



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

[Belgien: Neu in unserem Portfolio – Premium-Brands für Frauen von Roularta Media Group](#)

[Belgien: Roularta Media Group erreicht ausgezeichnete Zielgruppen durch starke Medienmarken](#)

[Dänemark: In B.T.metro ist neu Werbung mit Prospektbeilagen möglich](#)

[Frankreich: Le Figaro präsentiert neues Zeitungsbuch "Le Figaro tech"](#)

[Frankreich: France Télévisions Publicité bietet attraktiven Pool an TV-Spartensendern](#)

[Japan: Neu in unserem Portfolio – The Yomiuri Shimbun, die größte Tageszeitung Japans und weltweit](#)

[Spanien: Unidad Editorial ist die führende Multimedia-Verlagsgruppe in Spanien](#)

[Digital – Dänemark: Neu in unserem Portfolio – Das große Anleger-Portal "Euroinvestor"](#)

[Digital – Frankreich: Groupe Figaro launcht Video-Format "Highlight"](#)

[Digital – Niederlande: New Skool Media bietet neues Branded Content-Format "Long Read"](#)

[Digital – Schweiz: Agefi präsentiert Themen-Newsletter "AGEFI Essentials"](#)

Belgien: Neu in unserem Portfolio – Premium-Brands für Frauen von Roularta Media Group

Die belgische Multimedia-Gruppe Roularta Media Group hat das **attraktive Portfolio an Lifestylmagazinen für Frauen** der Mediengruppe **Sanoma übernommen**. Deshalb können wir Ihnen als **exklusiver Repräsentant** der Roularta Media Group nun die folgenden **Medienmarken** anbieten: die wöchentliche Zeitschrift für aktive und moderne Frauen – **Libelle** (in Flämisch) bzw. **Femmes d'Aujourd'hui** (in französischer Sprache), das Wochenmagazin für junge Frauen – **Flair** (fläm./frz.), das monatliche Lifestylmagazin **Feeling** (fläm.) bzw. **Gaël** (frz.), das junge trendige Nähmagazin **La Maison Victor** (fläm./frz./dt./engl.), das Luxus-Hochzeitsmagazin **Loving You** (fläm./frz.), die angesagte **E-Commerce-Plattform shedeals.be** (fläm./frz.) sowie die **Websites** und **Social Media-Kanäle** der genannten Titel. Die Roularta Media Group ist in Belgien **Marktführer im Magazin-Segment** und verfügt bereits über einen großen Pool an Zeitschriften mit begehrten Zielgruppen, wie z.B Knack (fläm.) bzw. Le Vif-L'Express (frz.), Trends (fläm.) bzw. Trends-Tendances (frz.), Nest (fläm./frz.) und Plus Magazine (fläm./frz.). Durch die Erweiterung des Portfolios um die Premium-Titel für Frauen ermöglicht der Verlag Werbekunden nun noch gezielter, **unterschiedliche weibliche Zielgruppen** anzusprechen.

[Mehr Infos](#)



Belgien: Roularta Media Group erreicht ausgezeichnete Zielgruppen durch starke Medienmarken

