



## News

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Trends Style erscheint zum 5. Geburtstag im neuen Look](#)
- [Belgien: 2016 erscheinen drei Sonderausgaben von Sport/Voetbalmagazine - Sport/Foot Magazine](#)
- [Dänemark: Neu in unserem Portfolio: Alt om Haven und Smag og Behag](#)
- [Dänemark: Aus Mad! wird Spis Bedre](#)
- [Frankreich: Le Figaro mit neuer Wirtschafts-Rubrik Le Figaro Entrepreneurs](#)
- [Frankreich: Cannes-Riviera-Ausgabe von Madame Figaro French Inspiration erscheint am 09. Mai](#)
- [Norwegen: Vakre Hjem & Interior inspiriert am 09. Mai mit Outdoor-Ideen](#)
- [Schweden: ICON – nächste Ausgabe am 10. Mai](#)
- [Digital: Belgien – Neues digitales Werbepaket Splash-Pack von Roularta Media Group](#)
- [Digital: Belgien - Knack.be/levif.be erreicht monatlich mehr als zwei Millionen Real User](#)
- [Digital: UK - Relaunch des Video-Angebots auf telegraph.co.uk mit neuem Sponsorship-Paket](#)

- [Belgien: Trends Style erscheint zum 5. Geburtstag im neuen Look](#)

**Trends Style**, das **Hochglanzmagazin** für gehobenen **Lifestyle** des belgischen Wirtschaftsmagazins **Trends/Trends-Tendances** hat sich einem kleinen **Relaunch** unterzogen. Zum **5-jährigen Jubiläum** des Magazins gibt eine **veränderte Spaltenstruktur** den Seiten ein modernes und dynamischeres Erscheinungsbild und Raum für kreative Anordnungen von grafischen oder textlichen Elementen. Eine **neue Schriftart** für die Überschriften und die **verstärkte Liniensetzung** sind weitere Neuerungen des Seitenlayouts. Inhaltlich behält **Trends Style** den bewährten Rubrikenmix zu Themen aus Mode, Interior Design, Reisen, Technologie, Kultur, Automobil, Gastronomie und vielen weiteren Lifestylebereichen bei. Als Beilage von **Trends/Trends-Tendances** erreicht das in flämischer und französischer Sprache erscheinende Magazin **241.926 Leserinnen und Leser** (CIM 2014-2015 I). Der Anzeigenschluss für die nächste **Ausgabe am 28.04.** mit Beiträgen rund um das Thema **Luxus** ist am 13. April.

[Mehr Infos](#)



## News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



## ■ **Belgien: 2016 erscheinen drei Sonderausgaben von Sport/Voetbalmagazine - Sport/Foot Magazine**

2016 ist ein Jahr der großen Sportereignisse und begeistert Sportenthusiasten in aller Welt. Das belgische Magazin **Sport/Voetbalmagazine** (fläm.) bzw. **Sport/Foot Magazine** (frz.) der Roularta Media Group gehört zu den **führenden Medien im Sportsegment** und begleitet die Berichterstattung mit großen **Sonderausgaben**. Den Anfang macht passend zur Fußballeuropameisterschaft ein Special zum belgischen Nationalteam, die „Roten Teufel“, mit **Erscheinungstermin am 19. Mai**. Am 16. Juni folgt das jährliche Special zur Tour de France. Die **Olympischen Spiele** in Rio de Janeiro sind Thema der dritten **Sonderausgabe am 14. Juli**. Das **Megabook** mit umfassenden Informationen zu den Spielen und den belgischen Teilnehmern bietet informativen und attraktiven Lesestoff zum Großereignis und wird lange beim Leser verbleiben. Anzeigenkunden erreichen mit einer Einschaltung in den Specials oder den wöchentlichen Ausgaben des Sportmagazins **603.543 überwiegend junge und aktive Leser**, darunter **85% Männer** (CIM 2014-2015).

