

News

 [Druckversion](#)

[Belgien: Weekend Black erscheint ab August in neuem Format](#)

[Dänemark: Modemagasinet IN feiert den 30. Geburtstag mit großem Jubiläumsheft](#)

[Frankreich: Le Figaro Magazine mit neuen Rubriken und aufgefrischem Look](#)

[Frankreich: Groupe Figaro – 2 Anzeigen zum Preis von 1](#)

[International: Le Pan erscheint im neuen edlen Layout](#)

[Niederlande: Sonderausgabe Metro Mode ändert Titel zu Metro Lifestyle](#)

[Schweden: SvD Resor – die neue wöchentliche Reiserubrik in Svenska Dagbladet](#)

[UK: Auszeichnung für die Medien der Telegraph Media Group bei den newsawards 2016](#)

[Digital: Schweden – svd.se mit attraktivem Sommerangebot für Juli und August](#)

[Digital: Schweden – Modemagazin Styleby lanciert neue Website styleby.nu](#)

[Digital: UK – Telegraph Media Group bietet neues High-Impact-Format auf telegraph.co.uk](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Belgien: Weekend Black erscheint ab August in neuem Format

Der belgische Verlag Roularta Media führt ein neues Format für die Reihe **Weekend Black** ein. Ab Ende August gewinnen die **Premium-Ausgaben** des **Lifestylemagazins Knack Weekend** (fläm.)/ **Le Vif Weekend** (frz.) ca. 2 cm jeweils an Höhe und Breite hinzu und erscheinen im neuen Format 225 mm x 285 mm (B x H). Neben zusätzlichem Raum für die gründlich recherchierten und stilvoll in Szene gesetzten exklusiven Inhalte verspricht das neue Format eine auffälligere Präsentation der Werbeinhalte sowie erhöhte Sichtbarkeit an den Kiosken. **Weekend Black** erreicht über 590.000 Leserinnen und Leser (CIM 2014-2015 I, inkl. digitale Versionen) und präsentiert in jeder Ausgabe ein bestimmtes Lifestylethema (Mode, Interior Design etc.). Die Auflage beträgt 185.908 Exemplare (Verlagsangabe). Die erste Ausgabe von **Weekend Black** im neuen Format erscheint am 24. August und widmet sich dem Thema **Mode**. Anzeigenschluss ist am 04. August.

[Mehr Infos](#)



Dänemark: Modemagasinet IN feiert den 30. Geburtstag mit großem Jubiläumsheft

Das **exklusive dänische Fashion-Magazin Modemagasinet IN** von Aller Media feiert in diesem Jahr den **30. Geburtstag**. Zu diesem Anlass erscheint die **Ausgabe 8 am 14. Juli** mit **42 Extraseiten** und einem Rückblick auf die Geschichte des Titels und die schönsten Ausgaben der letzten dreißig Jahre. Das Jubiläum wird begleitet von diversen **Werbemaßnahmen in den sozialen Netzwerken**. In kurzen Videos berichten IN-Leserinnen über Ihre Erlebnisse mit Modemagasinet IN. Gewinnspiele auf Facebook zum Thema Mode und eine erhöhte Anzahl von Posts bewerben die besondere Ausgabe in den Wochen vor dem Erscheinen. **Modemagasinet IN** präsentiert jeden Monat **aktuelle Trends** aus der Welt der Mode und Schönheit sowie Beiträge zu Interior Design, Kultur, Karriere und Reisen. Das Magazin richtet sich an gebildete, modeinteressierte Frauen ab 30 Jahren mit gehobenem Einkommen und erreicht jeden Monat **105.000 Leser** (TNS Gallup 2. Hj. 2015). Anzeigenschluss für die Jubiläumsausgabe ist am 08. Juni.

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Le Figaro Magazine mit neuen Rubriken und aufgefrischem Look

Die **Qualitätstageszeitung Le Figaro** hat das **Gesellschafts- und Lifestylemagazin Le Figaro Magazine** am 13. Mai einer visuellen und inhaltlichen Auffrischung unterzogen. Entrées Libres (aktuelle Nachrichten zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Globalem Geschehen) berichtet zukünftig aus der Sicht bekannter Persönlichkeiten. Der große Heftteil Esprits Libres (Ideen, Debatten, Meinungen) rückt an die zweite Stelle im Heft hinter Entrées Libres. Neue Rubriken wie „Dans la tête de...“ oder „Les Week-ends de...“ ergänzen das umfangreiche redaktionelle Angebot. Auch das Layout erfährt sanfte Modernisierungen mit neu gestalteten Rubrikenüberschriften und einem luftigeren, eleganten Seitenlayout. **Le Figaro Magazine** wird freitags und samstags im Paket mit **Le Figaro** vertrieben. Der Titel erreicht mit einer Auflage von 400.916 Exemplaren jede Woche **1,7 Mio. Leser** (ACPM OJD PV 2015, verkaufte Auflage, Frankreich; ACPM ONE 2015).