Die Roularta Media Group verfügt über ein **großes Portfolio** an **hochwertigen Magazinen** und **regionalen Zeitungen**. Laut den aktuellen Ergebnissen der Nutzerschaftsstudie CIM erreichen diese die **begehrtesten Zielgruppen** in Belgien. **Mehr als die Hälfte der Führungskräfte**, Selbstständigen, Unternehmer und Freiberufler lesen mindestens einen Titel des Verlags. Hierbei erreicht besonders die Kombination aus den Medien der **News- und Business-Magazine** Knack (in Flämisch) bzw. Le Vif-L'Express (in französischer Sprache), Trends (fläm.) bzw. Trends-Tendances (frz.), datanews (fläm./frz.), Sport Voetbalmagazine (fläm.) bzw. Sport Foot Magazine (frz.) einen **hohen Anteil an Entscheidern** (271.452). 2,8 Mio. Belgierinnen (das sind 57% aller belgischen Frauen) greifen zu mindestens einer der Magazinmarken des Verlags. Die Magazine Libelle (fläm.), Femmes d'Aujourd'hui (frz.), Flair (fläm./frz.), Plus Magazine (fläm./frz.) und Nest (fläm./frz.) erreichen **1 von 3 weiblichen Main Shoppers** im Land. Mit all ihren Magazinen spricht die Roularta Media Group **58% aller Belgier** aus den **zwei höchsten sozialen Gruppen** an. Die **regionalen Zeitungen** Deze Week, De Zondag, Krant van West-Vlaanderen sowie das **regionale Magazin Steps** werden von insgesamt 2,6 Mio. Belgiern gelesen, von denen fast 70% zur beliebten Zielgruppe der Main Shopper gehören (CIM 2017-2018, Total Brand).

[Mehr Infos](#)



Dänemark: In B.T.metro ist neu Werbung mit Prospektbeilagen möglich

Anzeigenkunden können nun ihre **Werbeprospekte** der Zeitung **B.T.metro** beilegen, der mit 425.000 Lesern **reichweitenstärksten Tageszeitung in Dänemark** (Gallup Index Dänemark 1. Hj. 2018). Sie **erreichen so 189.000 Leser**, die normalerweise aufgrund eines "Bitte keine Werbung"-Aufklebers am Briefkasten keine Werbeprospekte erhalten. **B.T.metro** präsentiert aktuelle Nachrichten und Unterhaltung und wird von Montag bis Freitag vor allem in den **vier größten dänischen Ballungszentren** Kopenhagen, Aarhus, Odense und Aalborg sowie in den Kommunen Horsens, Silkeborg und Skanderborg verbreitet. Die Verteilung erfolgt kostenfrei über mehr als 2.100 Verteilerboxen im öffentlichen Personenverkehr (Busse, Bahnhöfe), im Einzelhandel, an ausgewählten Straßen, in Unternehmen, Bildungsreinrichtungen sowie in öffentlichen Gebäuden. **B.T.metro** präsentiert sich digital unter bt.dk, der gemeinsamen Webpräsenz der Tageszeitungen **B.T.** und **B.T.metro**. Die Marke **B.T.** bestehend aus **B.T.metro** und der **Tageszeitung B.T.** richtet sich besonders an eine **urbane Zielgruppe** zwischen **25 bis 54 Jahren** und ist die Tageszeitungs-Marke mit der **höchsten Reichweite** in Dänemark mit täglich 1 Mio. Lesern und Nutzern in Print und Online (Verlagsangaben).

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Le Figaro präsentiert neues Zeitungsbuch "Le Figaro tech"

Die führende französische **Qualitätstageszeitung Le Figaro** hat das neue **Zeitungsbuch "Le Figaro tech"** gelauncht, das fortan viermal jährlich mit der nationalen Auflage der Zeitung erscheint (307.912 verkaufte Exemplare, OJD PV 2017). **Le Figaro tech** wird von **Le Figaro** zusammen mit dem redaktionellen Team von journaldunet.com, dem Portal zu Digitalisierung der Wirtschaft, produziert. Er beleuchtet anhand ausgewählter Beispiele aus der Unternehmenswelt, wie **neue Technologien** und **digitale Transformationen** Unternehmen und die Gesellschaft verändern. Außerdem stellt der Titel neue Technologien und ihre Märkte vor, informiert über die großen internationalen Technologie-Events (Web Summit, DMECO etc.) und präsentiert Karrieremöglichkeiten im Technologie-Sektor. **Le Figaro tech** richtet sich mit seinem Angebot vor allem an Führungskräfte, Unternehmer und IT-Entscheider sowie generell an die **1,9 Mio. Leser** – darunter **813.000 Premium-Leser** – von **Le Figaro** (ONE 2017, ONE Premium 2017). **Le Figaro tech** ist online in der Business Section von lefigaro.fr sowie auf journaldunet.com präsent.



