

News

 [Druckversion](#)

[Belgien: Trends Style mit großem Uhren-Special am 06. Oktober](#)

[Belgien: Gesundheitsmagazin Bodytalk feiert 10. Geburtstag mit Sonderausgabe](#)

[Frankreich: Fashion-Special von Madame Figaro am 26. August](#)

[Frankreich: TV Magazine erscheint mit neuen Rubriken und aufgefrischem Layout](#)

[Niederlande: Männermode-Special Elsevier Stijl am 01. September](#)

[Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 06. September](#)

[Schweiz: annabelle – großes Trendheft Herbst/Winter am 31. August](#)

[UK: Stella Fashion Special erscheint am 18. September](#)

[Digital: International - Neu in unserem Portfolio - das internationale Online Luxus-Magazin thejewelleryeditor.com](#)

[Digital: Polen – rp.pl erreicht monatlich 3,9 Millionen junge und aktive User](#)

[Digital: Schweiz – Das Magazin konzipiert den Webauftritt dasmagazin.ch neu](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Belgien: Trends Style mit großem Uhren-Special am 06. Oktober

Hochwertige Uhren stehen im Mittelpunkt der Ausgabe 7 des Magazins **Trends Style** mit Erscheinungstermin **06. Oktober**. Im zweiten Uhren-Special des Jahres präsentiert das **Hochglanz-Lifestylemagazin des belgischen Wirtschaftsmagazins Trends/Trends-Tendances** fundierte Reportagen und Interviews zu berühmten Marken, neuen Produktentwicklungen und zeitlosen Liebhaberstücken. Im bewährten Mix deckt das Magazin darüber hinaus Themen aus Mode, Interior Design, Technologie, Automobil, Gastronomie und anderen Lifestyle-Bereichen ab. Als Beilage von **Trends/Trends-Tendances** erreicht das in flämischer und französischer Sprache erscheinende Magazin **241.926 Leserinnen und Leser** (CIM 2014-2015 I). Anzeigenschluss für die Ausgabe mit Uhren-Special ist am 21. September.

[Mehr Infos](#)



Belgien: Gesundheitsmagazin Bodytalk feiert 10. Geburtstag mit Sonderausgabe

Mit einer **Sonderausgabe** in kleiner Auflage feiert das Gesundheitsmagazin **Bodytalk** des belgischen Verlagshauses **Roularta Media** in diesem Jahr das **10-jährige Bestehen**. Die Geburtstagsausgabe erscheint am **20. Oktober mit 20.000 Exemplaren in flämischer sowie 18.000 Exemplaren in französischer Sprache** und präsentiert die Highlights und Meilensteine aus 10 Jahren Bodytalk. Anzeigen der Größe 1/1 Seite sind in der **Sammlerausgabe** bereits ab € 3.200 (zzgl. MwSt.; Gesamtauflage) buchbar. Das **größte Gesundheitsmagazin Belgiens** berichtet monatlich über **Gesundheit, Ernährung, Sport und Psychologie**. Die Beiträge werden dabei in Zusammenarbeit mit Ärzten und Wissenschaftlern verfasst. Neben dem Einzelverkauf wird Bodytalk mit der **Gesamtauflage** der Magazine Knack (fläm.) und Le Vif/L'Express (franz.) verteilt (213.500 Exemplare, Verlagsangabe 2016). Anzeigenschluss für die Sonderausgabe ist am 28. September.

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Fashion-Special von Madame Figaro am 26. August

Am **26. August** präsentiert **Madame Figaro**, die **Premium-Frauenzeitschrift Nummer 1** in Frankreich, ihr nächstes **Special** für exklusive **Damenmode**. Gezeigt werden die neuesten Trends der internationalen Laufstege für die kommende Saison sowie edle und modische Accessoires. Bereits am Vortag ist das Special als **Taschenedition „Madame Figaro Pocket“** am Kiosk erhältlich und bleibt dort einen Monat präsent. Madame Figaro erreicht über **1,3 Mio. Leserinnen und Leser**, darunter sind **656.000 Premium-Leser** (ACPM ONE 2015, Audipresse Premium 2014). Die aktuelle Auflage liegt bei **412.570 Exemplaren** (ACPM OJD 2015). Anzeigenschluss ist am 22. Juli.

