

 [Druckversion](#)

[Belgien: Das Lifestylmagazin Nest zeigt sich im neuen frischen Gewand](#)

[Dänemark: Berlingske Business Magazine präsentiert am 2. Juni die renommiertesten Firmen Dänemarks](#)

[Japan: Nikkei mit neuer hochwertiger Lifestyle-Section – NIKKEI The STYLE](#)

[Schweiz: Tamedia – Die Medienmarken von Tamedia wachsen weiter](#)

[Schweiz: Femina präsentiert attraktives Sommerangebot mit 50% Rabatt](#)

[Schweiz: Sonntagszeitung mit großem Hotel-Extra am 21. Mai](#)

[UK: The Telegraph Magazine erscheint optisch und inhaltlich aufgefrischt](#)

[Digital - Frankreich: lefigaro.fr präsentiert Werbemöglichkeit für sein neues Erzählformat für Mobile – Swipe Story](#)

[Digital - Schweiz: Schweizer Familie lanciert Freizeitangebot und wartet dazu mit Einführungsangebot auf](#)

[Digital - UK: Neu in unserem Portfolio – die innovative News App von Apple in UK](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Belgien: Das Lifestylmagazin Nest zeigt sich im neuen frischen Gewand

Nest hat sich ein **neues frisches Logo und Layout** zugelegt und präsentiert sich fortan mit der **neuen Rubrikenstruktur** „Herein!“, „Zu Tisch!“ und „An der frischen Luft“. Die bewährte redaktionelle DNA des belgischen Lifestylmagazins bleibt unverändert und fußt weiterhin auf den **Säulen Interior Design, Garten, Rezepte und Reisen** in Belgien und im Ausland. Nest wird jährlich in **zehn Ausgaben** publiziert. Davon erscheinen sechs als reguläre Editionen mit 148.000 Exemplaren. Vier Ausgaben erscheinen als **Wohn-Specials** in einer Auflage von 71.500 Exemplaren (Verlagsangabe, 01.03.2017). Die **Specials rund ums Wohnen** werden **in einem größeren Format** als die regulären Ausgaben publiziert (225 x 285 mm statt 202 x 267 mm), wodurch die Anzeigen besonders zur Geltung kommen. Die nächsten Erscheinungstermine der Wohn-Specials sind am 5. Mai, 22. September und 17. November. Zusätzlich widmet Nest sich in sechs **Sonderausgaben** jährlich ausführlich einem bestimmten Thema, wie Kulinarik, Garten oder Kreative Ideen. Nest erscheint in einer flämischen und einer französischen Version und erreicht **488.000 Leserinnen und Leser** (CIM 2014-2015/1, inkl. digitale Versionen).

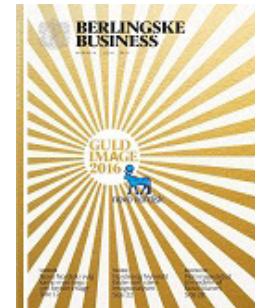
[Mehr Infos](#)



Dänemark: Berlingske Business Magazine präsentiert am 2. Juni die renommiertesten Firmen Dänemarks

Das Wirtschaftsmagazin **Berlingske Business Magazine** des dänischen Verlags Berlingske Media stellt in der kommenden Ausgabe am **2. Juni** die dänischen Firmen mit dem besten Image im Lande vor. Das Magazin beleuchtet dabei in **eingehenden Analysen** sowohl die Gewinner als auch die Verlierer der Wahl. Anzeigenschluss für diese Edition ist am 12. Mai. **Berlingske Business Magazine** hat seine Ausgaben dieses Jahr um eine auf **fünf gesteigert**. Die zusätzliche Publikation widmet sich Frauen in der Wirtschaftswelt und erscheint am **13. Oktober**. Die Ausgabe stellt erfolgreiche Frauen in dänischen Unternehmen vor und zeigt ausführlich deren Karriere-Strategien und vieles mehr. Als eine der **führenden Wirtschaftspublikationen Dänemarks** erreicht das Printmagazin 261.000 Leser (TNS Gallup 2. Hj. 2016). Mit einer **crossmedialen Kampagne** in Print und auf business.dk steigt die Reichweite auf **536.000 Leser/Nutzer**, darunter befinden sich **160.000 Entscheidungsträger** (TNS Gallup 2. Hj. 2016).

