

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE



News

[Home](#) [Firmenprofil](#) [Mediaportfolio](#) [Technische Daten](#) [News](#) [Studien](#) [Kontakt](#)

 [Druckversion](#)

[Belgien: Deze Week wird nun an 2,6 Mio. Haushalte Flanderns verteilt](#)

[Dänemark: Das neue starke Zeitungs-Duo in Dänemark: B.T. und B.T.metro](#)

[Frankreich: F L'Art de Vivre – das neue Premium-Magazin zu Lebensart & Luxus](#)

[Frankreich: Le Figaro Magazine feiert Geburtstag und zeigt sich im neuen Gewand](#)

[International: Luxus-Magazin PRESTIGE – Herbstausgabe am 13. September](#)

[International: France 24, TV5Monde und Deutsche Welle erreichen Top-Zielgruppen in Europa](#)

[Digital – Frankreich: MAD – das neue Video-Medium zu Mode exklusiv für Social Media](#)

[Digital – Spanien: elmundo.es baut seine Spitzenposition weiter aus](#)

[Digital – UK: Lifestyle-Magazin Stella präsentiert neuen Newsletter „Stella Daily“](#)



## News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

## Belgien: Deze Week wird nun an 2,6 Mio. Haushalte Flanderns verteilt

Die Wochenzeitung **Deze Week** hat ihr Angebot **verbessert** und präsentiert sich für Werbekunden **noch attraktiver**: Der Titel verbreitet seine **2,6 Mio. Exemplare** nun flächendeckend in die Briefkästen **aller Haushalte Flanderns** (bisher über Verteilerboxen), wodurch die **Anzeige** eine **noch größere Wirkung** erzielt. Außerdem können Anzeigenkunden ihre Werbebotschaft nun aufmerksamkeitsstark **auf der Titelseite** platzieren. Die Anzeigen werden darüber hinaus fortan automatisch kostenfrei auf den Facebook-Seiten und dem Google My Business-Account des Werbekunden geschaltet. **Deze Week** erscheint in 37 lokalen Ausgaben und versorgt die Leser mit regionalen und lokalen News. Die Zeitung hält außerdem aktuelle Werbeangebote und Rabattaktionen von lokalen Unternehmen bereit und ist damit **der unabdingbare Shopping-Guide für Flandern**. Digital ist der Titel unter [dezeweek.be](http://dezeweek.be) abrufbar.

[Mehr Infos](#)



## Dänemark: Das neue starke Zeitungs-Duo in Dänemark: B.T. und B.T.metro

In Dänemark haben sich die reichweitenstarke **Tageszeitung BT** und die **Nummer 1-Tageszeitung MX Metroxpress** im Juni einem Relaunch unterzogen und erscheinen nun beide unter dem **renommierten Brand B.T.** im frischen Look und mit den neuen Titeln **B.T.** bzw. **B.T.metro**. **B.T.** wird an sieben Tagen der Woche publiziert und berichtet über die Themen News, Sport, Unterhaltung und Personalities. **B.T.metro** präsentiert Aktuelles aus News und Unterhaltung und wird montags bis freitags kostenfrei in den größten Ballungszentren Kopenhagen, Aarhus, Odense und Arlborg verbreitet. Digital sind beide Titel nun unter [bt.dk](http://bt.dk) vereint, der **größten News Site in Dänemark**. [bt.dk](http://bt.dk) wurde ebenfalls relaunched und zeigt sich nun nutzerfreundlicher, mit neuen Formaten (z.B. Interscroll) und für eine mobile Ansicht optimiert. **B.T.** richtet sich an eine urbane Zielgruppe zwischen 25 bis 54 Jahren und ist die **Tageszeitungs-Marke** mit der **höchsten Reichweite** in Dänemark mit täglich **1 Mio. Lesern und Nutzern in Print und Digital** (Verlagsangabe).

### [Mehr Infos](#)

---

## Frankreich: F L'Art de Vivre – das neue Premium-Magazin zu Lebensart & Luxus

**F L'Art de Vivre selon Le Figaro** ist das **neue exklusive Magazin** für **internationale Lebensart** und **zeitgenössischen Luxus** der französischen Gruppe Figaro. Die Luxusedition zeigt sich im Großformat auf edlem Papier und erscheint in neun Ausgaben jährlich als Beilage von **Le Figaro**, der mit 307.912 verkauften Exemplaren **führenden Qualitätstageszeitung** in Frankreich (OJD PV 2017). Die Autoren der Gruppe Figaro schreiben mit viel Expertise und Leidenschaft für **F L'Art de Vivre** und stellen all jene Akteure und Marken vor, die die Lebensart von Morgen bestimmen, in Frankreich und weltweit. Dazu bereisen sie die Kulturmetropolen der Welt und berichten über die innovativsten Trends aus Mode, Design, Reisen, Kunst und Kulinarik und legen in jeder Ausgabe den Fokus auf ein bestimmtes Thema, wie Luxusuhren oder Mode. **F L'Art de Vivre** erreicht die **hochwertige Leserschaft** von **Le Figaro** von über **1,9 Mio. Leserinnen und Lesern** sowie **813.000 Premium-Leser** (ONE 2017, ONE Premium 2017). Die nächste Ausgabe von **F L'Art de Vivre** am **25. September** legt den Schwerpunkt auf **Damenmode** und **Design**. Anzeigenschluss ist am 20. August.