[Mehr Infos](#)



## ■ **Dänemark: Neu in unserem Portfolio: Alt om Haven und Smag og Behag**

Ab sofort können wir Ihnen zwei **neu** zum **Portfolio von Aller Media Dänemark** zählende attraktive Magazine für Ihre Anzeigenschaltungen anbieten. **Alt om Haven** präsentiert in zwölf Ausgaben jährlich **alles Wissenswerte rund um das Thema Garten**. Berichte und Fotostrecken zu den Themen Gartengestaltung, Vorstellungen saisonaler Pflanzen und Saatguts, Tipps und Tricks zur Gartenpflege sowie Gartenaccessoires für einen entspannten Outdoor-Genuss bieten Gartenliebhabern **Wissenswertes und Inspirationen für jede Jahreszeit**. Alt om Haven erreicht **163.000 Leserinnen und Leser** (TNS Gallup 2015-II). Das **Feinschmecker-Magazin Smag og Behag** präsentiert **fundierte Reportagen und Porträts** zu bekannten **Marken und Persönlichkeiten** aus der Welt der Gastronomie. Mit geschmackvollen Rezepten und der Präsentation **hochwertiger Gourmetprodukte und exklusiver Getränke** erreicht Smag og Behag **59.000 anspruchsvolle Leser**.

[Mehr Infos](#)



## ■ Dänemark: Aus Mad! wird Spis Bedre

Nach der Übernahme des Magazins Spis Bedre von DG Media in das Portfolio von **Aller Media** fasst der Verlag die beiden **Food-Magazine** Spis Bedre und Mad! in einem Heft unter dem Titel **Spis Bedre** zusammen. Das neue **etwas größere Format** bietet mehr Raum für kreative Rezeptideen und ansprechende Fotostrecken. Die beliebten **festen Rubriken** zu Neuheiten und Trends, einem Wochenplan, Einkaufsliste und Menüvorschläge werden im neuen Heft fortgeführt. Neben **appetitanregenden Rezeptideen** und Produktvorstellungen unter wechselnden Oberthemen ergänzen eine **neue feste Weinrubrik** aus der Feder des Redakteurs Jesper Bo Bendtsen von der Gourmet-Zeitschrift Smag og Behag und die Rubrik „**Kochschule**“ das redaktionelle Angebot. Das neue Magazin **Spis Bedre** erscheint in **12 Ausgaben jährlich** mit **15.000 Exemplaren** und richtet sich an die bisherigen 76.000 Leser von Mad! und 90.000 Leser von Spis Bedre. Die Website [spisbedre.dk](http://spisbedre.dk) bietet im frischen Design zahlreiche zusätzliche Rezeptideen.

[Mehr Infos](#)



## ■ Frankreich: Le Figaro mit neuer Wirtschafts-Rubrik Le Figaro Entrepreneurs

Die **Qualitätstageszeitung Le Figaro** erweitert das redaktionelle Angebot zum **Thema Wirtschaft**. Neben dem lachsfarbenen Wirtschaftsbuch Le Figaro Economie erscheint ab Februar an **jedem ersten Mittwoch** des Monats **Le Figaro Entrepreneurs**. Mit einem Umfang von **sechs bis acht Seiten** wird Le Figaro Entrepreneurs als **zusätzliches 4. Buch** publiziert und widmet sich **kleinen und mittleren Unternehmen**. Die Rubrik präsentiert in jeder Ausgabe News und Tipps zu einem **Schwerpunktthema** wie Firmengründung, IT und Office Equipment, Bankbeziehungen und weiteren betriebswirtschaftlichen Themen. Weitere Inhalte wie **Business Portraits, Case Studies**, Berichte zu aktueller Rechtsprechung sowie **Expertenmeinungen** bieten zahlreiche relevante Informationen und Best Practices – Beispiele für **Start-Ups, Geschäftsgründer und Führungskräfte**. Als Teil der **Printausgabe** der Qualitätstageszeitung Nummer 1 **Le Figaro** erreicht **Le Figaro Entrepreneurs** in Frankreich mit einer **verkauften Auflage** von **312.891 Exemplaren täglich** (OJD 2014-2015) **1,553 Millionen Leser** (ONE 2014-2015). Darunter sind unter anderem **165.000 Manager kleiner und mittlerer Unternehmen**, dies entspricht einer **Abdeckung von 12%** in dieser Zielgruppe. Die nächste Ausgabe von Le Figaro Entrepreneurs am 05. April berichtet zu den Themen Personalauswahl, Innovation und Export.

