

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Fusion – Roularta Media Group präsentiert neues Baumagazin](#)
- [Dänemark: Neues Magazin zu Interior Design – Femina INDRET](#)
- [Frankreich: Studie ONE Global bestätigt die Stärke der Qualitätsnachrichtenmarke „Le Figaro“](#)
- [Norwegen: Stylemag steigert Auflage um 44%](#)
- [Schweiz: Über 2,7 Mio. Schweizer nutzen „20 Minuten“ täglich](#)
- [UK: The Telegraph – Quality News Brand Nummer 1 in UK](#)
- [UK: Director - Magazin und Website wurden relauncht](#)
- [Digital - Schweiz: annabelle.ch neu mit Blog zum Thema Wohnen – wohnfuehlen.annabelle.ch](#)
- [Digital - Schweiz: friday-magazine.ch ist nun auch als App erhältlich](#)

#### ■ [Belgien: Fusion – Roularta Media Group präsentiert neues Baumagazin](#)

Die beiden Bautitel des Verlags Roularta Media Group – Ik ga bouwen & renoveren (flämisch)/Je vais construire & rénover (in französischer Sprache) und Beter bouwen & verbouwen/Tu bâtis, je rénove **haben ihre Kompetenz vereint** und sind zu einem **starken Monatsmagazin** rund ums **Bauen und Renovieren** fusioniert. Die erste Ausgabe erschien am 30. April. Das neue Magazin präsentiert sich mit dem Titel **Ik ga bouwen & renoveren/Je vais construire & rénover** und wird vom Logo von Beter bouwen & verbouwen/Tu bâtis, je rénove begleitet. Das Magazin präsentiert praktische Ideen zu Techniken und Materialien beim Bauen und Renovieren, inspirierende Bauweisen sowie die neuesten Trends aus den Bereichen Architektur und Innendekoration und ist sowohl in Flandern als auch in Wallonien *die* Referenz für all jene, die bauen oder renovieren möchten. Die verbreitete Auflage beträgt 32.000 Exemplare. Anzeigenkunden erreichen mit Werbung in diesem Magazin in einem Zug die **gesamte begehrte Zielgruppe** der beiden vorigen Titel.

[Mehr Infos](#)

#### ■ [Dänemark: Neues Magazin zu Interior Design – Femina INDRET](#)

Die **Frauenzeitschrift Femina** hat am 1. April 2015 ein **exklusives Magazin** zu den Themen **Einrichten** und **Wohnen gelauncht – Femina INDRET**. Das Magazin präsentiert sich als edle **Hochglanz-Edition** und in einem etwas größeren Format als Femina und zeigt stilvolle Wohnungen und Innendekorationen, inspirierende Style-Tipps sowie Do-it-yourself-Ideen für die Einrichtung. Laut Camilla Kjems, Chefredakteurin von **Femina** und **Femina INDRET**, ist das Konzept von **Femina INDRET einzigartig auf dem dänischen Markt**, denn der Titel ermöglicht den Leserinnen, ihre Einrichtung **exklusiv und zugleich erschwinglich** zu gestalten. **Femina INDRET** erscheint viermal jährlich zusammen mit Femina und erreicht **233.000 Leserinnen und Leser** (TNS-Gallup Index Dänemark 2. Hj. 2014). Die Auflage beträgt 42.526 Exemplare (Dansk Oplagskontrol 2. Hj. 2014). Mit dem Launch von **Femina INDRET** baut der dänische Verlag Aller Media sein Portfolio zu Interior Design – bestehend u.a. aus Mad & Bolig und Isabellas – weiter aus.

[Mehr Infos](#)



#### News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



## ■ Frankreich: Studie ONE Global bestätigt die Stärke der Qualitätsnachrichtenmarke „Le Figaro“



Die **neuesten Ergebnisse** der Studie ONE Global **bestätigen die Stärke der Marke Le Figaro** auf dem französischen Markt: Jeden Monat erreicht Le Figaro via seiner Plattformen Print, Online und Mobile über 19 Mio. Personen im Land. Dies ist ein Zuwachs von 11% bzw. von 1,9 Mio. Personen über 15 Jahre. Le Figaro punktet zudem bei den Jüngeren mit 15% mehr Lesern/Nutzern unter den 25 bis 49 jährigen. Darüber hinaus konnte die Marke 13% an Lesern/Nutzern aus der höheren sozio-professionellen Kategorie CSP+ dazugewinnen und **untermauert** damit **ihre Position als Premium Brand** in Frankreich (CSP+ = Führungskräfte, Selbständige, Geschäftsführer mit > 10 Angestellten, Audipresse ONE Global 2015 V1). Die **Marke Le Figaro** ist die **führende Quality News Brand** in Frankreich und umfasst die Tageszeitung **Le Figaro**, das Gesellschaftsmagazin **Le Figaro Magazine**, die Frauenzeitschrift **Madame Figaro** sowie das Fernsehmagazin **TV Magazine** und deren digitalen Kanäle.