[Mehr Infos](#)



Japan: Nikkei mit neuer hochwertiger Lifestyle-Section – NIKKEI The STYLE

Eine **neue hochwertige Lifestylrubrik** ergänzt ab Frühjahr 2017 die Sonntagmorgenausgabe der **japanischen Qualitätszeitung Nikkei**. Die neue Rubrik präsentiert unter dem Namen **NIKKEI The STYLE** als **zusätzliches Buch auf 16 Seiten** das Beste aus den Bereichen Mode, hochwertige Reisen, Gourmetküche, Kultur, Interior Design und weiteren Lifestylethemen. Mit **hochklassigen Farbfotografien**, einem dynamischen Layout und publiziert auf **elegantem weißen Papier** besticht **NIKKEI The STYLE** mit **feiner Ästhetik** und der journalistischen Kompetenz der Redaktion von Nikkei. Ca. **2,13 Mio. Exemplare** der **Sonntagmorgenausgabe von Nikkei** mit Verteilung in den Großräumen von Tokio, Nagoya und Osaka sowie der Region Kyushu enthalten das Extra-Buch in dieser eleganten Gestaltung. Ca. 600.000 Exemplare werden in weiteren Verteilungsgebieten mit **NIKKEI The STYLE** als Zeitungsteil in Schwarzweiß und auf Standardpapier verteilt. Die Gesamtauflage der Sonntagmorgenausgabe von Nikkei beläuft sich auf 2,73 Mio. Exemplare (Japan ABC 1 Hj. 2016). Mit einer Einschaltung in Nikkei erreichen Werbekunden ca. **60% der Japaner mit einem finanziellen Vermögen von 30 Mio. Yen oder mehr** und insgesamt eine sehr stilbewusste und wohlhabende Leserschaft mit großem Interesse an hochwertigen Lifestyleprodukten (Nikkei Research Inc., Umfrage 2015).

[Mehr Infos](#)



Schweiz: Tamedia – Die Medienmarken von Tamedia wachsen weiter

Gleich drei französischsprachige Titel der **Schweizer Mediengruppe Tamedia** haben laut der kürzlich publizierten Studie Total Audience 2017-1, die Print- und Online-Reichweiten von Medienmarken vereint, ihre **Gesamtreichweite gesteigert**. Hierzu zählen das Wirtschaftsmagazin **Bilan** (+25,7% auf 181.000 Nutzer), die Tageszeitung **Tribune de Genève** (+9% auf 169.000 Nutzer) und die Tageszeitung **24 heures** (+7,7% auf 237.000 Nutzer). Im deutschsprachigen Raum konnte vor allem die Frauenzeitschrift **annabelle** zulegen (+14,9%) und kommt auf 400.000 Gesamtnutzerinnen und -nutzer. Der nationale Zeitungsverbund **Newsnet**, bestehend u.a. aus Tages-Anzeiger und Le Matin, verzeichnete einen Anstieg um 1,6%. Die Pendlerzeitung **20 Minuten** wuchs national um 0,9% und erreicht nun täglich fast **2,8 Mio. Nutzer in der Schweiz**. Laut der gleichzeitig mit der Total Audience erschienenen Leserschaftsstudie MACH Basic 2017-1 erfreuen sich auch die **gedruckten Ausgaben von Tamedia hoher Beliebtheit**. Zugelegt haben u.a. **Bilan** (+14%) und **annabelle** (+13%). **Sonntagszeitung** festigt seine Position als **meistgelesener Titel** der Schweizer Sonntagspresse mit neu 628.000 Lesern in der Deutschschweiz (+1,9%).

[Mehr Infos](#)

Schweiz: Femina präsentiert attraktives Sommerangebot mit 50% Rabatt

Cooler Outfits, frische Make-up-Styles, sommerleichte Genussideen, inspirierende Reiseideen und vieles mehr finden die Leserinnen und Leser in den **Sommerausgaben von Femina**. In diesem Jahr legt die **Westschweizer Frauenzeitschrift** ein attraktives **Sommerangebot** auf: für Anzeigen **in den Ausgaben zwischen dem 02. Juli und 13. August** erhalten Werbekunden **50% Rabatt** auf den Bruttopreis (ersetzt alle weiteren Abschlüsse und Sonderrabatte). Die Konditionen sind gültig für alle Formate und buchbar ab dem 01. Juni 2017. **Femina** erscheint wöchentlich als Beilage der Sonntagszeitung Le Matin Dimanche und berichtet in französischer Sprache über die neuesten Trends aus Mode, Accessoires, Schönheit, Gesundheit und Reisen. Dazu gibt es aktuelle Reportagen zu den Themen Familie, Kultur und Freizeit. Femina erreicht 255.000 Leserinnen und Leser und erreicht damit fast **ein Viertel der Frauen in der Westschweiz** (MACH Basic 2017-1). Die Leserinnen von **Femina** zeichnen sich durch ein großes Interesse an Mode und Kleidung (Affinität 159) sowie an Kosmetik und Schönheit (Affinität 160) aus. Die Auflage von Femina beträgt 114.510 Exemplare (WEMF 2016). Online ist der Titel unter femina.ch abrufbar.

