

 [Druckversion](#)

[Dänemark: Berlingske erweitert Premiumangebot um W&J - Watches & Jewellery](#)

[Dänemark: Mad & Bolig inspiriert am 16. März mit Garten- und Outdoor-Ideen](#)

[Frankreich: Aus Paris Chic wird Figaro Chic im edlen Magazinformat](#)

[Niederlande: Elsevier STIJL zu Frauenmode und Männermode im Frühjahr](#)

[Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 3. März](#)

[Schweiz: Tages-Anzeiger und Süddeutsche Zeitung bilden weltweites Korrespondentennetz](#)

[UK: Metro UK steigert Auflage und wird Nummer 2 in UK](#)

[Digital – Dänemark: Berlingske Media präsentiert innovatives Video-Werbeformat „Outstream“](#)

[Digital – Frankreich: lefigaro.fr belegt Spitzenränge unter Qualitätstageszeitungs-Sites](#)

[Digital – Schweiz: annabelle.ch nun im Responsive Design und mit neuem Blog](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Dänemark: Berlingske erweitert Premiumangebot um W&J - Watches & Jewellery

Die dänische **Qualitätstageszeitung Berlingske** baut ihr Angebot an **hochwertigen Anzeigenmagazin-Beilagen** in diesem Jahr weiter aus. Das Portfolio der Zeitung umfasst hier bereits das Lifestylomagazin **Livsstil**, das sechsmal jährlich mit der Gesamtauflage der Zeitung vertrieben wird. Zusätzlich erscheinen von Livsstil zwei Ausgaben jährlich in **außergewöhnlicher Premiumqualität – Livsstil Exclusive**. **Livsstil Exclusive** zeigt sich aufsehenerregend im großen Magazinformat, auf dickem Hochglanzpapier und im edlen matten Umschlag und präsentiert exklusive Lifestylethemen aus dem Luxussegment. Die besondere Edition wird an 20.000 ausgewählte Abonnenten von Berlingske versendet und erscheint am 24. April und 6. Dezember. Am 7. September launcht die Zeitung nun eine **weitere Ausgabe** in dieser **Premiumreihe - W&J - Watches & Jewellery**. **W&J** berichtet über die neuesten Trends von den größten dänischen und internationalen Uhrenmarken und wird 42.000 ausgesuchten Abonnenten von Berlingske zugestellt. Besonders **Livsstil Exclusive** und **W&J** bieten Anbietern aus dem **Luxus-Lifestylesektor** ein **erstklassiges Umfeld**, um ihre Lifestylethemen und -produkte exklusiv einer hochselektierten, begehrten Leserschaft zu präsentieren.

[Mehr Infos](#)



Dänemark: Mad & Bolig inspiriert am 16. März mit Garten- und Outdoor-Ideen

Die Märzausgabe des **Interior Design-Magazins Mad & Bolig** bringt die ersten Frühlingsgefühle ins Haus. **Frische Trends** und **hochwertige Möbelideen** für eine stilvolle **Gestaltung des Außenbereichs** sind Schwerpunkt der Ausgabe am **16. März**. Attraktive Balkon- und Terrassenmöbel, Tipps zu Gartengestaltung und Wohnaccessoires – die Ausgabe bietet eine Fülle an Anregungen für die beginnende Outdoor-Saison. **Mad & Bolig** erscheint monatlich und präsentiert aktuelle Trends aus der Welt des dänischen und internationalen Designs. Die gezeigten Inneneinrichtungen zeichnen sich durch einen klaren nordischen Stil aus verknüpft mit mediterranem Charme. Passend dazu werden kulinarische Trends, raffinierte Rezepte und Produktneuheiten aus dem Gourmetsektor vorgestellt. Beiträge zu Kultur und Reisen ergänzen das Angebot. **Mad & Bolig** erreicht 147.000 Leser (TNS Gallup 2. + 3. Qrt. 2016). Die Leserschaft besteht dabei vor allem aus einkommensstarken, gebildeten **Frauen über 30 Jahren**, die aktiv im Leben stehen und die Genuss und ein ästhetisches Umfeld sehr schätzen. Die digitale Präsenz madogbolig.dk und ein **wöchentlicher Newsletter** runden das Angebot ab. Anzeigenschluss für die Ausgabe im März ist am 8. Februar.