[Mehr Infos](#)



Frankreich: TV Magazine erscheint mit neuen Rubriken und aufgefrischem Layout

TV Magazine, die TV Zeitschrift der Groupe Figaro, erscheint mit neuem Anstrich und erweiterten redaktionellen Inhalten. Mit dem Ziel, den Inhalt an die **modernen TV-Gewohnheiten** und Bedürfnisse der Zuschauer anzupassen, berichtet TV Magazine in der **neuen Rubrik „Nouveaux écrans“** zu Themen wie **Video-on-Demand und Replay-TV**. In **zwei weiteren neuen Rubriken** porträtiert das Magazin wöchentlich den/die „**Mann/Frau der Woche**“ und präsentiert Beiträge zu „**TV Serien**“. Der Umfang des Magazins erhöht sich von ca. 76 Seiten auf **88 bis 92 Seiten**. Das Layout erhält eine Auffrischung mit modernisierten Überschriften und Schriften. Im Zuge der Neuerungen wird die Website des Magazins tvmagazine.fr modernisiert und erscheint nun im **responsive Design** für alle Endgeräte. **TV Magazine** erscheint jeden Freitag und Samstag als Beilage von Le Figaro und wird zusätzlich jede Woche zusammen mit **52 regionalen Tageszeitungen** in Frankreich verbreitet. Mit **13,6 Mio. Lesern** und einer **bezahlten Auflage von 4,95 Mio.** ist das Magazin die **Nummer 1 der Presse in Frankreich** und mit weitem Abstand das führende TV Magazin (ACPM OJD PV 2015, verkaufte Auflage, Frankreich; ACPM ONE 2015).

[Mehr Infos](#)



Niederlande: Männermode-Special Elsevier Stijl am 01. September

Am **01. September** gibt Elsevier das zweite **Luxus-Männermodespecial** in diesem Jahr heraus: **Elsevier STIJL Mannenmode**. Das gebundene Heft im edlen Hochglanzcover präsentiert die neuesten **internationalen Laufstegrends** sowie Mode und Accessoires für die nächste Saison. Parallel dazu wird der redaktionelle Modeanteil auf elsevier.nl und in den Lifestyle-Newslettern der Website erweitert. Die Printausgabe erscheint mit 86.318 Exemplaren (verbreitete Auflage, HOI 2014Q3 – 2015Q2) und erreicht **432.800 wohlhabende und gebildete Leser** (NOM 2014-II-2015-I). Anzeigenschluss für Elsevier Stijl Mannenmode ist am 02. August.

[Mehr Infos](#)



Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 06. September

In der nächsten Ausgabe am **06. September** stellt **DV Mode** die neuesten **internationalen Modekollektionen** für den kommenden Herbst/Winter vor. **DV Mode** ist die **hochwertige Special Edition** der schwedischen Frauenzeitschrift Damernas Värld und widmet sich ganz dem Thema Fashion und Beauty. Die umfangreich gestalteten **Beauty-Seiten** zeigen Make Up Trends und Looks von den internationalen Laufstegen. Weitere Berichte präsentieren Neuigkeiten und Trends aus der **Herrenmode, Accessoires** und **Schmuck**. DV Mode richtet sich an **junge, urbane, trendbewusste Frauen** und ist journalistisch anspruchsvoll und international ausgerichtet. Der Titel erscheint zweimal jährlich mit einer Auflage von **46.000 Exemplaren** und erreicht **46.000 Leserinnen und Leser** (Orvesto Konsument 2015). Anzeigenschluss für die Herbstausgabe ist am 02. August.

[Mehr Infos](#)



Schweiz: annabelle – großes Trendheft Herbst/Winter am 31. August

Am **31. August** gibt **annabelle** die nächste Ausgabe des **großen Trendhefts** heraus. Die **schweizer Frauenzeitschrift** stellt darin in ausführlichen Berichten und Fotostrecken die **kommende Herbst- und Wintermode** von den internationalen Fashion Shows vor. Außerdem gibt es wie immer spannende Reportagen, Beauty-Tipps, Gourmetrends und vieles mehr. Die besondere Ausgabe von **annabelle** rund um das **Thema Mode** wird zweimal jährlich – im Frühjahr und im August – publiziert. Annabelle erreicht **223.000 Leserinnen und Leser**, darunter **81% Leserinnen**. Diese sind vor allem **urban, gebildet** und **einkommensstark** (MACH Basic 2016-1). **annabelle** erscheint alle drei Wochen und hat eine **verbreitete Auflage** von **66.121 Exemplaren** (WEMF 2015). Anzeigenschluss für das Trendheft ist am 3. August.

[Mehr Infos](#)



UK: Stella Fashion Special erscheint am 18. September

Am **18. September** erscheint das Magazin **Stella** mit dem zweiten **Mode-Special** in diesem Jahr. In der Ausgabe parallel zur **London Fashion Week** präsentiert die Sonntagsbeilage der **Telegraph Media Group** die **aktuellen Laufstegrends** und aufstrebende Modedesigner für die kommende **Herbst-/Wintersaison**. Darüber hinaus berichtet Stella zu dem bekannten Themenmix aus Mode, Beauty, Gesellschaft und Lifestyle. Stella erscheint wöchentlich mit der Gesamtauflage von **The Sunday Telegraph** mit 368.085 Exemplaren (ABC Juni – November 2015) und erreicht **659.000 Leserinnen und Leser** (NRS April 2015 – März 2016). Mit **66%** ist die Leserschaft vorwiegend **weiblich**. 56% aller Leser gehören zur sozialen Klasse AB. Anzeigenschluss für das Fashion-Special ist am 26. August.

