

News

 [Druckversion](#)

[Dänemark: Launch – Aller Media startet auflagenstarkes Lifestyle-Magazin „Kære Hjem“](#)

[Frankreich: Madame Figaro für seine Awards "Business with Attitude" prämiert](#)

[International: Deutsche Welle steigert weltweite Nutzerschaft auf 197 Mio. pro Woche](#)

[International: Art Review präsentiert Who-is-Who der Kunstszene – Power 100](#)

[Spanien: Actualidad Económica – Special zu Investmentfonds am 9. Dezember](#)

[UK: The Telegraph Magazine zeigt sich im neuen Look und mit noch mehr Lifestyle](#)

[Digital – Belgien: knack.be mit dem Qualitäts-Label „Digital Ad Trust“ ausgezeichnet](#)

[Digital – Dänemark: Die News Site bt.dk erzielt Nutzerrekord](#)

[Digital – Frankreich: Groupe Figaro – Der Partner für erfolgreiche Online-Kampagnen](#)

[Digital – Spanien: elmundo.es ist die führende Website der Tageszeitungen in Spanien](#)

[Digital – UK: telegraph.co.uk hat neue Homepage gelauncht](#)

Dänemark: Launch – Aller Media startet auflagenstarkes Lifestyle-Magazin „Kære Hjem“

Der Verlag Aller Media hat im September das **Lifestyle-Magazin Kære Hjem** gelauncht, das mit insgesamt **862.500 vertriebenen Exemplaren** sogleich zum **meistverbreiteten Pressetitel** in Dänemark aufsteigt. Der Guide legt den Fokus auf das eigene Heim und präsentiert Ideen, Tipps und Do-it-yourself-Anleitungen aus Interior Design, Garten, Kulinarik, Reisen und vielen weiteren Lifestylebereichen. **Kære Hjem** erscheint landesweit als Beilage der verlagseigenen **Lifestyle-Publikationen** Familie Journalen, Søndag, Femina, Ude & Hjemme, Billed Bladet, Se og Hør, 7 TV-Dage, Isabellas, Mad & Bolig, Spis Bedre, Alt om Haven und Antik & Auktion und erzielt eine **besonders hohe Reichweite** von **1,4 Mio. Lesern**. Ein Viertel dieser Leser gehört zu den **Top-Verdienern** des Landes. Online präsentiert sich der Titel unter [kaere-hjem.dk](#). Die nächsten Ausgaben von **Kære Hjem** erscheinen nächstes Jahr im Februar/März, Mai/Juni und im September.

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



Frankreich: Madame Figaro für seine Awards "Business with Attitude" prämiert

Das **führende französische Premium-Frauenmagazin Madame Figaro** wurde Anfang September auf den *Grand Prix des Médias CB News* in Paris mit dem angesehenen *Grand Prix des Médias* ausgezeichnet. **Madame Figaro** erhielt den Preis in der Kategorie **Beste Erweiterung einer Medienmarke** für seine jährlich ausgetragenen Awards *Business with Attitude*, auf denen das Magazin die erfolgreichsten Unternehmensgründerinnen kürt. Die Verleihung im Frühjahr dieses Jahres wurde durch eine **großangelegte Berichterstattung** und **Live-Übertragungen** auf der **News Site lefigaro.fr** und in **Social Media** begleitet und erreichte geschätzte **1,3 Mio. Personen**. Dazu ergänzend erschien mit 80.000 Exemplaren die Spezialausgabe „Madame Figaro Business“ mit aktuellen Business-Themen für Frauen (Berufstipps, Porträts erfolgreicher Unternehmerinnen etc.). CB News ist *die* Medienplattform für Marken- und Medienkommunikation in Frankreich und zeichnet jährlich die besten Innovationen in den nationalen Medien aus.

