

News

 [Druckversion](#)

[Belgien: ein neues Format für die Wohnen/Interior-Specials von Nest](#)

[Dänemark: Modemagazin IN präsentiert am 09. Februar internationale Designermarken](#)

[Dänemark: Frauenmagazin Q erscheint mit neuem Titel und Distributionskonzept](#)

[Frankreich: die Marke Le Figaro ist weiterhin führend im Premium-Segment](#)

[International: erste Ausgabe von Art Review im neuen Jahr erscheint am 12. Januar](#)

[Schweden: Modemagazin Styleby erscheint am 28. Februar](#)

[UK: Telegraph Media Group – Fashion-Specials präsentieren die Frühjahrs- und Sommermode 2017](#)

[Digital: Dänemark – GodtTip: ein wirkungsvolles Direktmarketingtool von Berlingske Media](#)

[Digital: Dänemark – b.dk erscheint in neuem Design](#)

[Digital: Frankreich - figaro.fr/madame mit neuer Rubrik zu Interior Design](#)



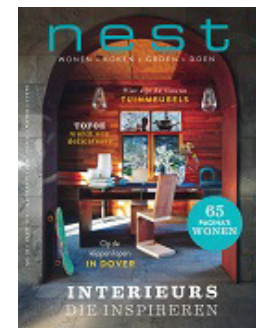
News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Belgien: ein neues Format für die Wohnen/Interior-Specials von Nest

Der belgische Verlag **Roularta Media** publiziert zukünftig die **Sonderausgaben** des **hochwertigen Lifestylmagazins Nest** zum Thema **Wohnen/Interior** in einem größeren Format. Mit den neuen Maßen **225 x 285 mm** (Breite x Höhe) bieten die Ausgaben **zusätzlichen Raum** für ästhetische Fotostrecken und Reportagen, eine verbesserte Lesbarkeit und auffälligere Präsentation der Werbeinhalte sowie erhöhte Sichtbarkeit an den Kiosken. Nest berichtet in zehn Ausgaben jährlich zu den Themen Interior/Design, kreative Ideen, Essen & Trinken und Natur und erreicht **487.967 Leser** (CIM 2014-2015 I). 2017 werden **vier Specials zum Thema Wohnen/Interior** im neuen Format erscheinen. Die erste Ausgabe erscheint am **03. März** und ist gleichzeitig als **hundertste Ausgabe** eine Jubiläumsausgabe. Anzeigenschluss ist am 10. Februar.

[Mehr Infos](#)



Dänemark: Modemagazin IN präsentiert am 09. Februar internationale Designermarken

In der Ausgabe mit Erscheinungstermin **09. Februar** legt das **exklusive Fashion-Magazin Modemagasinet IN** des dänischen Verlags **Aller Media** den Fokus auf **internationale Mode**. Das Hochglanzmagazin präsentiert die aktuellen Laufstegrends internationaler **Designermarken** für die kommende Frühjahrs- und Sommer-Saison und berichtet über weitere **Trends** und News aus der Welt der **Mode und Schönheit**. Beiträge zu Interior Design, Kultur, Karriere und Reisen runden das redaktionelle Angebot ab. **IN** richtet sich an **gebildete, anspruchsvolle Frauen ab 30 Jahren mit gehobenem Einkommen** und hohem Interesse an Mode und erscheint mit zwölf Ausgaben jährlich. Die beliebte Ausgabe zu internationaler Mode verbleibt mit **fünf Wochen** besonders lang **an den Kiosken**. Anzeigenkunden erreichen mit dem Titel in einem hochwertigen Umfeld monatlich **115.000 Leserinnen und Leser** (TNS Gallup 1. Hj. 2016). Anzeigenschluss für die Ausgabe ist am 05. Januar.

[Mehr Infos](#)



Dänemark: Frauenmagazin Q erscheint mit neuem Titel und Distributionskonzept

Das **Frauenmagazin Q** des dänischen Verlags **Aller Media** ändert den Namen und die Erscheinungsweise. Die Ausrichtung des Magazins findet sich ab sofort bereits im **neuen Titel Q – Kvinder med Kurver** (Frauen mit Kurven) wieder. „**Echte**“ **Frauen mit normaler bis üppiger Figur** stehen im Mittelpunkt des Magazins und finden sich in den Modestrecken und Styling-Tipps wieder. Die Nähe zur Lebensrealität der Leserinnen steht im Vordergrund. Das **Hochglanzformat** (225 x 297 mm Breite x Höhe) und der inhaltliche Mix des bisherigen Titels mit den Schwerpunktthemen **Mode, Beauty, Persönlichkeit und Reisen** werden beibehalten. Das Magazin erscheint zukünftig **mit sechs Ausgaben jährlich** und im Vertrieb **abwechselnd mit den Gesamtauflagen der Wochentitel Femina und Søndag**. Werbekunden können sich durch diese Verteilung aufgrund der höheren Auflage und Leserzahlen der Wochentitel (Femina: 175.000 Leser, Søndag: 256.000 Leser; TNS Gallup 1. Hj. 2016) über eine **höhere Reichweite** von Q – Kvinder med Kurver freuen, bei gleichzeitiger **Beibehaltung der attraktiven Preise** von Q.