[Mehr Infos](#)

Frankreich: France Télévisions Publicité bietet attraktiven Pool an TV-Spartensendern

Die französische Anzeigenagentur **France Télévisions Publicité** offeriert neben den öffentlich-rechtlichen TV-Kanälen France 2, France 3, France 4 u.a. auch ein **interessantes Werbeportfolio** an privaten **TV-Spartensendern** in Frankreich, mit denen Anzeigenkunden ihre Spots besonders in der **reichweitenstarken Prime Time** schalten können. Zum Angebot gehören u.a. die renommierten Doku-Channel **National Geographic** und **Nat Geo Wild**, der Reisekanal **Voyage**, der Lifestyle-Frauensender **Vivolta**, der Unterhaltungs-Frauensender **E!**, der Channel **Warner TV** für neue angesagte Serien aus dem Ausland sowie der Krimiserien-Kanal **13ème Rue**. Das Angebot an Spartenkanälen bietet Anzeigenkunden ein **breites Spektrum an beliebten Zielgruppen**, die beworben werden können – von jungen dynamischen Zuschauern bis hin zu einem anspruchsvollen Publikum aus hohen sozialen Klassen. **France Télévisions Publicité** bietet neben dem genannten Portfolio die internationalen Premium-Nachrichtensender **France 24**, **TV5Monde** und **Deutsche Welle** für Werbekampagnen an. Diese Sender erreichen eine **kaufkräftige, internationale Zuschauerschaft** mit einem hohen Anteil an **Meinungsführern** und sind ebenfalls **über uns buchbar**.

[Mehr Infos](#)

francetv
publicité

Japan: Neu in unserem Portfolio – The Yomiuri Shimbun, die größte Tageszeitung Japans und weltweit

Ab sofort können wir Ihnen **The Yomiuri Shimbun**, die **Tageszeitung** mit der **höchsten Auflage** in **Japan** und **weltweit**, für Ihre Werbepfanungen in Japan anbieten. **The Yomiuri Shimbun** präsentiert **nationale** und **internationale Nachrichten** aus Politik, Wirtschaft, Gesellschaft, Sport und Lifestyle und wird in einer Morgenausgabe (Mo-So) und einer Abendausgabe (Mo-Sa) vertrieben. Allein die Morgenausgabe wird mit **8,7 Mio. Exemplaren** an Abonnenten verteilt und erreicht täglich **über 20 Mio. Leser** (ABC Juli-Dezember 2017, J-READ 2017). Die Ausgabe am Abend wird 2,5 Mio. Abonnenten zugestellt. **The Yomiuri Shimbun** wird **national** in den drei Editionen **Tokio, Osaka** und **Seibu** vertrieben und erzielt mit ihrer Ausgabe am Morgen in den **genannten Metropolregionen** die **höchste Reichweite** gegenüber ihren Mitbewerbern (Tokio: 29%, Osaka: 23%, Seibu: 19%; J-READ 2017; vs. Asahi, Nikkei). **The Yomiuri Shimbun** wird außerdem im Vergleich zu ihren Konkurrenten von den **meisten Wirtschaftsführern** im Land gelesen und erzielt eine **hohe Reichweite** von 22,4% **bei Haushalten** mit hohem Einkommen. Die Zeitung ist **online** unter yomiuri.co.jp abrufbar und kommt auf **248 Mio. Page Views** monatlich (Verlagsangabe Januar 2018).