[Mehr Infos](#)

International: Deutsche Welle steigert weltweite Nutzerschaft auf 197 Mio. pro Woche

Über einen deutlichen Zuwachs bei der Nutzerschaft kann sich der **internationale Nachrichtensender Deutsche Welle (DW)** freuen. Derzeit erreicht **DW** pro Woche weltweit **197 Mio. Nutzer**. Dies sind 35 Mio. bzw. 22% mehr als im letzten Jahr. Das Plus geht vor allem auf einen gesteigerten Abruf der Online-Angebote des Senders zurück. Auch der **wichtigste Verbreitungskanal TV** ist gewachsen mit einem Zuschaueranstieg um 10 Mio. auf **über 99 Mio. wöchentlich** gegenüber dem Vorjahr. **DW** präsentiert in Deutsch, Englisch, Spanisch und Arabisch aktuelle Nachrichten aus Wirtschaft und Politik sowie Magazine zu Kultur, Sport und Lifestyle. Der Sender erreicht eine kaufkräftige, internationale Zuschauerschaft mit einem hohen Anteil an Meinungsführern. **Ein Drittel** der Zuschauer **gehört zu den Top 3% der reichsten Haushalte Europas**. **DW** gehört zum Portfolio von France Télévisions Publicité, die ebenfalls die **internationalen Premium-Nachrichtensender** France 24 und TV5Monde, die **öffentlich-rechtlichen TV-Kanäle** France 2, France 3, France 4 u.a. sowie **private TV-Spartensender** in Frankreich vermarkten (National Geographic, Warner TV u.a.).

[Mehr Infos](#)



International: Art Review präsentiert Who-is-Who der Kunstszene – Power 100

Art Review, das weltweit führende Medium für Gegenwartskunst, präsentiert am **8. November** bereits zum 18. Mal sein **Magazinspecial Power 100**. Die besondere Ausgabe kürt jedes Jahr die 100 einflussreichsten Akteure unter den Künstlern, Galeristen, Kuratoren, Museumsdirektoren und Sammlern der internationalen zeitgenössischen Kunstszene und ist die **meistgelesene Ausgabe des Jahres**. Die Bestenliste wird von einer Expertenjury zusammengestellt und hat einen festen Platz in der internationalen Kunstwelt. Das Special wird weltweit mit 50.539 Exemplaren im Abonnement, über Kioskverkauf sowie auf den wichtigsten internationalen Kunstmessen verteilt. **Art Review** erscheint neunmal jährlich und erreicht ein wohlhabendes, urbanes Publikum weltweit. Das Magazin zeigt sich online auf artreview.com und ist in **Social Media sehr aktiv** mit z.B. den meisten Twitter Followern unter den Kunstmagazinen. Anzeigenschluss für die Power 100-Ausgabe ist am 18. Oktober.

[Mehr Infos](#)



Spanien: Actualidad Económica – Special zu Investmentfonds am 9. Dezember

Am **9. Dezember** legt das **Wirtschaftsmagazin „Actualidad Económica“** seinen Fokus auf das Thema **Investmentfonds**. Das Special berichtet über aktuelle Entwicklungen auf dem spanischen Investmentfondsmarkt und zeigt u.a. auf, wie sich der Markt durch Passives Portfoliomanagement (Robo Advisors, ETFs etc.) und neue Technologien beim Fondsmanagement (Blockchain, Big Data etc.) verändert. Auch der voranschreitende Trend zum sogenannten Social Responsible Investment sind Thema. **Actualidad Económica** wird montags zusammen mit **El Mundo**, der **zweitgrößten nationalen Tageszeitung Spaniens**, verbreitet und erreicht damit die **692.000 Leser** dieser Zeitung. Von den Lesern sind 64% männlich. 53% der Leser gehören der Oberschicht oder der gehobenen Mittelschicht an (Leser von El Mundo, EGM 2. Welle 2019). Anzeigenschluss für das Investmentfonds-Special ist am 5. Dezember.

