13	35	30.08.	26.07.	02.08.	04.08.
14	38	20.09.	16.08.	23.08.	25.08.
15	40	04.10.	30.08.	06.09.	08.09.
16	42	18.10.	13.09.	20.09.	22.09.
17	45	08.11.	04.10.	11.10.	13.10.
18	48	29.11.	25.10.	01.11.	03.11.
1/2018	51	01.01.18***	15.11.	22.11.	24.11.

* inkl. Beilagen und Anzeigen mit Beikleber

** Ausgabe Nr. 1/2017 erscheint bereits am 21.12.2016

*** Ausgabe Nr. 1/2018 erscheint bereits am 20.12.2017

Gerne senden wir Ihnen den kompletten Themenplan für 2017 zu.

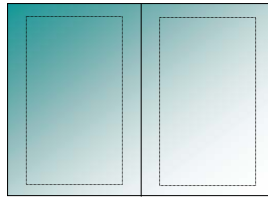


– gültig ab 01.01.17 –

FORMATE & PREISE 2017

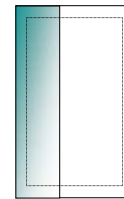
ANNABELLE

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.



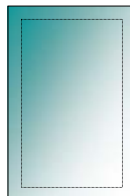
2/1 Seite (Panorama)

Satzspiegel: 416 x 249 mm
Anschnitt: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 34.020,--



1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 62 x 249 mm
Anschnitt: 74 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 7.500,--



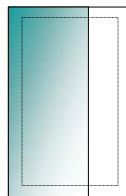
1/1 Seite

Satzspiegel: 193 x 249 mm
Anschnitt: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 18.900,--



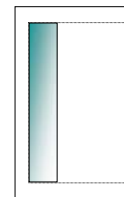
1/3 Seite quer

Satzspiegel: 193 x 81 mm
Anschnitt: 220 x 96 mm
Bruttopreis: CHF 7.500,--



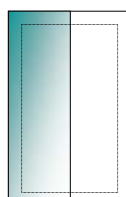
2/3 Seite hoch

Satzspiegel: 127 x 249 mm
Anschnitt: 139 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 14.175,--



1/4 Seite hoch (1-spaltig)

Satzspiegel: 46 x 249 mm
Bruttopreis: CHF 5.668,--



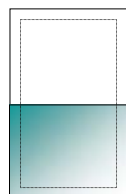
1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 95 x 249 mm
Anschnitt: 107 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 11.340,--



1/4 Seite quer (4-spaltig)

Satzspiegel: 193 x 60 mm
Bruttopreis: CHF 5.668,--



1/2 Seite quer

Satzspiegel: 193 x 123 mm
Anschnitt: 220 x 139 mm
Bruttopreis: CHF 11.340,--

Sonderwerbformen und Publireportagen auf Anfrage.

Technische Angaben (gelten auch für Top-Platzierungen)

- **Randangeschnittene Anzeigen:** +3 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



FORMATE & PREISE 2017

ANNABELLE

- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: außen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.
- **Texte und Bildelemente**, die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10mm.

Preis für Platzierungen

- Zuschlag für Platzierungsvorschriften +20%
- Platzierungsvorschriften werden erst ab 1/2 Seite angenommen
- Für randangeschnittene Anzeigen wird kein Mehrpreis verrechnet.

Die Zuschläge werden jeweils vom Bruttopreis berechnet.

Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

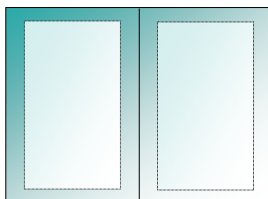
Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TOP-PLATZIERUNGEN 2017

– gültig ab 01.01.17 –

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

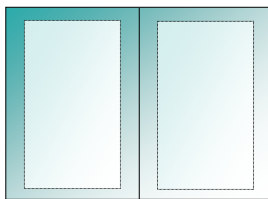
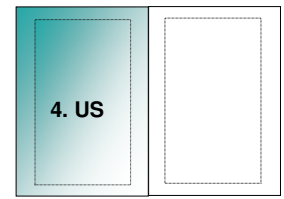


Ouverture

1. Panoramaseite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Anschnitt: 436 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 54.810,--

4. Umschlagseite

1/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Anschnitt: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 25.515,--

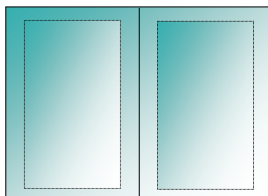


1. Doppelseite

1. Panoramaseite nach Ouverture*
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Anschnitt: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 51.030,--

3. Umschlagseite

1/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Anschnitt: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 18.900,--

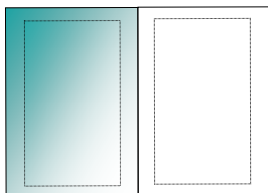
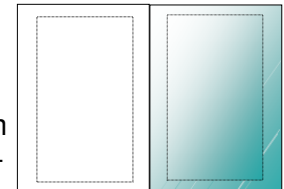


Doppelseiten

Panoramaseiten vor Editorial
Satzspiegel: 416 x 249 mm
Anschnitt: 440 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 40.824,--

1. rechte Seite

1/1 Seite
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Anschnitt: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 22.680,--



Editorial

1. 1/1 Seite gegenüber Editorial
Satzspiegel: 193 x 249 mm
Anschnitt: 220 x 280 mm
Bruttopreis: CHF 24.570,--

Gatefolder

2/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier
Breite: 218/216 mm
Höhe: 280 mm
Bruttopreis: CHF 66.150,--

* Linke Seite auf Umschlagpapier, rechte Seite auf Inhaltspapier

Technische Angaben, siehe Blatt „Formate & Preise 2017“.