### [Mehr Infos](#)

## Frankreich: Le Figaro Magazine feiert Geburtstag und zeigt sich im neuen Gewand

**Le Figaro Magazine** feiert dieses Jahr seinen **40. Geburtstag** und hat sich hierzu ein **neues elegantes Design** zugelegt bestehend aus neuem Logo, neuen Schrifttypen, neuer Seitengestaltung und besonders eindrucksvollen Fotos. Die bewährte redaktionelle DNA des Magazins bleibt unverändert. Es sind auch **neue Rubriken** hinzugekommen, wie z.B. **Évasion, Style** u.a. **Le Figaro Magazine** ist mit 376.204 verkauften Exemplaren **die Nummer 1** unter den **wöchentlichen Nachrichtenmagazinen** in Frankreich und erscheint freitags und samstags im Paket mit der führenden nationalen Qualitätstageszeitung **Le Figaro**. **Le Figaro Magazine** präsentiert fundierte Nachrichten, Hintergrundberichte und Analysen zu den wichtigsten Ereignissen der Woche aus der nationalen und internationalen Politik, Gesellschaft und Wirtschaft. Zusätzlich gibt es Berichte zu Zeitgeschehen, Kultur, Mode, Reisen, Freizeit, Immobilien und Geldanlagen. **Le Figaro Magazine** erreicht pro Ausgabe **1,9 Mio. Leser** und 620.000 Premium-Leser (ONE 2017, ONE Premium 2017).

### [Mehr Infos](#)



## International: Luxus-Magazin PRESTIGE – Herbstausgabe am 13. September

Das **High Class-Lifestyle-Magazin PRESTIGE** wartet am **13. September** mit seiner **großen Edition zum Herbst** auf. Die Schweizer Ausgabe von **PRESTIGE – PRESTIGE Switzerland** – ist das **führende Luxus-Magazin** im Land. Darüber hinaus wird das Magazin in einer deutschen Ausgabe – **PRESTIGE Germany** – und in Österreich – **PRESTIGE Austria** – aufgelegt. **PRESTIGE** berichtet viermal jährlich über Mode & Beauty, Reisen, Living, Kulinarik, Automobil, Uhren & Schmuck sowie Finance aus dem High End-Bereich und richtet sich an finanzkräftige, gebildete Leser und Führungspersonen aus Wirtschaft, Kultur, Politik und Sport. **Renommierter Autoren** schreiben für das Magazin **Beiträge von exzellenter Qualität** und zukunftsweisendem Wert. Das Heft zeigt sich in **sehr ansprechender Optik** auf Hochglanzpapier. **PRESTIGE** wird zahlenden Abonnenten zugesendet und national in zahlreichen **High End-Umfeldern verteilt**, wie **SWISS** oder **Lufthansa First Class Inflight** auf allen Langstrecken, in exklusiven Airport Lounges, Privatjets, Fünf- und Vier-Sterne-Superior-Hotels und vielen weiteren Premium-Verteilerstellen und wird ebenfalls im ausgewählten Zeitschriftenhandel vertrieben. Druckunterlagenchluss für die Herbstausgabe ist am 23. August. Der **digitale Auftritt** des Magazins präsentiert sich unter [prestigemagazin.com](http://prestigemagazin.com).

### [Mehr Infos](#)



## International: France 24, TV5Monde und Deutsche Welle erreichen Top-Zielgruppen in Europa

Die neuesten Ergebnisse der IPSOS-Studie **Affluent Europe** vom Juni bestätigen die Stärke der **internationalen Premium-Nachrichtensender France 24, TV5Monde und Deutsche Welle**. Werbekunden erreichen mit Kampagnen in den drei Sendern und deren digitalen Angeboten in Europa monatlich **10,8 Mio. Personen** aus der sehr vermögenden Zielgruppe der sogenannten **High Net Worth Individuals**. Außerdem werden 3,4 Mio. **Vielflieger** (> 6 Flüge/Jahr), 1,7 Mio. **Meinungsführer** und 1,1 Mio. **C-Level-Führungskräfte** erreicht. **France 24** wird weltweit von 325 Mio. Haushalten empfangen und in vier Kanälen in jeweils französischer, spanischer, englischer und arabischer Sprache ausgestrahlt. **TV5Monde** erreicht 318 Mio. Haushalte und wird auf Französisch in neun geographischen Zonen übertragen. **Deutsche Welle** berichtet auf Deutsch, Englisch, Arabisch und Spanisch und erreicht global 276 Mio. Haushalte. Alle drei Sender verfügen über eine **kaufkräftige, internationale Zuschauerschaft** mit einem hohen Anteil an **Meinungsführern**.