[Mehr Infos](#)



Frankreich: die Marke Le Figaro ist weiterhin führend im Premium-Segment

Die **neuesten Ergebnisse** der Studie ACPM ONE Premium **bestätigen** erneut die **führende Rolle der Marke Le Figaro im Premium-Segment** auf dem französischen Markt. Die Marke Le Figaro erreicht demnach **5,5 Mio. Leser und User** aus der **Premium-Zielgruppe** der Top Cadres (Manager, Führungskräfte und Selbständige) und Top Revenus (Personen 18+, einem Haushalt mit hohem Einkommen angehörend). In der Gruppe der wohlhabenden **Top Revenus** mit hoher Kaufkraft nutzen ca. **3,8 Mio. Personen** die Medien der Marke. In der Zielgruppe der **einflussreichen Top Cadres** werden ca. **3,1 Mio Personen** erreicht. Besonders stark ist die Reichweite über die **digitalen Kanäle** der Marke mit 4,3 Mio. Premium-Nutzern für Desktop, Mobile und Tablet (ACPM One Premium 2015-2016). Die **Marke Le Figaro** umfasst die Tageszeitung **Le Figaro**, das Gesellschaftsmagazin **Le Figaro Magazine**, die Frauenzeitschrift **Madame Figaro** sowie das Fernsehmagazin **TV Magazine** und deren digitalen Kanäle.

[Mehr Infos](#)



International: erste Ausgabe von Art Review im neuen Jahr erscheint am 12. Januar

Art Review, das **renommierte internationale Magazin für zeitgenössische Kunst**, bringt die erste Ausgabe im neuen Jahr am **12. Januar** heraus. Die Doppelausgabe „Future Greats“ für Januar und Februar präsentiert aufsteigende Künstler mit spannenden Zukunftsaussichten für das kommende Jahr, ausgewählt durch Kuratoren, Künstler und Kunstkritiker mit hoher Expertise. Art Review erscheint in **neun Ausgaben jährlich** mit einer Auflage von **50.539 Exemplaren**. Die Januar/Februar-Ausgabe ist zusätzlich auf den Kunstmesse Art Stage Singapur, ARCO Madrid und Zona MACO in Mexico City erhältlich. **81%** der Auflage werden über **Abonnements** bezogen. Das hochwertige Magazin erreicht eine **internationale, junge und wohlhabende Leserschaft** in **über 60 Ländern** weltweit. **Art Review** ist auch als digitale Ausgabe und auf artreview.com abrufbar. Über alle Kanäle hinweg (Printtitel, Website, Newsletter und Social Media) erreicht Art Review **monatlich über 250.000 Personen** (Verlagsangabe). Anzeigenschluss für die erste Ausgabe im nächsten Jahr ist am 16. Dezember.

[Mehr Infos](#)



Schweden: Modemagazin Styleby erscheint am 28. Februar

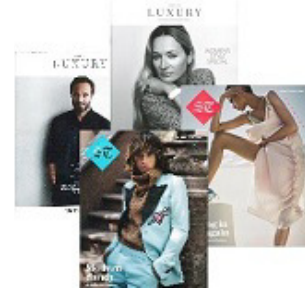
Die erste Ausgabe von **Styleby** im nächsten Jahr erscheint am **28. Februar**. Das schwedische **High End-Modemagazin** zeigt darin die neuesten Trends in den Bereichen Mode und Beauty, trendsetzende Stilikonen und Fashion-liebende Celebrities. Styleby gehört zu den wenigen Magazinen im Land, die sich **ausschließlich dem Thema Mode und Beauty** widmen. Creative und Fashion Director von Styleby ist **Elin Kling** – eine in Schweden und international renommierte Ikone in Sachen Stil und Mode. Das Magazin hat im Land den Status einer **Modebibel** und erreicht zu 90% Frauen, überwiegend jüngeren Alters, mit **hohem Einkommen** und **Interesse an Mode** (Affinität 653). Styleby präsentiert sich in edlem **Hochglanzformat** und erscheint 2017 **viermal** mit 27.700 Exemplaren (TS). Der englischsprachige Webauftritt des Premium-Titels styleby.nu wurde **2016 lanciert**. Anzeigenschluss für die Februar-Ausgabe ist am 01. Februar.