[Mehr Infos](#)



Schweiz: Sonntagszeitung mit großem Hotel-Extra am 21. Mai

Leser der Deutschschweizer **Sonntagszeitung** erfahren in der Ausgabe vom **21. Mai** im großen Hotel-Extra alles über „**Die 150 besten Hotels der Schweiz**“. Das beliebte Extra präsentiert als **zusätzlicher Zeitungsband in Reportagen und Rankings** die von einer Fachjury benannten Aufsteiger, Absteiger, Newcomer und das „Schweizer Hotel des Jahres“. Die **führende Sonntagspublikation** der Deutschschweiz informiert wöchentlich **628.000 kaufkräftige und gebildete Leser** und erreicht in der Region eine Abdeckung von 13,2%. Mit einer Einschaltung im Sonderbund adressieren Werbekunden eine **äußerst kaufkräftige und reiseaffine Leserschaft**: 448.000 Leser interessieren sich sehr für das Thema Reisen, 113.000 verfügen über ein Ferienbudget von CHF 9.000 bis 15.000 oder mehr (MACH Basic 2017-1, MACH Consumer 2016). Neben klassischen Anzeigen sind auch **Pakete aus Anzeigen und redaktionellem Inhalt** buchbar. Anzeigenschluss für das Hotel-Extra ist am 10. Mai.

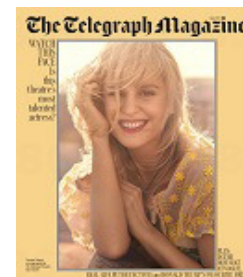
[Mehr Infos](#)



UK: The Telegraph Magazine erscheint optisch und inhaltlich aufgefrischt

Die britische Qualitätstageszeitung **The Daily Telegraph** hat ihr wöchentliches Lifestylmagazin **The Telegraph Magazine** im März 2017 mit einem **frischen Look und neuen Rubriken** versehen. **Neue Kolumnen** wie „The Midults guide to...“ und die Rubrik „Life and Times“ im Stile von „Ein Tag im Leben von...“ mit wöchentlich wechselnden Autoren bringen humorvollen Lesestoff für das Wochenende. Im hinteren Hefteil präsentiert die **neue große Rubrik „The Cut“** die wichtigsten News zu verschiedenen Lifestylethemen aus den Bereichen Mode, Kulinarik, Reisen und Interior sowie eine neue regelmäßige Beauty-Seite. **Hier** ist das aktuelle Mode-Special von The Telegraph Magazine abrufbar – zugleich die erste Ausgabe im neuen Stil und Format. The Telegraph Magazine erscheint jeden Samstag als Beilage von The Daily Telegraph mit einer **Auflage von 607.930 Exemplaren** (ABC Januar 2017). Mit **1,138 Mio. Lesern** ist der Titel die **führende Magazinbeilage** einer Qualitätstageszeitung in UK am Samstag und erzielt eine deutlich höhere Reichweite als klassische Mode- und Lifestylmagazine wie Esquire, Vogue, Marie Claire etc. (NRS PADD Januar - Dezember 2016).

[Mehr Infos](#)



Digital - Frankreich: lefigaro.fr präsentiert Werbemöglichkeit für sein neues Erzählformat für Mobile – Swipe Story