[Mehr Infos](#)



Spanien: Unidat Editorial ist die führende Multimedia-Verlagsgruppe in Spanien

Die aktuellen Ergebnisse der Medienstudie EGM **untermauern** klar die Position der Verlagsgruppe **Unidat Editorial** als **die Referenz** im Bereich **audiovisuelle Kommunikation in Spanien** mit **28 Mio. erreichten Kontakten** in Print, Online und Radio. Die verlagseigene allgemeine Tageszeitung **El Mundo** **gewann als einziger Titel** unter den Mitbewerbern **Leser dazu** (+6%) und kommt nun auf 702.000 Leser (EGM 3. Welle 2018 vs. 3. Welle 2017). Online erreicht die Zeitung auf elmundo.es 20,3 Mio. Unique User (Comscore MMX Multiplattform Oktober 2018). **Marca** **behauptet** ihre **Spitzenposition** unter den nationalen Tageszeitungen mit 1,714 Mio. Lesern und einem Marktanteil unter den Mitbewerbern von 50%. Das dazugehörige Portal marca.com erreicht 16 Mio. Nutzer. Die Wirtschaftstageszeitung **Expansión** **steigerte** ihre **Leserschaft** gegenüber dem Vorjahr **um 10%** auf 134.000 Leser und behält ihre Führung unter den Konkurrenten mit einem Marktanteil von 56%. Online erreicht der Titel auf expansion.com 6 Mio. Unique User. Zum Portfolio des Verlags zählen des weiteren **Telva**, die meistverkaufte Premium-Frauenzeitschrift des Landes, das wöchentliche Frauenmagazin **Yo Dona**, das High Class-Lifestyle-Wochenmagazin **Fuera de Serie** sowie die Wirtschaftsbeilage **Actualidad Económica** am Montag.

[Mehr Infos](#)



Digital – Dänemark: Neu in unserem Portfolio – Das große Anleger-Portal "Euroinvestor"

Der dänische Verlag Berlingske Media hat sein **digitales Portfolio** um das **Investment-Portal Euroinvestor** erweitert. Als exklusiver Repräsentant des Verlags können wir Ihnen nun das Angebot von **Euroinvestor** für Ihre Werbung anbieten, bestehend aus den Websites euroinvestor.dk, euroinvestor.com und der Site valutakurser.dk. euroinvestor.dk ist mit über 500.000 Unique Usern das **größte Anleger- und Börsenportal in Dänemark** und präsentiert internationale Aktienkurse, aktuelle Finanzinformationen aus führenden Nachrichtenquellen, Anleger-Tools und das größte Diskussionsforum für private Aktionäre im Land. 75% der Nutzer von euroinvestor.dk sind männlich. 41% sind zwischen 35 und 54 Jahre alt. expansion.com ist das **internationale Pendant** von euroinvestor.dk und wird in englischer Sprache publiziert. Die Webseite valutakurser.dk versorgt die Nutzer mit aktuellen Informationen zu internationalen Währungen und Wechselkursen, die Kurse des Devisenmarkts Forex und vieles mehr. Anzeigenkunden erreichen mit Online-Kampagnen auf den genannten Plattformen eine **wohlhabende Zielgruppe** mit großem Interesse an Aktienmärkten und einem überdurchschnittlich hohen Haushaltseinkommen. Mit dem Erwerb von **Euroinvestor** positioniert sich **Berlingske Media** klar als **führender Anbieter** auf dem dänischen Markt für Nachrichten und **Informationen für Anleger**.

[Mehr Infos](#)



Digital – Frankreich: Groupe Figaro launcht Video-Format "Highlight"

Die Groupe Figaro präsentiert das neue **innovative Video-Format "Highlight"**, das direkt im **redaktionellen Umfeld** ihrer **Premium-Sites** lefigaro.fr und madame.lefigaro.fr platziert werden kann. Das neue Format besteht aus Video-, Text- und Bild-Elementen und bietet Werbekunden eine ideale Plattform, um auf interaktive Weise **eine Geschichte** rund um **ihre Marke** oder ein **neues Produkt zu erzählen**. Hierfür können auch sogenannte Call-to-Action-Elemente im Video platziert werden. Klickt der User auf das Format, kann er direkt auf die Kundenseite geleitet werden. Die Einbringung ist auf der Homepage der genannten Webseiten oder Run of Network buchbar (CPM-basiert, exkl. Apps). Das Video kann im Autoplay- oder Click-to-play-Modus abgespielt werden, wobei der Nutzer den Ton mittels Mouseover aktivieren kann. lefigaro.fr ist die Website der meistverkauften französischen Qualitätstageszeitung **Le Figaro** und gehört mit **18,1 Mio. Unique Usern** zu den **führenden News Sites** in Frankreich. madame.lefigaro.fr ist der digitale Auftritt von **Madame Figaro**, der **Premium-Frauenzeitschrift Nummer 1** im Land, und wird jeden Monat von 3,6 Mio. Nutzern aufgerufen (Médiamétrie Internet Global August 2018).