[Mehr Infos](#)



UK: The Telegraph Magazine zeigt sich im neuen Look und mit noch mehr Lifestyle

Das **Kultur- und Trendmagazin The Telegraph Magazine** der **britischen Qualitätstageszeitung The Daily Telegraph** hat sich im September einem **Redesign** unterzogen und präsentiert sich den Lesern jetzt noch mehr als **inspirierende Lifestyle-Lektüre** zum Samstag. Das Magazinformat wurde etwas verkleinert. **The Telegraph Magazine** wartet weiterhin mit überraschenden Berichten und Interviews auf und bietet den Lesern nun außerdem **neu die große Lifestyle Section „Downtime“** im zweiten Heftteil. **Downtime** wirft einen Blick auf alle Facetten des täglichen Lifestyles und zeigt aktuelle Mode und Beauty News, Wellness-Tipps, Kulinarisches & Rezepte, Deko- und Interior Design-Trends und Reisetemen. **The Telegraph Magazine** erscheint mehrmals jährlich als **Special** zu einem bestimmten Lifestylethema, wie z.B. **Mode** im März und September, **Reisen** im Februar und **Interior Design** im September und erreicht 1,2 Mio. Leser (PAMCo 1. Welle 2019).



[Mehr Infos](#)

Digital – Belgien: knack.be mit dem Qualitäts-Label „Digital Ad Trust“ ausgezeichnet

Die **News Site [knack.be](#)** der belgischen Roularta Media Group wurde als eine der ersten Sites mit dem **Digital Ad Trust Label** ausgezeichnet. Das Label wurde von den belgischen Vereinigungen WE MEDIA (Verlage) und UBA (Werbetreibende) gelauncht und **bewertet die Qualität von Websites**, die sich für verantwortungsvolle Werbung einsetzen. Die Sites (Desktop, Mobile) werden von einem unabhängigen Auditor anhand der folgenden Kriterien geprüft: Garantie von Brand Safety, Optimierung der Sichtbarkeit von Online-Werbung, Bekämpfung von Ad Fraud, Erhöhung der User Experience und Schutz der persönlichen Nutzerdaten. Die **Auszeichnung von [knack.be](#) bestätigt den hohen Qualitätsstandard** der Website in Bezug auf Vertrauenswürdigkeit, Transparenz und Effektivität und macht **[knack.be](#) zu einem zuverlässigen Werbepartner** für Anzeigenkunden.



[Mehr Infos](#)

Digital – Dänemark: Die News Site bt.dk erzielt Nutzerrekord

Der **Webauftritt der Tageszeitung B.T. und der kostenfreien Pendlerzeitung B.T.metro** in Dänemark, **[bt.dk](#)**, erreichte im Juli **366 Mio. Page Views** und hat damit einen **neuen Rekord** aufgestellt. 238 Mio. der Page Views wurden mobil angesehen – ebenfalls ein Rekord. Im Bereich **Video** erzielte die Site 39 Mio. Views (Dansk Online Index 2019). Noch in diesem Jahr wird **[bt.dk](#)** sein Angebot um die Video-Rubrik „Short & Serial“ erweitern, die externe und selbst produzierte Filme und Clips präsentiert. Die **Marke BT** bestehend aus **[bt.dk](#)**, **BT** und **B.T.metro** richtet sich mit News und Themen aus Sport und Unterhaltung vor allem an eine urbane Zielgruppe zwischen 25 bis 54 Jahren und ist die **Tageszeitungs-Marke mit der höchsten Reichweite** in Dänemark mit **täglich 1 Mio. Nutzern** in Print und Online. **[bt.dk](#)** bietet einen großen Pool an innovativen Werbeformaten – vom aufsehenerregenden **Top Scroll-Format** bis hin zu umfangreichen **Native Advertising-Lösungen** in einer eigens hierfür geschaffenen Kreativ-Abteilung.



