



### News

 [Druckversion](#)

#### News

- [Dänemark: Sonderausgabe Femina GOLD erscheint am 08. Oktober](#)
- [Frankreich: Zwei Awards für L'Agefi: Beste Finanzpublikation und Bester Finanzartikel](#)
- [Frankreich: Fashion-Special von Madame Figaro am 28. August](#)
- [Italien: Metro publiziert Sonderausgaben zur Expo in Mailand](#)
- [Niederlande: Männermode-Special am 05. September](#)
- [Polen: Puls Biznesu Weekend – nächste Ausgabe am 28. August](#)
- [Schweiz: Schweizer Familie mit neuem Ressort Familienleben](#)
- [Schweiz: annabelle mit Accessoires-Special am 26. August](#)
- [UK: The Daily Telegraph und Sunday Telegraph mit Relaunch zum 160. Geburtstag](#)
- [UK: Fokus auf Mode – die Herbstspecials von The Telegraph](#)
- [Digital – Belgien: Sommerangebot für effektive Digitalpakete zur Lead Generierung](#)
- [Digital – Frankreich: Relaunch der Madame Figaro App mit vielen neuen Funktionen](#)
- [Digital – Schweiz: 20min.ch erreicht Spitzenwerte bei Mobile und Apps](#)
- [Digital – Schweiz: Friday Online neu auch in der Westschweiz](#)

- **Dänemark: Sonderausgabe Femina GOLD erscheint am 08. Oktober**

Die **dänische Frauenzeitschrift FEMINA** bringt ihre Ausgabe vom **08. Oktober** als **exklusive Hochglanz-Edition** unter dem Titel **FEMINA GOLD** heraus. Die Ausgabe stellt 100 Frauen in Dänemark vor, die in ihrem Leben Außergewöhnliches geleistet haben. Hinzu kommen Beiträge zu Mode, Beauty, Design und Lifestyle. Beeindruckende Fotos, Homestories und Interviews runden das Angebot ab. Die Ausgabe richtet sich an **trendbewusste, dynamische Frauen** zwischen 25 und 49 Jahren und erreicht **225.000 Leserinnen und Leser** (TNS-Gallup 4. Qrt. 2014 – 1. Qrt. 2015). Anzeigenschluss ist am 08. September.

[Mehr Infos](#)

- **Frankreich: Zwei Awards für L'Agefi: Beste Finanzpublikation und Bester Finanzartikel**

Erstmals hat eine Jury aus Finanzprofis, versammelt durch die **CFA Society France** (Chartered Financial Analyst Society), zwei **Media Awards** verliehen für **herausragende Publikationen zum Thema Finanzen** im Jahr 2014. Das wöchentlich erscheinende Magazin **L'Agefi Hebdo** wurde mit dem Award als **Beste Finanzpublikation 2014** ausgezeichnet. Die Jury würdigte damit die **hohen ethischen und professionellen Richtlinien**, unter deren Beachtung und Förderung die Redaktion von L'Agefi Hebdo wöchentlich Expertenwissen an **100.000 Leser** (Verlagsangabe) weitergibt. Das Magazin richtet sich an eine **Top-B2B-Leserschaft** und erscheint mit einer Auflage von **18.000 Exemplaren**. Rund **40 Experten** bilden den Journalistenpool für die Magazine von L'Agefi. Der zweite Award für den **besten Artikel** zum Thema Finanzen wurde verliehen für einen Beitrag in **L'Agefi Actifs** in der Oktoberausgabe 2014. Der Titel erreicht wöchentlich **50.000 Finanzberater** (Verlagsangabe).

[Mehr Infos](#)



#### News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



## L'AGEFI

## ■ Frankreich: Fashion-Special von Madame Figaro am 28. August

Am **28. August** präsentiert **Madame Figaro**, die **Premium-Frauenzeitschrift Nummer 1** in Frankreich, ihr nächstes **Damenmode-Special**. Gezeigt werden die neuesten Trends der internationalen Laufstege sowie modische Accessoires. Bereits am Vortag ist das Special als **Taschenedition „Madame Figaro Pocket“** am Kiosk erhältlich und bleibt dort einen Monat präsent. Madame Figaro erreicht über **1,3 Mio. Leserinnen und Leser**, darunter sind **656.000 Premium-Leser** (ONE 2014, Audipresse Premium 2014). Die aktuelle verkaufte Auflage liegt bei **419.398 Exemplaren**. Anzeigenschluss ist am 7. August.