[Mehr Infos](#)



---

## Digital – Frankreich: MAD – das neue Video-Medium zu Mode exklusiv für Social Media

Die französische Gruppe Figaro präsentiert **MAD**, das **neue Video-Medium zu Mode**, das **exklusiv** in den **sozialen Netzwerken** Facebook, Instagram und YouTube ausgespielt wird. **MAD** wurde mit Madame Figaro, der Frauenzeitschrift des Verlags, zusammen mit dem verlagseigenen Social Media-Spezialisten **Social & Stories** entwickelt und richtet sich an eine **junge Zielgruppe**, die bereits über eine **hohe Kaufkraft** verfügt und für die **Mode ein integraler Bestandteil ihres Lifestyles** ist. In den **Videobeiträgen** von **MAD** präsentieren renommierte Mode-Experten und Fashion-Akteure **Mode auf hoch innovative Weise**, zugeschnitten auf die Interessen des Publikums. Die Videos werden entsprechend dem Konsumverhalten der Nutzerschaft mit kurzer Abspielzeit (< 3 Min.) und im vertikalen Mobil-Format veröffentlicht. Der Content wird an den jeweiligen Social Media-Kanal angepasst. **MAD** bietet Werbekunden ein **dynamisches und äußerst innovatives** Umfeld für ihre digitalen Kampagnen, um ein junges, modeinteressiertes und kaufkräftiges Publikum zielgenau zu erreichen.

[Mehr Infos](#)



## Digital – Spanien: **elmundo.es** baut seine Spitzenposition weiter aus

Der **Webauftritt [elmundo.es](http://elmundo.es)** der spanischen **Tageszeitung El Mundo** erreicht laut den aktuellen Ergebnissen der Studie Comscore MMX Multiplattform vom Mai dieses Jahres **21 Mio. Unique User** über Desktop und die mobilen Geräte und behauptet damit bereits drei Monate in Folge seine Position als **die führende Online-Ausgabe der Qualitätstageszeitungen** in Spanien. **[elmundo.es](http://elmundo.es)** hat außerdem gegenüber dem Vormonat seinen Vorsprung zum nächsten Mitbewerber verdreifacht und **baut** damit seine **Marktführerschaft weiter** aus. Auch die gedruckte **Tageszeitung El Mundo** ist **auf Erfolgskurs**: Laut der neuesten Auflage der EGM-Studie hat die Zeitung gegenüber dem Vorjahr **4% Leser dazugewonnen** und kommt nun auf 701.000 Leser (2. Welle 2018 vs. 2. Welle 2017). Die **Marke El Mundo** bietet Anzeigenkunden einen **großen Pool an innovativen Werbemöglichkeiten** für ihre Print- und Digitalkanäle, um ihre **hoch attraktive Nutzerschaft** zu erreichen.

### [Mehr Infos](#)



## Digital – UK: Lifestyle-Magazin **Stella** präsentiert neuen Newsletter „Stella Daily“

**Stella**, das **preisgekrönte Hochglanz-Lifestyle-Magazin** von **The Sunday Telegraph**, der zweitgrößten nationalen Qualitätssonntagszeitung in UK, hat sein **Angebot weiter ausgebaut** und einen **täglichen Newsletter für style- und trendbewusste Frauen gelauncht – Stella Daily**. Die renommierten Autoren der Printausgabe versorgen damit ihre Leserinnen fortan nicht mehr nur wöchentlich, sondern **an sieben Tagen der Woche** mit **trendsetzenden Lifestyle-News** bestehend aus **exklusiven Highlights** aus **Stella** zu Mode, Beauty, Lifestyle und Celebrities. Zusätzlich wird weiterer Content exklusiv für den Newsletter erstellt. **Stella** vereint eine **Autorenriege** von herausragender Qualität, von denen viele Autoren **preisgekrönt** sind, wie u.a. Marianne Jones, Editor von Stella, mit der Auszeichnung zum **Editor of the Year** auf den renommierten PPA Awards 2017, und Lisa Armstrong, Head of Fashion & Style, mit der Kürung zur **Fashion Journalist of the Year** auf den angesehenen British Press Awards ebenfalls im letzten Jahr sowie viele weitere prämierte Autoren.

### [Mehr Infos](#)

The Telegraph  
**STELLA**  
**DAILY**