Für Top-Platzierungen gelten separate Anzeigenschlusstermine.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



BEILAGEN / BEIHEFTER 2017

ANNABELLE

Beilagen

Gewicht	lose	mitgebunden*
bis 15 Gramm	CHF 37.590,--	CHF 29.400,--
16-25 Gramm	CHF 40.600,--	CHF 33.880,--
26-35 Gramm	CHF 42.140,--	CHF 36.330,--
36-49 Gramm	CHF 44.100,--	CHF 40.600,--
50-74 Gramm	CHF 48.160,--	CHF 45.500,--
75-99 Gramm	CHF 51.240,--	CHF 51.030,--

Preise inklusive Porto und technischer Kosten.

* 20% Platzierungszuschlag auf den 1. Beihefter- und Beikleber-Platz. In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20% einer Anzeigenseite (CHF 3.780,--) belastet.

Anzeige mit Beikleber

Gewicht	Gesamtkosten
bis 15 Gramm	CHF 26.390,--
16-25 Gramm	CHF 30.240,--
26-35 Gramm	CHF 35.910,--
36-45 Gramm	CHF 41.580,--
46-55 Gramm	CHF 45.780,--
56-65 Gramm	CHF 50.330,--
66-75 Gramm	CHF 54.950,--
76-85 Gramm	CHF 60.060,--
Sachets/Warenmuster	CHF 35.910,--

Preise inklusive Porto und technischer Kosten, exklusive Anzeigenkosten

Druckauflage: 70.000 Exemplare

Aufgrund verschiedener Marketingaktionen kann die Druckauflage variieren.

Anlieferung

Anlieferung bis spätestens 16 Werktage vor Erscheinen (genaues, verbindliches Datum ist auf der Auftragsbestätigung angegeben) an: Swisprinters AG, annabelle-Warenannahme, Brühlstrasse 5, CH-4800 Zofingen, Telefon: +41 (0)62 746 33 60 oder +41 (0)62 746 34 23

Bitte unbedingt mindestens 24 Std. vorher im Voraus mitteilen

Auf dem Anlieferungsschein müssen Titel, Erscheinung-Nr., Datum, Kunde, Menge und Anzahl der Paletten sowie das genaue Format (offen und geschlossen), genaues Gewicht und Auflage vermerkt sein.

Bei Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang.

Bei fehlerhaft angelieferter Ware wird Mehraufwand berechnet.

Gerne senden wir Ihnen die detaillierten Spezifikationen für lose oder mitgebundene Beilagen und Beikleber zu.

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



RABATTE 2017

ANNABELLE

Tamedia-Abschlussrabatt (Umsatzrabatt) (Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

Ab 2017 bietet Tamedia seinen Werbekunden einen übergreifenden Abschlussrabatt an:

Ab Umsatz vor Abschluss CHF	Rabatt in %	Ab Umsatz vor Abschluss CHF	Rabatt in %
3.000	2	2.000.000	12
9.000	3	2.500.000	13
20.000	4	3.000.000	14
40.000	5	3.500.000	15
80.000	6	4.000.000	16
160.000	7	4.500.000	17
320.000	8	5.000.000	18
640.000	9	5.500.000	19
1.000.000	10	6.000.000	20
1.500.000	11		

Alle Printtitel der Tamedia AG Advertising können kumuliert werden; Ausnahmen bilden das Tagblatt der Stadt Zürich und Journal de Morges. Online kann nach Absprache integriert werden. Abnahmefrist: 12 Monate

Wiederholungsrabatte (für Anzeigen)

2 x = 3% 3 x = 5% 6 x = 10% 13 x = 12%

Die Stückabschlüsse können nur Titel-intern gebucht werden. Sujet- und Textwechsel bei Vollvorlagen möglich. Laufzeit kleiner als 3 Monate

Anzeigenstraßen

4 Seiten	CHF	44.226,--
5 Seiten	CHF	56.511,--
6 Seiten	CHF	66.339,--
7 Seiten	CHF	78.624,--
8 Seiten	CHF	88.452,--
10 Seiten	CHF	110.565,--
12 Seiten	CHF	132.678,--

Agenturprovision

Anzeigen 15%
Beilagen 5%

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2017

ANNABELLE

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z.B. an 15_Kunde_Stichwort.pdf).

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format High-End-PDF (Schriften einbetten) Einstellungen:
<http://www.pdfx-ready.ch>
- Format/Stand Die Dokumentengröße sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung 300dpi

Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Datenübermittlung

- E-Mail anzeigen@annabelle.ch

Drucktechnische Angaben

- Druckverfahren Rollenoffsetdruck
- Rasterweite 60er-Raster
- Punktform Elliptische Punktform
- Erstdruckender Ton 4%
- UCR-Gesamtwert 280% - 300%
- Farbe: Europa Skala
- Graubalance: Nach ISO-Norm
- Punktzunahme: Nach ISO-Norm
- Messelemente Ugra/Fogra Medienkeil
- Beschnitt 3 mm
- Spektralfotometer GretagMacbeth Spectrolino/Spectroscan, SpectroEye

Achtung: Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.