

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

## MADAME FIGARO

### Druckverfahren

- Tiefdruck

### Spezifikationen

- PDF-Datei mit hoher Auflösung (Version 1.3 oder geringer):  
Die PDFs für die Umschlagseiten müssen das Profil ISO COATED V2 beinhalten,  
Die PDFs für die Innenseiten müssen das Profil PSR LWC PLUS V2 beinhalten.
- Max. Farbabdeckung: 360% (für Innenseiten)
- Max. Farbabdeckung: 300% (für Umschlagseiten)
- Erster druckender Ton: 5 %
- Texte unter 7 Punkte dürfen nur schwarz sein
- Daten für Doppelseiten müssen in zwei PDF-Dateien angeliefert werden

### Farbproof

- Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses unbedingt erforderlich. Der Proof muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein nach Norm PSR LWC PLUS V2 für Innenseiten und ISO COATED V2 ECI für Umschlagseiten, inklusive Papiersimulation. Der Proof muss mit folgenden Angaben angeliefert werden:
  - Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
  - Profilm Merkmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde. Das Profil senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

### Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Anzeigenkunden, Agentur, Motiv, Dateiname

### Druckunterlagenschluss

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin in Paris

### Datenanlieferung

- Per Kurier (CD-Rom):  
MEDIA figaro / Production Trafic  
Att. Hélène d'Erceville  
3 bis, rue Pillet-Will  
F-75009 Paris
- Per Post (CD-Rom):  
MEDIA figaro / Production Trafic  
Att. Hélène d'Erceville  
9, rue Pillet-Will  
F-75430 Paris Cedex 09
- Digital: Informationen auf Anfrage
- Kontakt: [production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)  
Tel.: +33 (0) 1 56 52 22 65

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

**Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).**