

News

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Weekend Black Mode erscheint am 02. Februar](#)
- [Belgien: Frühbucher-Angebot für die XXL-Ausgabe von Nest im Februar](#)
- [Dänemark: Frauenmagazin Q mit neuer Ausrichtung für Frauen mit Kurven](#)
- [Niederlande: Elsevier STIJL Frauenmode am 18. Februar](#)
- [Norwegen: Zeitung aus dem Verbund Amedia Marked ausgezeichnet als European Newspaper of the Year](#)
- [Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 04. März](#)
- [Schweiz: Neu in unserem Portfolio – die Medien von Agefi SA](#)
- [UK: Luxus-Reisemagazin Ultratravel erscheint 2016 mit fünf Ausgaben](#)
- [Digital – Frankreich: Aus i-Mad wird Madame Figaro i-Mad Collection](#)
- [Digital – Schweiz: 20minuten.ch weiterhin auf dem Spitzenplatz der Schweizer News-Websites](#)
- [Digital – UK: Audience Targeting mit der Telegraph Media Group](#)

- **Belgien: Weekend Black Mode erscheint am 02. Februar**

Weekend Black, die **Premiumreihe** des **belgischen Lifestylemagazins Knack Weekend** (fläm.)/ **Le Vif Weekend** (frz.), gibt am **02. Februar** die erste Black-Ausgabe des nächsten Jahres zu luxuriöser Mode heraus – **Weekend Black Mode**. Das besonders umfangreiche Magazin erscheint mit Klebebindung im edlen Hochglanzumschlag und präsentiert aktuelle Modethemen in einem **exklusiven, stilvollen Rahmen**. **Weekend Black** erreicht über 590.000 Leserinnen und Leser (CIM 2014-2015 I, inkl. digitale Versionen) und widmet sich in jeder Ausgabe einem bestimmten Lifestylethema (Mode, Interior Design etc.). 2016 wird **Weekend Black** acht Mal publiziert. Die Auflage beträgt 112.500 Exemplare (Verlagsangabe). Anzeigenschluss für die Februar-Ausgabe ist am 29. Januar.

[Mehr Infos](#)

- **Belgien: Frühbucher-Angebot für die XXL-Ausgabe von Nest im Februar**

Die **Roularta Media Group** offeriert ein attraktives **Frühbucherangebot** für die **Februar-Ausgabe** des Magazins **Nest**. Bei **Buchung bis zum 07. Januar** erhalten Anzeigenkunden einen **Rabatt** in Höhe von **23%**. Zusätzlich profitieren Werbekunden im Februar von einer **erhöhten Auflage von 149.000 Exemplaren**, da es sich um eine der sechs im nächsten Jahr erscheinenden **XXL – Ausgaben** handelt. **Nest** erscheint in einer flämischen und einer französischen Ausgabe und richtet sich an eine **hochwertige Leserschaft**, die großen Wert auf gehobenen Lifestyle verbunden mit einer natürlichen Lebensweise legt. Inhaltlich stützt sich der Titel auf die vier Säulen Haus & Garten, Genuss, Natur und kreative Ideen. **Nest** erreicht **487.967 Leserinnen und Leser**, darunter zählen 71% zur Kategorie der **Main Shopper** (CIM 2014-2015 I, Print und digital).

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



■ Dänemark: Frauenmagazin Q mit neuer Ausrichtung für Frauen mit Kurven

Aller Dänemark hat das monatlich erscheinende Frauenmagazin **Q** überarbeitet und eine **Profilschärfung** vorgenommen. „**Echte**“ Frauen mit normaler Figur stehen im Mittelpunkt des Magazins und finden sich in den Modestrecken und Styling-Tipps wieder. Die **Nähe zur Lebensrealität der Leserinnen** steht im Vordergrund. Ohne Tabus und unvoreingenommen präsentiert **Q** spannende Reportagen sowie vielseitige Berichte und Fotostrecken zu den Themen **Mode, Kosmetik, Gesundheit, Ernährung und Design**. Reiseberichte und inspirierende Einblicke in das Leben bekannter Frauen sowie Tipps und Produkttests bieten interessanten Lesestoff. **Q** richtet sich an **selbstbewusste Frauen zwischen 25 und 45** mit vielseitigen Interessen. Monatlich erreicht das Magazin **67.000 Leser** (TNS Gallup 1. Hj 2015). **Anzeigenschluss** für die März-Ausgabe ist am 01. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ Niederlande: Elsevier STIJL Frauenmode am 18. Februar