[Mehr Infos](#)



## ■ Italien: Metro publiziert Sonderausgaben zur Expo in Mailand

Während des gesamten Veranstaltungszeitraums der diesjährigen **Expo in Mailand** noch bis Ende Oktober gibt die kostenfreie Tageszeitung **Metro Italien wöchentlich Specials** zum Großevent heraus. 20 Ausgaben erscheinen als **Hochglanzmagazin** mit jeweils **75.000 Exemplaren** (Verlagsangabe) und sind in den U-Bahn-Stationen und an bekannten Treffpunkten rund um das Expo-Gelände erhältlich. Auf 32 Seiten berichtet **Metro Expo** über Programm und Aussteller sowie begleitende kulturelle Veranstaltungen in Mailand und gibt Service-Informationen und Tipps für den Expo-Besuch. Passend zum Thema der Ausstellung „Feeding the Planet, Energy for Life“ legt das Special den **Schwerpunkt auf Ernährung und Kulinarik**, stellt Anbieter auf dem Messe-Gelände vor und beinhaltet Experten-Beiträge und Interviews zum Thema. Rund **20 Millionen Besucher** werden zur Expo in Mailand erwartet.

[Mehr Infos](#)



## ■ Niederlande: Männermode-Special am 05. September

Am **05. September** gibt Elsevier das zweite **Luxus-Männermodespecial** in diesem Jahr heraus: **Elsevier STIJL Mannenmode**. Das gebundene Heft im edlen Hochglanzcover präsentiert die neuesten **internationalen Laufstegtrends** sowie Mode und Accessoires für die nächste Saison. Parallel dazu wird der redaktionelle Modeanteil auf [elsevier.nl](http://elsevier.nl) und in den Lifestyle-Newslettern der Website erweitert. Die Printausgabe erscheint mit 90.753 Exemplaren (verbreitete Auflage, HOI 2014) und erreicht **480.000 wohlhabende und gebildete Leser** (NOM 2014 -I/2014-II). Anzeigenschluss ist am 04. August.

[Mehr Infos](#)



## ■ Polen: Puls Biznesu Weekend – nächste Ausgabe am 28. August

In der Ausgabe vom **28. August** berichtet das **Lifestyle- und Businessmagazin Puls Biznesu Weekend** wieder über die wichtigsten Ereignisse in der Gesellschaft, Wirtschaft und Finanzwelt. Darüber hinaus gibt es Beiträge zu Lifestylethemen sowie Interviews mit Persönlichkeiten aus der Wirtschaft. **Puls Biznesu Weekend** wird an jedem letzten Freitag eines Monats zusammen mit der polnischen **Wirtschafts- und Finanztageszeitung Puls Biznesu** an die Abonnenten der Zeitung versendet. Weitere Exemplare werden in nationalen Zügen und Airlines sowie in Technologie- und Gründerzentren verteilt. Der Titel erscheint mit **18.000 Exemplaren** und erreicht eine **hochwertige Leserschaft** (Verlagsangabe). Anzeigenschluss ist am 07. August.

[Mehr Infos](#)



## ■ Schweiz: Schweizer Familie mit neuem Ressort Familienleben

Mit der Ausgabe vom **20. August** erweitert die Publikumszeitschrift „Schweizer Familie“ ihr **breites Themenspektrum** um ein **weiteres Ressort**. Rund ums **Familienleben** dreht sich die neue Rubrik, mit Ratschlägen, Spielideen und Berichten für alle Familienmitglieder. **Wöchentlich** informiert und unterhält der Titel „Schweizer Familie“ rund **650.000 Leser** (MACH Basic 2015-1) in der Deutschschweiz und zeichnet sich durch seine **hohe Glaubwürdigkeit** und Nähe zum Leser aus. Die neue Rubrik ergänzt das **große Angebot** der Zeitschrift mit den Rubriken Reisen, Schöner Leben, Wissen, Essen, Gesundheit und der Kernrubrik Menschen. Regelmäßig erscheinen **Specials** zu Themen wie Bauen, Familie, Wandern oder Garten. Die „Schweizer Familie“ erscheint mit einer verbreiteten Auflage von **194.427 Exemplaren** (WEMF Beglaubigung 2014).