[Mehr Infos](#)



Digital: International - Neu in unserem Portfolio - das internationale Online Luxus-Magazin thejewelleryeditor.com

Ab sofort können wir Ihnen eine **exklusive und internationale Plattform** für die Bewerbung hochwertiger Schmuck- und Uhrenkollektionen anbieten: thejewelleryeditor.com. Das **Online Magazin** und **Social Media Hub** ist **spezialisiert** auf die **internationale Welt des luxuriösen Schmucks und erlesener Uhren**. Mit qualitativ hochwertiger Redaktion und in edler Optik präsentiert thejewelleryeditor.com mit Expertise **Neuigkeiten, Designer, Events und Auktionen** zu diesen Themen. Die **englischsprachige Seite** erreicht monatlich weltweit ca. 101.000 User über Desktop, Tablet und mobil, darunter 43% aus Europa und 31% aus Nordamerika (Verlagsangabe). Thejewelleryeditor.com ist darüber hinaus in den **sozialen Netzwerken** Instagram, Facebook, Pinterest, Twitter und Youtube vertreten und erreicht über Website und soziale Netzwerke zusammen **monatlich weltweit über 2 Millionen Kontakte**. Neben **klassischen Display-Schaltungen** bietet die Website attraktive Optionen für **Native Werbung** und ein **Paketangebot für die sozialen Netzwerke**. Werbekunden erreichen auf thejewelleryeditor.com ein **internationales, wohlhabendes und luxusaffines Publikum** mit hohem Interesse an exklusivem Schmuck und Uhren.

[Mehr Infos](#)



Digital: Polen – rp.pl erreicht monatlich 3,9 Millionen junge und aktive User

Der **Webauftritt** der polnischen **Tageszeitung Rzeczpospolita rp.pl** verzeichnet weiter **wachsende User-Zahlen**. **3,9 Mio. Unique User** informieren sich monatlich auf der Website zu aktuellen Nachrichten und Themen aus Wirtschaft, Politik, Recht, Kultur und Sport (Gemius Traffic Januar – Dezember 2015). Damit verzeichnete die Website im letzten Jahr ein **Wachstum von 25%** gegenüber 3,1 Mio. Unique Usern im Vorjahr. rp.pl wird vorwiegend von **jungen** und **in höherer beruflicher Position oder Ausbildung stehenden Usern** genutzt. **53%** der Nutzer sind **zwischen 25 und 49 Jahren** alt. 58% zählen zur Gruppe der Geschäftsführer, Geschäftseigentümer, Fachkräfte, Selbständigen, Techniker, Schüler und Studenten. Werbetreibende erreichen mit einer Kampagne auf Desktop und/oder mobil eine attraktive Zielgruppe in einem redaktionell hochwertigen Nachrichtenumfeld.

[Mehr Infos](#)



Digital: Schweiz – Das Magazin konzipiert den Webauftritt dasmagazin.ch neu

Die Schweizer Publikation **Das Magazin** hat den Webauftritt dasmagazin.ch überarbeitet. Nutzer finden künftig **eine ausgewählte, ausführliche Reportage** sowie **ein bis zwei Kolumnen zur freien Lektüre** vor. Zusätzlich werden während der Woche jeweils **Highlights** aus den älteren Magazin-Ausgaben freigeschaltet. So bietet die Website täglich neue Inhalte, welche online und mobil abgerufen werden können. **Prägnante Bilder** und ein **klar strukturierter Aufbau** optimieren dasmagazin.ch für die mobile Nutzung. Die **vollständigen Ausgaben** der **Wochenendbeilage** von **Berner Zeitung, Der Bund und Tages-Anzeiger** sind **exklusiv für die insgesamt ca. 310.000 Abonnenten** dieser Zeitungen kostenlos abrufbar. Die Abonnenten erhalten außerdem Zugang zu zusätzlichen, exklusiv auf der Website publizierten Geschichten sowie Langversionen von Interviews. **Das Magazin** ist ein in der Schweiz einmaliges Produkt, das für **ausgezeichneten** und **überraschenden Journalismus** steht. Es berichtet aus den Brennpunkten des nationalen und internationalen Geschehens, von Politik, Kultur und Wirtschaft bis Lifestyle.

[Mehr Infos](#)