[Mehr Infos](#)

Digital – Frankreich: Groupe Figaro – Der Partner für erfolgreiche Online-Kampagnen

Werbekunden können bei der **Durchführung** ihrer **Online-Kampagnen** in Frankreich auf die **Groupe Figaro** als **kompetenten Partner** bauen: Unter der Régie ihrer Inhouse-Units **14Hausmann** für Data Content sowie **Social & Stories** für Social Media produziert der Verlag auf seinen Websites **kreative Brand Content-Lösungen**, wie z.B. **Native Artikel** inkl. Co-branded Formats, Social Posts, Newsletter-Präsenz u.a. **Weitere Werbemöglichkeiten** des Verlags sind der **Auftritt** in **MAD**, dem in den verlageigenen sozialen Netzwerken ausgespielten Video-Medium für Mode- und Lifestyletrends oder die Präsenz als **exklusiver Partner in den Podcasts** der Frauenzeitschrift **Madame Figaro** bzw. im **Vorteils-Club des Magazins Le Petit Club** auf madame.lefigaro.fr. Die Kunden können hierzu aus einem großen Pool an Zielgruppen-Clustern wählen (Millennials etc.). Die Groupe Figaro verfügt zusammen mit den Sites der von ihr übernommenen Gruppe CCM Benchmark über ein **breit aufgestelltes Portfolio** an **hochwertigen Websites** zu den Themen **News** (lefigaro.fr), **Mode/Frauen** (journaldesfemmes.fr), **Lifestyle, Reisen, Finanzen, Business** und **Technologie** und erreicht monatlich **36,5 Mio. Unique Visitors** in Frankreich (Médiamétrie Internet Global Mai 2019).

[Mehr Infos](#)



Digital – Spanien: elmundo.es ist die führende Website der Tageszeitungen in Spanien

Der **Webauftritt elmundo.es** der **spanischen Tageszeitung El Mundo** erreicht laut den aktuellen Ergebnissen der Studie Comscore MMX Multiplattform vom August dieses Jahres **20,1 Mio. Unique User** über Desktop und die mobilen Geräte und **bestätigt damit seine Position** als **Nummer 1 unter den Online-Ausgaben** der Qualitätstageszeitungen in Spanien (+7% vs. Vorjahresmonat). Darüber hinaus konnte **elmundo.es** seinen Vorsprung vor den Konkurrenten deutlich ausbauen und erreicht fast 1 Mio. Unique User mehr als der nächste Mitbewerber. **elmundo.es** steht ebenfalls klar an der Spitze bei Visits (170 Mio.) und Page Views (369 Mio.). Auch in **Print** ist **El Mundo erfolgreich**: Gemäß der neuesten Auflage der EGM-Studie ist die Zeitung gegenüber dem Vorjahr noch näher an den erstplatzierten Mitbewerber El País herangerückt und kommt nun auf 692.000 Leser (2. Welle 2019 vs. 2. Welle 2018). Die **Marke El Mundo** gehört zu den **innovativsten Multi-Channel-Marken** in Spanien und bietet Anzeigenkunden mit ihren Print- und Digitalkanälen einen **großen Pool** an **kreativen Werbemöglichkeiten**, um eine **hoch attraktive Nutzerschaft** zu erreichen.

[Mehr Infos](#)



Digital – UK: telegraph.co.uk hat neue Homepage gelauncht

Die Website telegraph.co.uk der **britischen Qualitätstageszeitung The Daily Telegraph** hat sich ein **neues Design** zugelegt und zeigt sich nun **übersichtlicher** und **nutzerfreundlicher**: Auf der Homepage werden oben auf der Seite die Top News in Themenblöcken gruppiert, die jeweils den Nachrichtenbeitrag und Analysen, Live Blogs u.a. zum Thema enthalten. Darunter folgen neu die Abschnitte „Headlines“ mit News zu aktuellen Ereignissen, Business und Sport, „Downtime“ mit Real Life Stories und Interviews, „Inside Story“ mit Hintergrundberichten und „Better Living“ mit Tipps zu Personal Finance, Reisen und weiteren Lifestylethemen. telegraph.co.uk erreicht **weltweit 58 Mio. Unique Visitors** und **19 Mio. Page Views** (Adobe Analytics April 2019) und verfügt über einen **hohen Anteil** an Nutzern aus den **höchsten sozialen Klassen AB**. Die Website hat bereits **zahlreiche Auszeichnungen** erhalten, darunter fünf Mal in Folge den Award für Best at Cross-Media.

[Mehr Infos](#)