[Mehr Infos](#)

UK: Telegraph Media Group – Fashion-Specials präsentieren die Frühjahrs- und Sommermode 2017

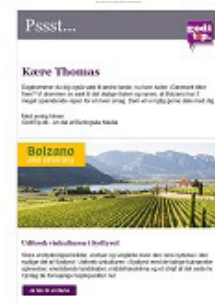
Zu Beginn des nächsten Jahres präsentieren die **hochwertigen Modemagazine** der **Telegraph Media Group** die **aktuellen Trends und Must-Haves für die Frühjahrs- und Sommermode 2017**. Die Frühjahrs-Ausgabe des Premium-Magazins **Luxury Women´s Style** macht am **18. Februar** den Auftakt. Am 11. März folgt das Pendant für die Männermode, **Luxury Men´s Style**. Die **Premium-Magazine** der **Luxury-Reihe** erreichen als Beilage zu The Daily Telegraph am Samstag in den Regionen London und South East mit **400.000 Exemplaren** eine **luxusaffine und wohlhabende Leserschaft**. Ebenfalls im März erscheint die erste Ausgabe 2017 der **Hochglanzmagazine ST** mit dem Trägertitel The Sunday Telegraph. **ST Fashion – Women** kommt am **12. März** heraus, die Ausgabe für die Männermode **ST Men** folgt am **09. April**. Specials zum Thema Mode werden ebenfalls in den wöchentlich erscheinenden Magazinen der Telegraph Media Group publiziert: am 04. März präsentiert **The Telegraph Magazine**, das Lifestyle-Magazin der Samstagsausgabe von The Daily Telegraph, ein **Fashion-Special** zur kommenden Saison. Der Mode-Schwerpunkt in **Stella**, der Beilage von The Sunday Telegraph, folgt am 05. März. Druckunterlagenschluss ist jeweils drei Wochen vor Erscheinungstermin.



[Mehr Infos](#)

Digital: Dänemark – GodtTip: ein wirkungsvolles Direktmarketingtool von Berlingske Media

Der dänische Verlag **Berlingske Media** bietet ein einfaches und gleichzeitig **hocheffizientes Medium** zur Kundenansprache an: das **E-Mail-Marketing-Programm GodtTip**. Der personalisierte Newsletter enthält zu **100% kundenspezifische Inhalte**, exklusiv für **einen Kunden pro Newsletter**, und wird **nur an aktiv registrierte User** versendet. Eine umfangreiche Datenbank des Verlags mit **ca. 250.000 registrierten Empfängern** erlaubt zahlreiche **Auswahlmöglichkeiten** zur Eingrenzung der gewünschten Empfängergruppe: nach **Geschlecht, Alter, Region, Interessensgebiet und Präferenzen innerhalb von Interessensgebieten**. Mit dem „Guten Tipp“ (GodtTip) können Werbekunden die **unterschiedlichsten Kommunikationsziele**, von Imagekampagnen und Produktvorstellungen bis zu Abverkaufsaktionen oder Gewinnspielen, umsetzen. **Hohe Öffnungsquoten** von durchschnittlich **15% - 25%** belegen die Effizienz der zielgenauen Ansprache.



[Mehr Infos](#)

Digital: Dänemark – b.dk erscheint in neuem Design

Die Nachrichtenseite der dänischen **Qualitätstageszeitung Berlingske** berlingske.dk präsentiert sich nach einer **sanften Umgestaltung** im frischen modernen Look und mit zeitgemäßer neuer Struktur. Durch die Umstellung auf **Responsive Design** wurde die Darstellung für alle Endgeräte optimiert. Mit einem schmaleren Seitenaufbau und übersichtlicher **neuer Menüführung** wurde das Nutzererlebnis verbessert. Auch das **Bezahlmodell** für die Website wurde umgestellt. Anstelle des bisherigen Abonnenten-Angebots mit zehn freien Artikeln pro Monat tritt ein Gesamtangebot mit Kennzeichnung der kostenpflichtigen Artikel. Eine **erhöhte Sichtbarkeit** des großen Umfangs an **qualitativ hochwertigen Inhalten** geht mit dieser Änderung einher. Der Webauftritt berlingske.dk erreicht monatlich ca. **1,58 Millionen Unique Visitors** und **19 Millionen Page Views** und liegt damit in der Reichweite auf **Platz zwei** unter den **Websites eines Zeitungsangebots in Dänemark**. Die **Spitzenposition** hält die Website des **zweiten Nachrichtentitels des Verlags bt.dk** (TNS Gallup August 2016).



[Mehr Infos](#)

Digital: Frankreich - figaro.fr/madame mit neuer Rubrik zu Interior Design

Der Webauftritt des **französischen Premium-Frauenmagazins Madame Figaro** des Verlags **Groupe Figaro** hat das Angebot um eine **neue Rubrik** zum Thema **Déco & Design** erweitert. Auf figaro.fr/madame präsentiert die Redaktion in Reportagen und Fotostrecken **edle Interior-Objekte, exklusive Möbel - Trends und stilvolle Einrichtungsideen**. Neben den jährlich zweimal erscheinenden **Déco-Specials** des **Printtitels Madame Figaro** trägt damit nun auch der digitale Auftritt dem hohen Interesse der Zielgruppe von Madame Figaro an Inhalten zum Thema Rechnung. Madame Figaro ist die **am meisten digitalisierte Marke** im Vergleichsumfeld der Frauenmagazine in Frankreich. **62%** der erreichten Kontakte nutzen das digitale Angebot der Marke. Über alle digitale Kanäle hinweg erreicht figaro.fr/madame monatlich **3,6 Mio. Unique User** (Médiamétrie Global Internet Juli 2016). 36% der Nutzer gehören zur Zielgruppe der höheren sozio-professionellen Kategorie CSP+.



[Mehr Infos](#)