

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2018

LE FIGARO MAGAZINE

Druckverfahren

- Offset

Spezifikationen

- Ausschließlich PDF-Dateien mit hoher Auflösung (Version 1.3 oder geringer):
Die PDFs für die Umschlagseiten müssen das Profil **ISO COATED V2 300 (Fogra 39)** beinhalten.
Die PDFs für die Innenseiten müssen das Profil **PSO LWC IMPROVED ECI (Fogra 45)** beinhalten.
- Max. Farbabdeckung: 300%
- Erster reproduzierbarer Ton: 5% (Benday 10%)
- Texte unter 7 Punkte dürfen nur schwarz sein
- Daten für Doppelseiten müssen in zwei PDF-Dateien angeliefert werden.

Vertragliches Proof

- Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses erforderlich.
Der Proof muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein und muss mit dem Profil Typ **PSO LWC IMPROVED ECI (Fogra 45)** für Innenseiten und **ISO COATED V2 300 (Fogra 39)** für Umschlagseiten angeliefert werden. Das Profil senden wir gerne auf Anfrage zu.
- Er muss folgende Angaben enthalten:
 - Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
 - Profilmerekmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde. Das Profil senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Anzeigenkunden, Agentur, Motiv, Dateiname

Druckunterlagenschluss

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin in Paris

Datenanlieferung

- Per Kurier (CD-Rom):
MEDIA figaro / Production Trafic
Att. Hélène d'Erceville
3 bis, rue Pillet-Will
F-75009 Paris
- Per Post (CD-Rom):
MEDIA figaro / Production Trafic
Att. Hélène d'Erceville
9, rue Pillet-Will
F-75430 Paris Cedex 09
- Digital: Informationen auf Anfrage.
- Kontakt: production-traffic@media.figaro.fr
Tel: +33 (0)1 56 52 22 65

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).