Am **18. Februar 2016** gibt das **Nachrichtenmagazin Elsevier** sein erstes **Damenmodespecial** des kommenden Jahres heraus: **Elsevier STIJL Vrouwenmode**. Das Luxusheft berichtet aus erster Hand von den internationalen Fashion Shows und präsentiert die neuesten Accessoires, Schuhe und Taschen für die kommende Saison. Parallel zum Erscheinen der Printausgabe wird der redaktionelle Modeanteil auf [elsevier.nl](#) und in den **Lifestyle Newslettern** der Website erweitert. Die **zweite Ausgabe** von **Elsevier STIJL Vrouwenmode** erscheint am 11. August. Anzeigenkunden erreichen mit **Elsevier STIJL 432.800 kaufkräftige und trendbewusste Leserinnen und Leser** (NOM Print Monitor 2014-II 2015 – I). Anzeigenschluss für das Special im Februar ist am 19. Januar.

[Mehr Infos](#)



■ Norwegen: Zeitung aus dem Verbund Amedia Marked ausgezeichnet als European Newspaper of the Year

Die **European Newspaper of the Year** in der Kategorie **Lokalzeitung** kommt aus dem Kreis der vom Verbund **Amedia Marked** vertriebenen Zeitungen in Norwegen. Die **Gewinnerzeitung Kvinnheringen** aus dem Westen Norwegens ist mit einer Auflage von 4.100 Exemplaren einer der kleinsten Titel des umfangreichen Verbundes. Das sehr **klare Magazinlayout**, die visuelle Strahlkraft der Bilder und die schnörkellose Gestaltung überzeugten die Jury. Amedia Marked ist der **größte Zeitungsverbund in Norwegen** und erreicht mit **101 Titeln** mehr als **2,4 Mio. Leser** täglich (Print und Digitalausgaben) und damit fast **55% der norwegischen Bevölkerung** (F&M 15.2). Zu den größten Titeln gehören unter anderem **Kristiansand Avis** mit 50.000 Exemplaren und **Drammens Tidende** mit 26.990 Exemplaren.

[Mehr Infos](#)

amedia | Enda nærmere
MARKED | Enda flere

■ Schweden: Nächste Ausgabe von DV Mode am 04. März

In der nächsten Ausgabe am **04. März** stellt **DV Mode** die neuesten **internationalen Modekollektionen** für die kommende Frühjahrs- und Sommersaison vor. **DV Mode** ist die **hochwertige Special Edition** der schwedischen Frauenzeitschrift Damernas Värld und widmet sich ganz dem Thema Fashion und Beauty. Die umfangreich gestalteten **Beauty-Seiten** zeigen Make Up Trends und Looks von den internationalen Laufstegen. Weitere Berichte präsentieren Neuigkeiten und Trends aus der **Herrenmode, Accessoires** und **Schmuck**. DV Mode richtet sich an **junge, urbane, trendbewusste Frauen** und ist journalistisch anspruchsvoll und international ausgerichtet. Der Titel erscheint zweimal jährlich und erreicht **49.000 Leserinnen und Leser** (Orvesto Konsument 2014). Anzeigenschluss für die Frühjahrsausgabe ist am **02. Februar**.

[Mehr Infos](#)