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Groupe Figaro – 2 Anzeigen zum Preis von 1

Die Groupe Figaro hält für den **Sommer** ein **attraktives Werbeangebot** bereit: Anzeigenkunden erhalten in der Zeit vom 01. Juli - 19. August bei einer bezahlten Anzeige im Nachrichtenmagazin **Le Figaro Magazine**, in der Frauenzeitschrift **Madame Figaro** oder in der Zeitung **Le Figaro** eine Anzeige im selben Medium gratis dazu (ab 1/1 Seite). Für den führenden Pressetitel **TV Magazine** gewährt der Verlag in der Zeit vom 01. Juli – 31. August 2016 bei einer bezahlten Anzeige (ab 1/1 Seite) einen Rabatt von 50% auf eine zweite Anzeige im selben Zeitraum. Anzeigenkunden profitieren mit diesen Angeboten von dem **starken Kioskverkauf** der Printmagazine **im Sommer** (z.B. Le Figaro +8%, Juli-August 2015 vs. Durchschnitt 2015, ACPM OJD DFP 2015). Die **Marke Le Figaro** erreicht auf ihren Plattformen Print, Online und Mobile **19,3 Mio. Personen** und ist damit die **führende medienübergreifende Nachrichtenmarke** in Frankreich.

[Mehr Infos](#)



International: Le Pan erscheint im neuen edlen Layout

Das **internationale Wein- und Lifestylemagazin Le Pan** hat Layout und Inhalt weiterentwickelt und erscheint nun in noch **edlerer Optik** und mit **erweitertem Inhalt** zum Thema Lifestyle. Das **Premium-Magazin** präsentiert sich mit neuem Cover und dem Untertitel „Life Lived Well“. Das Layout bietet noch mehr traumhafte, großformatige Fotostrecken und beeindruckt mit visueller Strahlkraft und hochwertiger Optik. **Le Pan** erzählt in **Reportagen und Interviews** von hervorragenden Weinen, von den Persönlichkeiten und Regionen, welche zum Gelingen der Weine beitragen und berichtet über exklusive Lifestyle-Themen aus dem Umfeld dieser Weinliebhaber. Le Pan erscheint in diesem Jahr in **sechs Ausgaben** und richtet sich an eine internationale qualitätsbewusste Leserschaft. **28.000 Exemplare** erscheinen in **englischer Sprache** sowie **20.000 Exemplare** in vereinfachten **chinesischen Schriftzeichen** für den Vertrieb im chinesischen Inland. Die nächste Ausgabe von Le Pan erscheint im August 2016. Anzeigenschluss ist am 08. Juli.

[Mehr Infos](#)



Niederlande: Sonderausgabe Metro Mode ändert Titel zu Metro Lifestyle

Metro Mode, die Sonderausgabe der niederländischen Zeitung Metro, erscheint ab Mai 2016 unter dem **neuen Titel Metro Lifestyle**. Mit der Namensänderung **erweitert** das Special **die Themenpalette** und präsentiert zukünftig neben Beiträgen zu **Mode und Beauty** auch Berichte zu den Themen **Kulinarik, Gesundheit, Geschichten und Reisen**. Eine **Auffrischung des Seitenlayouts** sowie eine stärkere Verknüpfung der gedruckten und digitalen Inhalte auf metronieuws.nl gehen mit der Umstellung einher. Metro Lifestyle erscheint in diesem Jahr noch mit **sechs weiteren Ausgaben**. Der Vertrieb erfolgt national mit **432.510 Exemplaren** (Verlagsangabe). **1,143 Mio. Leser** nutzen täglich das Informationsangebot der kostenfreien Pendlerzeitung Metro Niederlande. 97% der Leser gehören zu den sozialen Klassen ABC1 (NOM 2015). Die nächsten Ausgaben der Sonderausgabe Metro Lifestyle erscheinen im September 2016.

[Mehr Infos](#)



Schweden: SvD Resor – die neue wöchentliche Reiserubrik in Svenska Dagbladet

Die schwedische **Qualitätstageszeitung Svenska Dagbladet** hat in der **Sonntagsausgabe** eine **neue Rubrik** eingeführt: **SvD Resor**. Die Rubrik präsentiert **inspirierende Reportagen** zu beliebten und außergewöhnlichen **Reisezielen**, Interviews mit Empfehlungen bekannter Persönlichkeiten sowie aktuelle Informationen zum Thema Reisen. **Svenska Dagbladet** erscheint am Sonntag mit **157.500 Exemplaren** (TS 2015, bezahlte Auflage) und wird pro Ausgabe von **363.000 Personen** gelesen (Orvesto Konsument 2015). Werbekunden erreichen mit einer Einschaltung in Svenska Dagbladet ein **reisebegeistertes Publikum**. **Über 70%** der Leser von Svenska Dagbladet interessieren sich für das Thema Reisen. Die Leserschaft unternimmt mit 80% gegenüber 62% deutlich **öfter Flugreisen** als der schwedische Durchschnitt und gibt auch ein **höheres Budget** aus: Leser von Svenska Dabladet geben 49% mehr für Auslandsreisen aus als der durchschnittliche Landsmann.