[Mehr Infos](#)



Digital – Niederlande: New Skool Media bietet neues Branded Content-Format "Long Read"

Der niederländische Multimedia-Verlag New Skool Media hat ein **Branded Content-Format** entwickelt, mit dem Anzeigenkunden **ihre Marke interaktiv in Szene** setzen können – **Long Read**. Das Format ist auf allen Webseiten des Online-Netzwerks von New Skool Media buchbar, zu dem die **News Site elsevierweekblad.nl**, die **Lifestyle Sites zin.nl** und **seasons.nl**, die **Reiseseite columbusmagazine.nl**, das **Food-Portal deliciousmagazine.nl** und **viele weitere Lifestyle Sites** gehören. Der Kunde stellt die Texte, Bilder und Links zur Verfügung, mit denen der Verlag in enger Abstimmung mit dem Kunden die Branded Content-Seite erstellt. Als Traffic-Zuführung auf diese Seite können alle vom Verlag angebotenen Banner-Formate eingesetzt werden. Um möglichst viel Traffic von der Branded Content Page auf die Website des Kunden zu lenken, bietet der Verlag mindestens **1 Mio. Ad Impressions** aus dem New Skool Media-Netzwerk an. Die **Branded Content-Seite** im Long Read-Format bietet Kunden einen **aufmerksamkeitsstarken Auftritt**, mit dem sie **engagierte User** mittels **Premium Content** besonders aktivieren können.

[Mehr Infos](#)



Digital – Schweiz: Agefi präsentiert Themen-Newsletter "AGEFI Essentials"

Der Westschweizer Verlag **Agefi** hat **Newsletter** jeweils zu den Themen Westschweizer Wirtschaft, Start-up, Technologie, Finanzen (in Englisch) und Luxus gelauncht, die jede Woche die **relevantesten Artikel** aus den genannten Themenfeldern der **einflussreichsten Influencer** der Westschweiz präsentieren – **AGEFI Essentials**. Bei den Influencern handelt es sich um anerkannte Branchenspezialisten, Experten aus der Forschung, Journalisten sowie Blogger und Akteure aus der Westschweizer Wirtschaftswelt. Die Auswahl der Beiträge erfolgt durch ein **innovatives Software Tool** auf Basis **künstlicher Intelligenz**. Das Tool scannt die sozialen Netzwerke in Echtzeit, wobei **Algorithmen** Texte und Videos analysieren und jene Artikel und Posts herausgreifen, die in den Social Networks am meisten Zuspruch erfahren haben. Das Tool ist **das erste seiner Art** in der Schweizer Medienwelt und kostenfrei. Zum Portfolio des **Verlags Agefi** gehören die **einzigste Schweizer Wirtschafts- und Finanztageszeitung L'Agefi** und ihre **Webpräsenz agefi.com**, das Monatsmagazin **INDICES** zu Finanz- und Anlagethemen, das gehobene Männer-Lifestylemagazin **Agefi Life** sowie das monatliche Immobilienmagazin **Agefi Immo**. Mit diesem Medienangebot erreicht der Verlag eine **hochwertige aktive Leserschaft**, bestehend vor allem aus **Leadern** und **Top-Leadern** der Westschweiz.

[Mehr Infos](#)