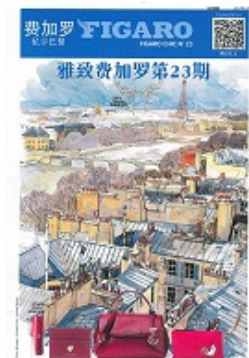
[Mehr Infos](#)



Frankreich: Aus Paris Chic wird Figaro Chic im edlen Magazinformat

Bereits seit 2011 gibt die Groupe Figaro die **bewährte Sonderedition** für **kaufkräftige chinesische Touristen** in Paris und den Regionen Frankreichs heraus. Mit der Ausgabe vom Januar 2017 präsentiert sich Paris Chic neu unter dem Titel **Figaro Chic** auf hochwertigem glänzenden Papier und im auffälligen **großen Magazinformat**. **Figaro Chic** nutzt die **Expertise** von **Le Figaro zu Luxus, Style und Kultur** und zeigt aktuelle Trends aus dem **französischen Luxussektor** sowie exklusive Shopping-Tipps. Dazu begleitet das Magazin die Leser fortan wie ein lokaler *Pariser Greeter* mit Insider-Infos zu angesagten Vierteln, Highlights und Events. Mit diesem Konzept richtet sich das Heft besonders an die **jungen chinesischen Millennials**, die die authentische französische Lebensart sowie Fashion- und Styleszene Frankreichs hautnah erleben möchten. **Figaro Chic** unterstützt sie dabei mit zahlreichen interaktiven Services via seiner Webpräsenz figarochic.cn und seines gleichnamigen **WeChat Accounts** (Hotel- und Restaurantempfehlungen, Store Locator, Drive to store Events, exklusive Angebote, Gewinnspiele u.v.m.). Die **Printausgabe Figaro Chic** erscheint viermal jährlich in chinesischer Sprache zu den Hauptreisezeiten der Chinesen und wird in China mit 180.000 Exemplaren (Flughafen-Lounges, Reiseagenturen, Visa-Zentren) und in Paris und ausgewählten Regionen Frankreichs mit 80.000 Exemplaren verteilt (Luxushotels, internationale Events). Anzeigenkunden bietet **Figaro Chic** in seinem Magazin, auf figarochic.cn und via WeChat eine Vielzahl an **innovativen Werbemöglichkeiten**, um die **äußerst attraktive Zielgruppe** der kaufkräftigen chinesischen Millennials effizient zu erreichen.

[Mehr Infos](#)



Niederlande: Elsevier STIJL zu Frauenmode und Männermode im Frühjahr

Auch in diesem Jahr präsentiert Elsevier wieder seine **exklusive Luxuserie** von fünf Styleguides im Hochglanzcover zu Mode und Lifestyle. Den Start macht am **16. Februar** das **Damenmodespecial Elsevier STIJL Vrouwenmode**. Das Heft berichtet aus erster Hand von den internationalen Fashion Shows und stellt die neuesten Accessoires, Schuhe und Taschen für die kommende Saison vor. Parallel zum Erscheinen der Printausgabe wird der redaktionelle Modeanteil auf elsevier.nl und in den **Lifestyle Newslettern** der Website erweitert. Am 9. März gibt es das Fashion Special für den Mann – **Elsevier STIJL Mannenmode**. Im Herbst folgen ein Damen- bzw. Männermodespecial und im Winter eine Ausgabe zum Fest. Anzeigenkunden erreichen mit der Printausgabe von **Elsevier STIJL 401.200 kaufkräftige und trendbewusste Leserinnen und Leser** (NPM 2015-II - 2016-I). **Elsevier STIJL** ist außerdem in einer [eigenen Section](http://elsevier.nl) auf elsevier.nl abrufbar und auf **iPad** erhältlich. Anzeigenschluss für das Männermode-Special ist am 8. Februar.