[Mehr Infos](#)

UK: Auszeichnung für die Medien der Telegraph Media Group bei den newsawards 2016

Bei der diesjährigen Preisverleihung der **britischen „newsawards“** wurde die **Telegraph Media Group mit fünf Awards ausgezeichnet**. Die newsawards (ehemals The Newspaper Awards) honorieren die besten Leistungen der britischen Zeitungsbranche im Bereich Mediendruck, Technologie und Innovationen. **The Daily Telegraph** und **The Sunday Telegraph** wurden als **National Newspaper of the Year** und **Sunday Newspaper of the Year** ausgezeichnet. Das Magazin **Telegraph Fashion** – seit diesem Jahr integriert in die **Premium-Magazinreihe Luxury** – erhielt den Award als **National Supplement/Magazine of the Year**. Weitere Awards gingen an die Mediengruppe für Brand Partnership of the Year sowie Digital Innovation of the Year. **The Daily Telegraph** erzielt gemeinsam mit **seiner Webpräsenz telegraph.co.uk** und dem **mobilen Angebot** (Print, Desktop, Tablet und Mobile) eine **Reichweite von monatlich ca. 23 Mio. Nutzern** (UKOM März 2016).

[Mehr Infos](#)

Digital: Schweden – svd.se mit attraktivem Sommerangebot für Juli und August

Svenska Dagbladet, die zweitgrößte nationale Qualitätszeitung in Schweden, hat ein attraktives Angebot für die digitale Präsenz **svd.se** aufgelegt. Werbekunden erhalten **50% Rabatt** auf Neuaufträge für digitale Werbung im **Zeitraum 01. Juli bis 31. August**. Das Angebot ist gültig für alle Formate und alle Endgeräte. Ab einem **Gesamtvolumen von SEK 250.000** erhöht sich der Rabatt auf **60%**. Die **2015 runderneuerte Website** präsentiert im klaren Layout umfassende Berichte und fundierte Hintergrundinformationen zu nationalen und internationalen Nachrichten, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Lifestyle. Die **für alle Endgeräte optimierte Seite** erreicht wöchentlich ca. **2,78 Mio. Unique Browser** und 15,69 Mio. Page Views (KIA Index, Web + mobil, 09. – 15. Mai 2016).

[Mehr Infos](#)



The Telegraph



Digital: Schweden – Modemagazin Styleby lanciert neue Website styleby.nu

Am 19. Mai hat das schwedische **High-End Modemagazin Styleby** den **neuen Webauftritt styleby.nu** lanciert. Die Website des international beliebten Magazins positioniert sich als **exklusive Plattform** für modeinteressierte Frauen und konzentriert sich auf eine **stilistisch und qualitativ hochwertige Präsentation** von Inhalten zu den Themen **Mode, Beauty und Stil**. Mit **exklusiven Bildern**, hochklassigen Styling-Tipps und aufregenden Einblicken in die Modevorlieben bekannter Persönlichkeiten ist die **englischsprachige Website** eine internationale und **reiche Inspirationsquelle** für modebewusste Nutzerinnen. Ein reduzierter Seitenaufbau und einfache Navigation bieten auch mobilen Nutzern ein attraktives Nutzererlebnis. Werbekunden können auf styleby.nu in einem hochwertigen Umfeld die aufmerksamkeitsstarken Formate **Panorama** und **Wallpaper** schalten. Das Magazin Styleby gilt als Mode-Bibel unter den schwedischen Fashionistas.

[Mehr Infos](#)



Digital: UK – Telegraph Media Group bietet neues High-Impact-Format auf telegraph.co.uk

Werbekunden steht ab sofort für das digitale Angebot telegraph.co.uk der Telegraph Media Group ein **neues kreatives und eindrucksvolles Format** zur Verfügung. Die neue **Version des Megabanners** lädt ein **Video** in den **Re-Skin Bereich** und bietet so die Möglichkeit **bewegliche Inhalte** in auffälliger Form zu präsentieren. Das Format ist **nur im Rahmen von Takeovers** zu belegen. Die **Telegraph Media Group** ist unter den britischen Verlagshäusern ein Vorreiter im Bereich kreativer digitaler Formate und wurde in diesem Jahr erneut bei den newsawards mit dem **Award für Digital Innovation of the Year** ausgezeichnet. **Zahlreiche kreative Formate** wie Cascade, 3D Expanding, Mikroseiten oder interaktive Grafiken und Webinars sowie die reiche Auswahl an Standard-Formaten bieten Werbekunden eine Fülle an Optionen für spannende und reichweitenstarke Kampagnen. Ca. **21,3 Mio. Unique User** informieren sich monatlich auf telegraph.co.uk über tagesaktuelle **Nachrichten und Hintergründe** aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Kultur, Reisen und Lifestyle (Ukom April 2016).

[Mehr Infos](#)