[Mehr Infos](#)



## ■ Frankreich: Cannes-Riviera-Ausgabe von Madame Figaro French Inspiration erscheint am 09. Mai

Zeitgleich zum Filmfestival in Cannes erscheint am **09. Mai** die diesjährige Frühjahrsausgabe von **Madame Figaro French Inspiration**. Das **zweimal jährlich** publizierte **Hochglanzmagazin** versteht sich als **exklusiver und inspirierender Guide für die französische Lebensart** und richtet sich an **internationale, luxurorientierte Gäste**. In **englischer Sprache** berichtet das Magazin über Trends und News aus den Bereichen **Mode, Beauty, Luxus** und **Kultur**. Die **Cannes-Riviera-Ausgabe** im Mai legt das Augenmerk auf **die südfranzösische Lebensart**, sommerliche Styles und Trends aus den Hot-Spots der Küstenregion. Ein **Riviera Guide** gibt Tipps zu Shopping, Gastronomie und Events in der Region. Madame Figaro French Inspiration erscheint mit **100.000 Exemplaren**. Die Verteilung der Mai-Ausgabe erfolgt an **ausgewählten** und im besonderen Maße **auf die Zielgruppe zugeschnittenen Punkten**: Luxushotels, VIP-Lounges, Spas, Luxusimmobilienagenturen etc. vor allem in der Region **Côte d'Azur**. Anzeigenschluss ist am 09. April.

[Mehr Infos](#)



## ■ Norwegen: Vakre Hjem & Interiør inspiriert am 09. Mai mit Outdoor-Ideen

Die Mai-Ausgabe des norwegischen Interior-Magazins **Vakre Hjem & Interiør** bringt die ersten **Sommer-Gefühle** ins Haus. **Frische Trends und hochwertige Möbelideen** für eine stilvolle **Gestaltung des Außenbereichs** sind Schwerpunkt der Ausgabe am **09. Mai**. Attraktive Balkon- und Terrassenmöbel, Tipps zu Gartengestaltung und Wohnaccessoires bieten eine Fülle an Anregungen für die beginnende Outdoor-Saison. Renommierte Fotografen entführen die Leser mittels **hochkarätiger Fotostrecken** in außergewöhnliche, stilvoll eingerichtete Interieurs und Gärten. **Vakre Hjem & Interiør** erscheint achtmal jährlich und erreicht **107.000 Leserinnen und Leser** (TNS Gallup MU 2015/2). Druckunterlagenschluss für die Mai-Ausgabe ist am 01. April.

[Mehr Infos](#)



## ■ Schweden: ICON – nächste Ausgabe am 10. Mai

Die **nächste Ausgabe** von **ICON** am **10. Mai** legt ihren **Fokus** auf das **Thema Mode**. Neben aktuellen Fashion Trends werden u.a. angesagte Fashion Personalities interviewt. Das **High End-Lifestylemagazin** richtet sich an **urbane, gebildete Männer** zwischen 30 und 50 Jahren mit großem Interesse an internationalem Lifestyle. ICON porträtiert Menschen aus aller Welt, die in ihrem Leben Außergewöhnliches geleistet haben – Unternehmer, Erfinder, Modedesigner, Filmproduzenten, Architekten u.a. – und stellt Innovationen aus den Bereichen Lifestyle, Reisen, Kultur, Design und Technologie vor. Von **ICON** werden dieses Jahr vier Ausgaben publiziert. Die Auflage beträgt **19.500 Exemplare** (Verlagsangabe). Anzeigenschluss ist am 11. April.