[Mehr Infos](#)



Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 3. März

In seiner nächsten Ausgabe im Frühjahr 2017 stellt **DV Mode** die neuesten **internationalen Modekollektionen** für die kommende Frühjahrs- und Sommersaison vor. Das Magazin wird Abonnenten am **3. März** zugestellt und ist ab dem 7. März am Kiosk erhältlich. **DV Mode** ist die **hochwertige Special Edition** der schwedischen Frauenzeitschrift **Damernas Värld** und widmet sich ganz dem Thema Fashion und Beauty. Die umfangreich gestalteten **Beauty-Seiten** zeigen Make-Up Trends und Looks von den internationalen Laufstegen. Außerdem wird über Neuigkeiten und Trends aus der **Herrenmode**, **Accessoires** und **Schmuck** berichtet. DV Mode richtet sich mit seinem Angebot vor allem **junge, urbane** und **trendbewusste Frauen** und ist dabei journalistisch anspruchsvoll und international ausgerichtet. Der Titel erscheint zweimal jährlich mit einer Auflage von **46.000 Exemplaren** und erreicht **46.000 Leserinnen und Leser** (Verlagsangabe, Orvesto Konsument 2015). Druckunterlagenschluss ist am 3. Februar.

[Mehr Infos](#)



Schweiz: Tages-Anzeiger und Süddeutsche Zeitung bilden weltweites Korrespondentennetz

Die Redaktionen der **Schweizer Qualitätszeitung Tages-Anzeiger** (inkl. Der Bund und SonntagsZeitung) und von Süddeutsche Zeitung bauen ihre langjährige Zusammenarbeit durch eine **exklusive Kooperation** aus. Ab 2017 verfügen die Redaktionen über ein gemeinsames, weltweites Korrespondentennetz, wodurch **eines der größten Korrespondentennetze im deutschsprachigen Raum** mit über 20 gemeinsamen Korrespondenten entsteht. Die Kooperation umfasst neben der Auslandsberichterstattung die Ressorts Wissen, Kultur & Gesellschaft sowie Sport. Zudem intensivieren die jeweiligen Ressorts ihre gemeinsame Planung, besonders bei sportlichen Großanlässen. **Tages-Anzeiger** ist mit 474.000 Leserinnen und Lesern die **größte abonnierte Tageszeitung der Schweiz** (Mach Basic 2016-2) und verfügt über eine gut ausgebildete, einkommensstarke und hauptsächlich urbane Leserschaft. Die **Webpräsenz der Zeitung**, tagesanzeiger.ch, erreicht monatlich 2,4 Mio. Unique Clients (Net-Matrix-Audit Dezember 2016).

[Mehr Infos](#)

Tages-Anzeiger

UK: Metro UK steigert Auflage und wird Nummer 2 in UK

Die **kostenfreie Tageszeitung Metro UK** hat ihre durchschnittliche Auflage von Montag bis Freitag auf über 1,480 Mio. Exemplare gesteigert und hat damit ihren **Mitbewerber Daily Mail überholt**. **Metro UK** rückt damit nun auf den **zweiten Platz** unter den **Tageszeitungen in UK** (ABC Oktober 2016). Metro UK erhöhte seine Auflage durch die **zusätzliche Distribution** von Ausgaben morgens in den Londoner Bussen, womit allein die Edition von Metro UK in der **finanzstarken Metropole London** auf insgesamt 896.845 Exemplare kommt. Metro UK ist täglich über ausgewählte **Verteilpunkte in 50 Städten** des Landes erhältlich. Besonders berufstätige, urbane Leser zwischen 18 und 44 schätzen die **abwechslungsreiche Themenpalette** aus Nachrichten, Unterhaltung, Lifestyle und Reisen.