[Mehr Infos](#)

## ■ Norwegen: Stylemag steigert Auflage um 44%

**Stylemag**, das **Premium-Modemagazin** für **trendbewusste Frauen** des norwegischen Verlags Aller Media, hat seine **Auflage 2014** gegenüber dem Vorjahr **um beachtliche 44%** auf 19.318 Exemplare gesteigert und bestätigt damit das große Interesse der Fashionistas an diesem Titel (MBL). **Stylemag** gehört damit nicht nur zu den **Auflagengewinnern** unter den **nationalen Magazinen**, sondern der Titel verzeichnet auch den **größten Auflagenzuwachs im Frauensegment** des Landes. **Stylemag** richtet sich an Frauen, die immer auf der Suche nach Inspirationen sind, um in Sachen Mode und Trends stets auf dem neuesten Stand zu sein. Das Magazin dient dabei als Style Guide und zeigt stilvoll kombiniert Mode, Accessoires und Interior-Produkte für verschiedene Looks. Das Magazin wird sechsmal jährlich publiziert. Auch das verlagseigene **Frauenmagazin Henne** konnte seine **Auflage erhöhen** – und zwar um 4% auf 27.260 verkaufte Exemplare. **Henne** richtet sich vor allem an anspruchsvolle und wohlhabende Frauen und wird viermal jährlich publiziert.



[Mehr Infos](#)

## ■ Schweiz: Über 2,7 Mio. Schweizer nutzen „20 Minuten“ täglich

Die **Schweizer Tageszeitung 20 Minuten** und ihr **News-Portal [20min.ch/tio.ch](http://20min.ch/tio.ch)** erreichen in der gesamten Schweiz über **2,709 Mio. Nutzer** (Leser pro Ausgabe und Unique User pro Tag). Dies belegt die neueste Ausgabe der Studie Total Audience, die die Reichweiten von kombinierten gedruckten und digitalen Angeboten in der Schweiz misst. Die Zeitung und ihr Online-Angebot sind damit zusammen weiterhin **das stärkste redaktionelle Medienangebot** der Schweiz und haben im Vergleich zum Vorjahr 77.000 Leserinnen und Leser dazugewonnen. Die Ausgabe **20 Minuten** in der Deutschschweiz und ihre deutschsprachige Site [20min.ch](http://20min.ch) erreichen zusammen täglich 1,937 Mio. Nutzer (WEMF Total Audience 1.4). Die Tageszeitung wird außerdem in den Ausgaben **20 Minutes** in der Westschweiz und **20 Minuti** im Tessin verbreitet und erreicht die **besonders attraktive Zielgruppe** der **jungen, urbanen** und **kaufkräftigen Leser** in der Schweiz.



[Mehr Infos](#)

## ■ UK: The Telegraph – Quality News Brand Nummer 1 in UK

Laut den Ergebnissen der crossmedialen Studie NRS PADD für das gesamte letzte Jahr ist die Marke **The Telegraph** bestehend aus der Tageszeitung **The Daily Telegraph**, ihrer **Webpräsenz [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk)** und dem **mobilen Angebot** weiterhin die **führende Qualitätsnachrichtenmarke** in UK. **The Telegraph** wird jeden Monat von jedem dritten Erwachsenen in UK gelesen. Kombinieren Anzeigenkunden Werbung in **The Daily Telegraph** mit einer Online- und Mobile-Kampagne erreichen sie insgesamt **16,4 Mio. Kunden** monatlich und damit die meisten Personen im Vergleich zu den Mitbewerbern. **The Telegraph** erreicht außerdem mehr als 7 Mio. Smartphone-Nutzer monatlich und ist damit ebenfalls national das **führende Quality News Brand** im **Mobile-Bereich** (NRS PADD Print, Online und Mobile Januar-Dezember 2014). Die Zeitung **The Daily Telegraph** verkauft täglich 120.000 Exemplare mehr als der nächste Konkurrent im Land und behauptet damit ihre Position als die **Qualitätstageszeitung Nummer 1** in UK.

