

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

## DIRECTOR

### Druckvorlagen

Alle Druckdaten müssen als Composite CMYK PDF in der Version PDF 1.4 angeliefert werden. Alle Bilder innerhalb der PDF müssen hochauflösend (300 dpi bevorzugt) und im CMYK-Format sein (wenn farbig). Alle LAB-Farben, Schmuckfarben und RGB-Bilder müssen in CMYK umgewandelt werden vor Erstellung der Postscript-Datei, da bei nachträglicher Umwandlung für korrekte Farbgebung nicht garantiert werden kann. Wird eine Schmuckfarbe benötigt muss diese Zusatzleistung direkt mit der Druckerei abgesprochen werden. Verwenden Sie keinesfalls die Farbe „Registration“. Ist eine schwarze Schrift vorhanden muss diese 100% schwarz sein. Keine „Shiner“ verwenden. Innerhalb der PDF sollten keine transparenten Elemente enthalten sein. Es dürfen keine anderen ICC-Profile, OPI Kommentare oder Transfunktionen verwendet werden als FOGRA 39L für das Cover und Fogra 47L für Anzeigen innerhalb des Magazins. Als Schrifttypen empfiehlt der Verlag PostScript Typ 1, aber keine TrueType oder Multiple Master Schriften. Die kleinste erlaubte Schriftgröße ist 6pt. Papierbreite und -höhe der PDF-Dateien müssen 20mm größer als die eigentliche Seitengröße (275mm Höhe x 205mm Breite) sein, die Seite sollte unbedingt zentriert sein. Wenn über Quark ausgedruckt wird setzen Sie die Papiergröße auf 295 x 225mm. Überall wo es notwendig ist muss eine minimale Beschnittzugabe von 4mm im Dokument enthalten sein. Dateien müssen Schnittmarken mit einer Zugabe von 6mm enthalten.

Im Fall von doppelseitigen Anzeigen müssen beide Seiten als Einzeldateien gespeichert werden und klar und deutlich gekennzeichnet werden (LHP = Left Hand Page, links bzw. RHP = Right Hand Page, rechts). Alle Schriftarten müssen bereits im Postscript-Stadium eingeschlossen werden. Verwenden Sie keine Truetype- oder Multiple-Schriftarten.

### Datenträger

Digitale Druckdaten werden auf CD akzeptiert. Dateigrößen unter 4MB können ebenfalls via Email oder FTP geliefert werden. Alle gesendeten Daten sollten nur die für den Druckauftrag relevanten Informationen enthalten.

### Anzeigen- und Druckunterlagenschluss

Am 7. des jeweiligen Vormonats jeder Ausgabe.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2018

## DIRECTOR

### Proofs

Proofs müssen aus der PDF erstellt werden, die als Druckdatei geliefert wird. Farbbalken und Kalibrierungsstreifen müssen auf dem Andruck enthalten sein und den folgenden Fogra Profilen entsprechen:

Cover-Anzeigen: ISO Coated V2 300% (39L)  
Textanzeigen: PSO Uncoated ISO12647 (ECI) 47L

Sollte ein Andruck nicht bis zum Mittwoch vor Unterlagenschluss angeliefert sein übernimmt der Herausgeber keinerlei Verantwortung für inkorrekte Abbildung.

### Anlieferadresse

Elizabeth Knipe  
PRODUCTION Department  
Seven Publishing  
3-7 Herbal Hill  
London, EC1R 5EJ

### Storno-/Änderungsfristen

Für Farbanzeigen, Beilagen, Beihefter und Beikleber gilt grundsätzlich eine Frist von 12 Wochen vor Erscheinungsdatum der jeweiligen Ausgabe.