[Mehr Infos](#)



Digital – Dänemark: Berlingske Media präsentiert innovatives Video-Werbeformat „Outstream“

Anzeigenkunden können ab sofort auf den **Nachrichten-Sites** des dänischen Verlagshauses Berlingske Media ihre **Werbespots** direkt **im redaktionellen Umfeld** schalten. Dies betrifft die Site b.dk der **Qualitätstageszeitung Berlingske** und die Präsenz bt.dk der **Tageszeitung BT**. Scrollt der Nutzer beim Lesen eines Artikels auf der Seite, öffnet sich das Werbevideo automatisch lautlos und schiebt den Content nach unten. Bei Interesse kann der User durch Scrollen über den Spot den Ton einschalten. Alternativ kann er das Video während des Abspielens durch Anklicken wieder schließen. Nach der kompletten Wiedergabe wird der Spot automatisch ausgeblendet. Durch die Platzierung im Herzen eines Artikels z.B. von b.dk erhält die **Werbebotschaft die maximale Aufmerksamkeit** in dem **hochqualitativen Nachrichtenumfeld** von Berlingske. b.dk erreicht monatlich 1,9 Mio. Nutzer und liegt damit in der Reichweite auf **Platz zwei** unter den **Websites des Zeitungsangebots in Dänemark**. bt.dk hält im Land die **Spitzenposition** mit 2,6 Mio. Nutzern (DOI Dezember November 2016).

[Mehr Infos](#)



Digital – Frankreich: lefigaro.fr belegt Spitzenränge unter Qualitätstageszeitungs-Sites

Der Webauftritt lefigaro.fr der **französischen Tageszeitung Le Figaro** behauptet nach den neuesten Ergebnissen der Studie Médiametrie//NetRatings klar seine **Marktführerschaft** unter den **Sites der Qualitätstageszeitungen** in Frankreich. lefigaro.fr belegt mit fast **10 Mio. Unique Usern und einem Plus von 2,8%** gegenüber dem Vormonat den **Spitzenplatz** im Bereich der **Desktop-User**. Damit erreicht lefigaro.fr beeindruckende 1,1 Mio. Nutzer mehr als der nächste Konkurrent lemonde.fr (Médiametrie//NetRatings November 2016). lefigaro.fr ist ebenso führend bei den **Smartphone-Zugriffen** mit 9,8 Mio. Unique Usern sowie bei Abrufen über das **Tablet** mit 3,7 Mio. Unique Usern (Médiametrie//NetRatings Oktober 2016). In klarem Layout und mit zahlreichen interaktiven Funktionen informiert lefigaro.fr umfangreich und mit Expertise zu Nachrichten und Hintergründen aus den Themen Aktuelles, Wirtschaft, Sport, Kultur und Lifestyle.

[Mehr Infos](#)



Digital – Schweiz: annabelle.ch nun im Responsive Design und mit neuem Blog

Nachdem annabelle.ch sich Anfang letzten Jahres einem umfassenden Relaunch unterzogen hat, stellt die **Webpräsenz** des **Schweizer Frauenmagazins annabelle** im Januar 2017 komplett auf **Responsive Design** um und optimiert damit die Darstellung für alle Endgeräte. Gleichzeitig wird der digitale Auftritt optisch aufgefrischt. Die Seite hat außerdem ihr **Angebot** um den **Blog „Einfach Dreifach“ erweitert**, abrufbar unter einfachdreifach.annabelle.ch. Die Zürcherin und Dreifach-Mama Florina Schwanders gibt darin auf humorvolle Weise ihre Tipps und Tricks für ein möglichst praktisches Familienleben mit Kindern an die Nutzer weiter. Der **Newsletter** von annabelle.ch hat ebenfalls einen **optischen Refresh** erhalten und zeigt sich nun mit klarem symmetrischen Aufbau, neuer Schrift und gibt den Fotos mehr Raum. Der Newsletter wird wöchentlich an 23.000 Abonnenten verschickt. annabelle.ch verzeichnet monatlich **212.000 Unique Clients** und 1,83 Mio. Page Impressions (Net-Metrix-Audit Dezember 2016). Weitere 70.000 Unique Clients greifen **mobil** auf das Angebot zu (Net-Metrix-Mobile November 2016).

[Mehr Infos](#)

