

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

B.T.

### Anzeigen- und Druckunterlagenschlüsse 2018

Tag / Rubrik	T / R *)	Anzeigenschluss **)		DU-Schluss ***)
		Unfertiges Material	Fertiges Material	
<b>Montag</b>				
1. Rubrik + Sport	T / R	Donnerstag bis 14.00	Freitag bis 14.00	Freitag bis 15.00
<b>Dienstag</b>				
1. Rubrik	T / R	Freitag bis 11.00	Montag bis 11.00	Montag bis 14.00
<b>Mittwoch</b>				
1. Rubrik	T / R	Montag bis 11.00	Dienstag bis 11.00	Dienstag bis 14.00
<b>Donnerstag</b>				
1. Rubrik	T / R	Dienstag bis 11.00	Mittwoch bis 11.00	Mittwoch bis 14.00
<b>Freitag</b>				
1. Rubrik	T / R	Mittwoch bis 11.00	Donnerstag bis 11.00	Donnerstag bis 14.00
<b>Samstag</b>				
1. Rubrik + Sport	T / R	Donnerstag bis 11.00	Freitag bis 11.00	Freitag bis 14.00
<b>Sonntag</b>				
1. Rubrik + Sport	T / R	Donnerstag bis 13.00	Freitag bis 13.00	Freitag bis 14.00

\*) T = Textanzeigen, R = Rubrizierte Anzeigen / Classified / Kleinanzeigen

\*\*) Anzeigen, die nach Anzeigenschluss storniert werden, werden mit 50% des Anzeigenpreises berechnet.

\*\*\*) Bei überfälligen Anzeigen (Eintreffen nach Druckunterlagenschluss) werden zusätzlich zum Anzeigenpreis je Anzeige DKK 500 in Rechnung gestellt.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

B.T.

### Druckverfahren

Offsetdruck

### Rasterweite

40 Linien / cm werden empfohlen.

### Lesbarkeit

Es wird empfohlen, keine Schriftarten kleiner als 8 Punkt (Positiv) und 10 Punkt für Semi-Bold (Negativ) zu verwenden.

### Farbe

Alle SPOT Farben müssen als CMYK definiert sein (im Sinne des DP/E Standards für Zeitungsdruck). Farben, die nicht dem DP/E Standard entsprechen können im Druck umgewandelt werden. Spätere Reklamationen können im Falle von Verwendung nicht standardisierter Farben (CMYK und DP/E Standards) nicht anerkannt werden.

### Spaltenmaße

Aus technischen Gründen werden Anzeigen im Tabloidformat um 3% in der Breite verkleinert.

Spalten	Breite (in mm)	Druckformat Tabloid (in mm)
1	41	39
2	86	83
3	131	127
4	176	170
5	221	214
6	266	258

### Industriestandards

Richtlinien für Anzeigenschaltungen im Zeitungsdruck können unter [www.annoncemateriale.dk](http://www.annoncemateriale.dk) eingesehen werden. Der wichtigste Punkt ist, dass PDFs in der Version 1.3 mit dem Profil ISOnewspaper26v4 übermittelt werden müssen.

### Fertiges Druckmaterial

Fertige PDF Dateien müssen via Medienet übermittelt werden. Einen Zugang zu Medienet erhalten Sie unter [www.medienet.net](http://www.medienet.net). Eine genaue Anleitung in englischer Sprache kann Ihnen separat übermittelt werden.

Fertiges Druckmaterial muss gemäß der „Richtlinien zur Übermittlung von Anzeigenmaterial“ übermittelt werden (siehe auch: [www.pressenshus.dk](http://www.pressenshus.dk)). Material, das nicht im Sinne der anerkannten Standards durch DDF (The Danish Newspapers' Association) und DRRB (Danish Association of Advertising and Relationship Agencies), übermittelt wurde, wird durch Berlingske Media nicht korrigiert.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

B.T.

### Fertiges Druckmaterial

Druckmaterial muss den genannten Standards unterliegen und dabei zusätzlich weitere Spezifikationen wie folgend aufweisen:

- Druckmaterial ohne Anzeigenrand oder Hintergrundfarbe muss zur Definition der Anzeige oder des Anzeigentextes einen Eckpunkt aufweisen, der in der oberen linken Ecke platziert werden muss (Koordinaten  $X = 0$  und  $Y = 0$ ), so dass die Anzeige ordentlich auf der vorgesehenen Seite platziert werden kann.
- Das Druckmaterial muss ohne Schnittmarken auf das Anzeigenformat justiert sein (Ausnahme bilden Sonderpublikationen).

### Anzeigenproduktion

- Textelemente müssen entweder in einem Office-Programm erstellt oder direkt im E-Mail-Text enthalten sein.
- Illustrationen und Bilder müssen in den üblichen Formaten übermittelt werden, beispielsweise .jpg, .tiff, .eps. Die Auflösung sollte bei Bildern mindestens 200 dpi betragen, Bitmap-Grafiken mindestens 600 dpi. Logos und Illustrationen müssen als Vektorgrafiken angeliefert werden.
- PDF Dateien können als offene Dokumente übermittelt werden, sofern diese in der Dateiversion 1.3 gesendet werden.

### Anzeigenproduktion - Kosten

- Anzeigen bis 2 Spalten, die ausschließlich Textelemente enthalten, können durch den Repräsentanten erstellt werden. Die Kosten hierfür belaufen sich auf DKK 1,10 je mm.
- Anzeigen, die grafische Elemente enthalten, und für die mindestens 2 Proofs benötigt werden, belaufen sich auf DKK 1,65 je mm.
- Anzeigen, die einer genaueren Planung, Gestaltung und Unterstützung bedürfen (inkl. 2 Proofs), belaufen sich auf DKK 2,10 je mm.