[Mehr Infos](#)



## ■ Schweiz: annabelle mit Accessoires-Special am 26. August

Taschen, Schuhe und Schmuck sind die Hauptakteure in der Ausgabe von annabelle am **26. August**. Im **Accessoires-Special** präsentiert annabelle auf **14 Seiten** aktuelle **Lieblingsteile**, heiße Trends und Kombi-Stylings für die **angesagten Begleiter** der neuen Herbstmode. Passende Make-Up Trends, frische Looks von den internationalen Laufstegen, Gourmettipps und spannende Reisereportagen sind weitere Themen der beliebten Augustausgabe. **222.000 gebildete und einkommensstarke** Leserinnen und Leser (MACH Basic 2015-1), darunter **83% Frauen**, lassen sich monatlich von annabelle inspirieren und unterhalten. Anzeigenschluss für die August-Ausgabe ist am 29. Juli.

[Mehr Infos](#)



## ■ UK: The Daily Telegraph und Sunday Telegraph mit Relaunch zum 160. Geburtstag

Bereits seit 160 Jahren informiert **The Daily Telegraph** als **Qualitätstageszeitung Nummer 1** (crossmedial, NRS PADD 2014) eine einflussreiche Leserschaft in Großbritannien. Zum **160. Geburtstag** am 29. Juni hat sich The Daily Telegraph eine **Auffrischung** verpasst und erscheint in **verändertem Layout** und mit **neuem Logo**. Eine **neue** sowie leicht **größere Schriftart** verbessert die Lesbarkeit und gibt einen „**schlankeren**“, **modernen Look**. Die **Titelköpfe** werden klarer aufgeteilt und stärker von der Seite abgesetzt. Durch nach Rubrik unterschiedliche **farbige Unterlegung** der Überschriften von Leitartikeln sowie die Nennung der Rubrik auf jeder Seite erfolgt insgesamt eine **klarere Struktur** und Übersichtlichkeit. Der Wirtschaftsteil enthält neu auf der ersten Seite eine farblich abgesetzte **Übersichtsgrafik** der aktuellen Börsenkurse und wichtigsten Wirtschaftsdaten. Redaktionell erweitert The Daily Telegraph die Themenpalette mit täglich **wechselnden Rubriken** z.B. zum Thema Gesundheit oder Mode sowie **neuen Kolumnen**. Die optisch überarbeiteten Ressorts am Samstag werden ergänzt durch die neue **7-seitige Rubrik „Weekend“**, rund ums Thema **Kulinarik** und **Genuss**. Die Printausgabe von **The Daily Telegraph** erreicht täglich 1,050 Mio. Leser sowie mit der Samstagsausgabe **1,453 Mio. Leser** (NRS PADD Print März 2015). Auch **The Sunday Telegraph** erscheint ab sofort in der neuen, aufgefrischten Optik.

[Mehr Infos](#)



## ■ UK: Fokus auf Mode – die Herbstspecials von The Telegraph

Im September präsentiert die **Telegraph Media Group** in den Herbstausgaben der **hochwertigen Glossies** zum Thema Mode die aktuellen Trends und Must-Haves für die Herbst- und Wintersaison. Den Auftakt macht **Telegraph Fashion für Frauenmode am 05.**

**September** als Supplement zum Telegraph Magazine, der Beilage von The Daily Telegraph am Samstag. Am **13. September** erscheint **ST Fashion** als Beilage zu The Sunday Telegraph am Sonntag. Es folgen die Ausgaben für die **Männermode mit Telegraph Fashion – Men's Style am 19. September** und **ST Men am 27. September**. Das Fashion-Special zum Thema Mode der Beilage Stella erscheint am 06. September. Alle Specials werden von der **modeinteressierten und kaufkräftigen Upper Class** in UK sehr geschätzt und erscheinen in hoher Auflage. Je **500.000 Exemplare der Telegraph Specials** sowie **330.000 Exemplare der ST Glossies** liegen den Trägertiteln in den **finanzstarken Regionen** London und Southeast bei. Druckunterlagenschluss ist jeweils drei Wochen vor Erscheinungstermin.