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital: Belgien – Neues digitales Werbepaket Splash-Pack von Roularta Media Group

**Roularta Media Group** hat im letzten Jahr ein neues **Paket für digitale Werbung** geschnürt. Das **Splash-Pack** kombiniert die Ausspielung des Formats **Medium Splash** auf **Desktop, Tablet und Mobile Sites** von [knack.be/News](http://knack.be/News) - [levif.be/News](http://levif.be/News), [trends.be](http://trends.be) und [sportmagazine.be](http://sportmagazine.be) und erreicht so **Nutzer aller Endgeräte**. Eine hohe CTR von durchschnittlich 2,1% - 2,5% in bereits durchgeführten Kampagnen bestätigt die **hohe Wirksamkeit des Werbeformats** und der Kombination auf den **reichweitenstarken Websites** von Roularta Media. Das Paket mit **einwöchiger Laufzeit** umfasst insgesamt **245.000 Impressions** und ist zu € 13.500 buchbar. Die größte Website des Pakets [Knack.be/levif.be](http://Knack.be/levif.be) erreicht monatlich mit der News-Rubrik **über 1 Mio. User** und über 16 Mio. Page Views (CIM Internet Study Dezember 2015).

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital: Belgien - Knack.be/levif.be erreicht monatlich mehr als zwei Millionen Real User

Das **Januar-Resultat** der **CIM Internet Studie** mit den ersten Zahlen nach der Änderung der Erhebungsgruppe zu Beginn des Jahres auf Nutzer ab 12 Jahren bestätigen **sehr gute Resultate** für [knack.be/levif.be](http://knack.be/levif.be) auf allen Plattformen. **2.068.208 Real User** (kombinierte Netto-Nutzer von PC, Tablet und Smartphone) nutzen demnach monatlich das Angebot der Website mit fast **40 Millionen Page Views** während über 10 Millionen Visits. Verglichen mit den Zahlen von Dezember 2015 ist dies ein **Plus von 13,4%** bei einer Ausweitung der Erhebungsgruppe um 10,8%. Die Internetpräsenz des **führenden Nachrichtenmagazins Knack** (fläm.)/ **Le Vif** (frz.) bestätigt damit **den dritten Platz unter den Nachrichtenseiten** in Belgien. Besonders hoch ist der Affinitätsindex der **Nutzer mit höherem Bildungsabschluss** (185), **Managern** (171) und Angehörigen der **höheren sozialen Klassen** (167).

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital: UK - Relaunch des Video-Angebots auf telegraph.co.uk mit neuem Sponsorship-Paket

**The Telegraph Media Group** hat das Konzept des **Video-Hubs** auf [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) und die **Sponsorship-Möglichkeiten** für den beweglichen Content überarbeitet. Zukünftig werden im Abstand von ca. zwei Monaten je **fünfzehn Serien à jeweils acht Videos** produziert zu unterschiedlichen **Channel-Themen wie Beauty, Travel, Cars, Interior und Fashion**. Die ersten fünfzehn Serien sind **seit dem 07. März** online und unter anderem betitelt mit „Beauty Focus: Lips“, „A Thirst for Art“, „The Accessory Edit“ oder „Lifestyle Lookbook“. Das **Sponsorship-Angebot gilt pro Serie** und umfasst ein **Paket** über eine **Laufzeit von acht Wochen** mit Pre Roll-ads in allen Videos der Serie, 100% SOV für die Display Ads und Darstellung des Logos im gebuchten Channel sowie 100.000 garantierte Impressions für den Channel (formatübergreifend). Ein Sponsorship ist **buchbar zu GBP 15.000,00**. [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) erreicht monatlich **23,8 Mio. Unique Visitors** und 239 Mio. Page View (Ukom November 2015).

[Mehr Infos](#)