[Mehr Infos](#)

# The Telegraph

## ■ UK: Director - Magazin und Website wurden relauncht

Das **britische Business to Business-Wirtschaftsmagazin Director** präsentiert sich seit der Ausgabe vom März dieses Jahres in einem neuen **frischen Design**, etwas kleineren Format und mit verstärktem matten Papier. Außerdem wurde das Magazin **inhaltlich** noch mehr auf die aktuellen **Leserbedürfnisse zugeschnitten** und reflektiert nun z. B. noch mehr den herausragenden Beitrag, den die Mitglieder des renommierten Institute of Directors (IoD) für die britische Wirtschaft leisten – dies u.a. indem die Mitglieder noch mehr zu Wort kommen und ausführlicher von ihren Erfahrungen berichten. Die **Website** des Magazins, [director.co.uk](http://director.co.uk), wurde in Anlehnung an die Printausgabe **ebenfalls redesigned** und bindet die User fortan durch die Anreicherung der Site mit Videos, Blogs und Social Media-Services noch aktiver ein. **Director** wird seit über 60 Jahren vom IoD herausgegeben und **wird** ausschließlich von **Top-Entscheidern** – d.h. Chairmen, CEO's, Managing Directors und andere Senior-Führungskräfte – **gelesen**. Director erreicht 77.000 Leser (Verlagsangabe).

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital - Schweiz: annabelle.ch neu mit Blog zum Thema Wohnen – [wohnfuehlen.annabelle.ch](http://wohnfuehlen.annabelle.ch)

[annabelle.ch](http://annabelle.ch), die **Website** der **Schweizer Frauenzeitschrift annabelle**, hat einen **Wohn-Blog gestartet** – [wohnfuehlen.annabelle.ch](http://wohnfuehlen.annabelle.ch). Der Blog liefert **hochwertige Beiträge** zu den **Themen Wohnen und Design** und präsentiert hierzu die neuesten News und Trends, stylische Wohnaccessoires, Interior-Inspirationen, neue Labels, Shops, Do-it-yourself-Anleitungen und vieles mehr. Zusätzlich zu den Inhalten aus der Rubrik „Wohnen“ der Printausgabe werden für den Blog exklusive Online-Inhalte kreiert. Der Blog wird von ausgewählten Autoren geführt, u.a. von Line Numme, Designerin und annabelle-Redakteurin zum Thema Wohnen. Darüber hinaus kommen für **saisonale Specials** oder **bestimmte Themenschwerpunkte** weitere Autoren zu Wort. Anzeigenkunden können in dem **Wohn-Blog** einzelne Werbeformen schalten oder z.B. den **Blog sponsern** und einen **exklusiven Auftritt** als **Presenting Partner** erhalten. Der neue Blog ergänzt die bestehenden fünf Blogs von **annabelle** zu den Themen Mode, Beauty, Gourmet, Reisen und Fotografie.

[Mehr Infos](#)



■ **Digital - Schweiz: friday-magazine.ch ist nun auch als App erhältlich**

[friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch), der **beliebte Blog** des **Deutschschweizer People- und Lifestylmagazins 20 Minuten Friday**, ist ab sofort auch als **native App** erhältlich. Die Nutzerinnen und Nutzer haben damit nun einen **einfachen und schnellen Zugriff** auf die täglich wechselnden Geschichten aus den Bereichen Mode, Beauty, Lifestyle und Stars. Der Blog hat auch **zusätzliche Features** erhalten (Anzeige neuer Stories, Bookmark-Funktion) und ermöglicht den Usern nun außerdem, Beiträge über Facebook, Twitter, WhatsApp oder E-Mail mit anderen Nutzern zu teilen. Der Launch der App wurde von einem großen Wettbewerb begleitet. Der **Blog** ist im **September** letzten Jahres **äußerst erfolgreich** gestartet und hat sich mittlerweile mit **über 700.000 Unique Clients** zur **begehrten Inspirationsquelle** für eine **mode- und lifestyleaffine Leserschaft** entwickelt (NET-Matrix-Audit März 2015).

[Mehr Infos](#)