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital – Belgien: Sommerangebot für effektive Digitalpakete zur Lead Generierung

**Roularta Media Group** deckt mit einer großen Bandbreite an Printtiteln und Websites **zahlreiche Themenfelder** ab – Nachrichten, Wirtschaft und Lifestyle ebenso wie Fachthemen wie Architektur oder Medizin. Eine äußerst effektive Möglichkeit zur Erreichung einer **sehr selektierten Zielgruppe** und **Generierung von Kundendaten** mit **leicht messbarem Erfolg** bieten daher die **E-Letter** von Roularta. **Neun B2B-** sowie **fünf B2C-E-Letter** erreichen pro Versand je nach Zielgruppe **zwischen 4.000 und 540.000 ausgewählte Empfänger** der Roularta Datenbank, in französischer sowie auch flämischer Sprache. **Verschiedene Werbeformate** sind möglich, darunter eine klassische Anzeige mit Landing Page oder ein exklusiver E-Letter. Zusätzlich können **Widgets** auf den Websites von Roularta geschaltet werden. Die **generierten Daten** erhalten Werbekunden zwei Wochen hindurch in Form eines täglichen Updates. Buchbar sind die **Werbepakete ab** einem Preis von **€ 1.850 zzgl. MwSt.** abhängig vom ausgewählten E-Letter und Umfang der Kampagne. Für die Sommermonate **Juli und August** bietet Roularta Media Group aktuell ein **2 für 1 Angebot**.

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital – Frankreich: Relaunch der Madame Figaro App mit vielen neuen Funktionen

Acht Monate nach dem Relaunch der Website [madame.lefigaro.fr](http://madame.lefigaro.fr) und des interaktiven, digitalen Magazins **Collection I-MAD** folgt eine aufgefrischte Version der **i-Phone-App Madfor by Madame Figaro**. Klar strukturiert, in **luxuriöser Optik** und mit **einfacher Navigation** ist die App ein attraktives **Informations- und Unterhaltungstool** für alle Fashionistas. Exklusives Angebot der App ist „**Fashion Météo**“, bei dem den Nutzern **mittels Geolokalisierung** passende **Designer-Looks für das aktuelle Wetter** am Aufenthaltsort oder in der Stadt der Wahl gezeigt werden. **Neue Services** wie Shopping-Tipps, die App oder Site der Woche und die Lieblingsvideos der Redaktion ergänzen das umfangreiche Angebot der App. Mit News zu Mode, Schönheit, Gesellschaft, Design, Reisen und Beziehungen deckt die App die **breite Themenpalette** der Website ab. Seit dem Launch wurde die App bereits **101.000 Mal** heruntergeladen (Verlagsangabe).

[Mehr Infos](#)





## ■ Digital – Schweiz: 20min.ch erreicht Spitzenwerte bei Mobile und Apps

Erstmals weist Netmetrix in der Schweiz die **Nutzungszahlen** von Internet-Newsangeboten nicht nur als gesamte Nutzung sondern heruntergebrochen auf die verschiedenen Plattformen aus. **An erster Stelle im Bereich Mobiler Nutzung** liegt [20min.ch](http://20min.ch), die digitale Präsenz der Schweizer Tageszeitung **20 Minuten**, mit **1,495 Millionen Unique Usern** monatlich. Auch bei den **Apps** ist 20 Minuten **Spitzenreiter**: Als einzelne **App** erreicht die [20min.ch](http://20min.ch) iOS Phone App in der Deutschschweiz **531.000 Unique User** monatlich (Netmetrix mobile). Mit einer Einschaltung in den digitalen Plattformen für PC, Tablet und mobil erreichen Werbekunden eine **junge, urbane Zielgruppe** mit Interesse an News und Unterhaltung gleichermaßen.

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital – Schweiz: Friday Online neu auch in der Westschweiz

Das Lifestyle-Magazin **Friday** von 20 Minuten wird in Zukunft **online auch für die Westschweiz** produziert. Am Freitag, dem **28. August**, geht die Seite [20minutes-friday.ch](http://20minutes-friday.ch) online und wird mit **tagesaktuellen Inhalten** und **großformatigen Bildern** die **französisch** sprechende Leserschaft zu den Themen Mode, Beauty, Lifestyle und Gesellschaft informieren. Aufbau und Navigation entsprechen dem **erfolgreichen Konzept** der Version für die Deutschschweiz. Das Blogzine [20minutes-friday.ch](http://20minutes-friday.ch) wird durch eine App für iOS und Android begleitet. Das **gesamte Werbeangebot** bei Friday Online ist ab Ende August **sprachregional oder als Kombination in der Deutsch- und Westschweiz verfügbar** und kann ab sofort gebucht werden. In der Deutschschweiz verzeichnet [friday-magazine.ch](http://friday-magazine.ch) derzeit **561.000 Unique User** und über 2,4 Mio Visits (Netmetrix Audit Mai 2015).

[Mehr Infos](#)