Die **Tageszeitung Le Figaro** hat ein **neues Erzählformat** für die erfolgreiche **Nachrichten-App** von lefigaro.fr für iOS und Android entwickelt – **Swipe Story**. Eine Push-Nachricht führt Nutzer auf das **exklusiv in der App** auf Smartphones und Tablets verfügbare Format. Die Swipe Story vermittelt in Form einer durch „swipen“ abgerufenen **Abfolge von Seiten** je ein redaktionelles Thema. Die abwechslungsreiche Animation der Seiten z.B. mit Videos, Infografiken, Bildern oder Zitaten macht die Swipe Story zu einem **höchst interaktivem Format** zur **Vermittlung unterschiedlichster Inhalte**. Swipe Stories sind in der Rubrik **Les Stories** innerhalb der App abrufbar. Werbekunden können sich in dem neuen Format gut sichtbar präsentieren: Bei **Buchung einer Swipe Story** ist der Werbekunde mit **Logo** auf der Auftaktseite präsent sowie mit **Interstitials** im regelmäßigen Abstand in der Abfolge der redaktionellen Seiten und als Abschluss der Swipe Story. Jede Swipe Story ist mit **100% SOV** durch nur einen Werbekunden buchbar und bietet durch das Interstitial-Format **100% Sichtbarkeit**. Mit **1,158 Mio. Unique Visitors** liegt die App von lefigaro.fr an **zweiter Stelle der Nachrichten-Apps in Frankreich** (Médiamétrie audiences mobiles Februar 2017). 2016 wurde die Nachrichten-App von Google Play zur schönsten App des Jahres gekürt.



[Mehr Infos](#)

Digital - Schweiz: Schweizer Familie lanciert Freizeitangebot und wartet dazu mit Einführungsangebot auf

Die Publikumszeitschrift „**Schweizer Familie**“ präsentiert den **neuen Onlineauftritt** schweizerfamilie.ch als **inspirierendes Freizeitportal** mit umfangreichen Anregungen für Groß und Klein. Basierend auf den vielfältigen Reportagen der Redaktion von „**Schweizer Familie**“ bietet das Portal Nutzern **tausend Ideen** für eine aktive Freizeitgestaltung. Eine praktische Suche nach Region und gewünschter Aktivität führt den Nutzer zu **attraktiv bebilderten Erfahrungsberichten** und praktischen Tipps in den **sechs Rubriken** „Wanderungen & Ausflüge“, „Reisen“, „Kochen & Backen“, „Haus & Garten“, „Events“ und „Videos“. Ausführliche Reisereportagen für weltweite Ziele, Leserreisen, leckere Rezepte, Basteltipps und Ideen für Haus und Garten ergänzen das Angebot des neuen Webauftritts. schweizerfamilie.ch ist für alle Endgeräte optimiert. Die Formate **Desktop und Mobile Wideboard** sowie **Rectangle Mobile** sind bereits buchbar, weitere spannende klassische und native Werbeformate folgen. Zum Start der Website profitieren Werbekunden von einem **attraktiven Einführungsangebot mit 50% Lancierungsrabatt** (ersetzt alle weiteren Abschlüsse und Sonderrabatte) für **Kampagnen mit Start bis Ende Juni 2017**.



[Mehr Infos](#)

Digital - UK: Neu in unserem Portfolio – die innovative News App von Apple in UK

Die Telegraph Media Group ist nun offizieller Vertriebspartner für die **innovative Nachrichten-App „Apple News“** in UK. Als Repräsentant des Verlags können wir Anzeigenkunden damit ab sofort **exklusiv** die Werbemöglichkeiten innerhalb des **Apple News-Netzwerks** in UK anbieten. Das Apple News-Netzwerk umfasst **Inhalte von über 4.000 Verlagen** und vereint dabei **namhafte Brands** wie The Telegraph, The New York Times, The Economist, Vogue, Esquire, CNN und viele mehr. Die App bietet Usern eine **einfache Handhabung**, ein **attraktives Design** sowie zahlreiche **interaktive Funktionen** und Möglichkeiten zur Individualisierung der Filter zur Auswahl angezeigter Inhalte. Die User von Apple News sind durchschnittlich 43 Jahre alt und **sehr engagiert**: Pro Tag sieht sich jeder Nutzer durchschnittlich 25 Headlines an. Anzeigenkunden können in der App **RON-Kampagnen** oder eine Platzierung innerhalb des **News Channels von The Telegraph** schalten, ergänzt durch **Targeting-Optionen** wie Alter, Geschlecht, Datum, Uhrzeit sowie nach inhaltlichen Kategorien. Neben Standardformaten können Großformate, Native Ads, Interstitials oder Pre-Roll-Videos gebucht werden. Mit einer einzigen Buchung auf Apple News erreichen Werbekunden **bis zu 12 Mio. Nutzer des Netzwerks** in UK. Als **Einführungsangebot** bietet der Verlag einen **CPM-Preis ab 10 GBP brutto** (RON, ohne Targeting) für alle Formate an.

[Mehr Infos](#)