■ Schweiz: Neu in unserem Portfolio – die Medien von Agefi SA

Ab sofort können wir Ihnen die gesamte Produktpalette des schweizerischen Verlagshauses **Agefi SA** für Ihre Werbekampagnen anbieten. Dazu zählen **Wirtschafts-** sowie Lifestylemedien und der digitale Auftritt agefi.com. Die **einzige täglich erscheinende Finanzzeitung** in der Schweiz **L'Agefi** präsentiert in französischer Sprache aktuelle nationale und internationale Nachrichten aus den Bereichen Wirtschaft, Finanzen, Unternehmen, Börse und Anlagen. Die Magazine **Agefi Magazine**, **Indices** und **Work** berichten mit Expertise über Hintergründe aktueller Finanz- und Wirtschaftsthemen und richten sich an **Führungskräfte**, **Finanzprofis** und **Investoren** in der Westschweiz. **Mehrmals jährlich** präsentieren die Beilagen **Agefi Life** für Männer und **Profil**, das Pendant für die weibliche Leserschaft, über Trends und Neuheiten zu **Lifestylethemen** wie **Mode**, **Reisen** und **Uhren**. Das Immobilienmagazin **Agefi Immo** und das Magazin zu Gesundheit und Wellness **Capital Santé** sowie das digitale Angebot agefi.com ergänzen das Portfolio des Verlags.

[Mehr Infos](#)

■ UK: Luxus-Reisemagazin Ultratravel erscheint 2016 mit fünf Ausgaben

Das **Luxus-Reisemagazin Ultratravel** des Verlags Telegraph Media Group erscheint 2016 mit **fünf Ausgaben**. Anzeigenkunden können bereits am **16. Januar** in der ersten Ausgabe des Jahres und zur heißen Buchungsphase der Tourismusindustrie vom exklusiven Werbeumfeld profitieren. **Ultratravel** berichtet über exklusive Reiseziele und die neuesten Trends aus der Welt des **gehobenen Lifestyles**. Die Beiträge werden von eindrucksvollen Fotografien begleitet. Das großformatige Magazin wird als Supplement von **The Daily Telegraph** in der Region London und Southeast verbreitet und ist mit 500.000 Exemplaren mit großem Abstand die **Nummer 1 unter den Konkurrenten** in UK (vs. Condé Nast Traveller, Escapism, etc.). Druckunterlagenschluss ist am 18. Dezember. Die zweite Ausgabe 2016 erscheint am 19. März mit Druckunterlagenschluss am 26. Februar.

[Mehr Infos](#)

L'AGEFI
QUOTIDIEN DE L'AGENCE ÉCONOMIQUE ET FINANCIÈRE À GENÈVE



■ Digital – Frankreich: Aus i-Mad wird Madame Figaro i-Mad Collection

Figaro Medias hat das 2011 gestartete digitale Magazin von **Madame Figaro** unter neuem Namen relauncht. **Madame Figaro i-Mad Collection** ist nun **alle zwei Monate** und zusätzlich **auch in englischer Sprache** auf allen **Tablets** erhältlich. Neben Inhalten aus aktuellen Printausgaben von Madame Figaro beinhaltet Madame Figaro i-Mad Collection **zusätzliche Inhalte**, exklusive Videos und Fotostrecken sowie **interaktive Elemente**. Die App wurde bereits **105.000 Mal** heruntergeladen (Verlagsangabe November 2015) und ist kompatibel für i-Pads und Android-Geräte. Die innovative Technologie von **i-Mad** ermöglicht Panoramaansichten, 360°-Rotationen sowie horizontale und vertikale Seitenwechsel. Anzeigenkunden können neben Standardformaten auch Videos und **zahlreiche kreative Werbeformate** schalten.

[Mehr Infos](#)



■ Digital – Schweiz: 20minuten.ch weiterhin auf dem Spitzenplatz der Schweizer News-Websites

Die neueste Ausgabe der **NET-Metrix-Profile Studie** (2015-2) bestätigt erneut die große Reichweite des Netzwerks 20min.ch/tio.ch. **3.052.000 Unique User** informieren sich monatlich auf einer der Websites des Netzwerks, welche in drei Sprachen die gesamte Schweiz abdecken. 20minuten.ch, das Newsportal in der Deutschschweiz, behauptet die **Spitzenposition** unter den Einzelseiten mit **2.437.00 Unique Usern pro Monat**. Der **Blog des Deutschschweizer People- und Lifestylemagazins 20 Minuten Friday** friday-magazine.ch verzeichnet knapp ein Jahr nach dem Launch 734.000 Unique User pro Monat und baut die Position als Lifestyle-Blog weiter aus. Erfolgreich gestartet ist auch der im August lancierte Blog für die **Westschweiz** 20minutes-friday.ch. Im Oktober verzeichnete der Blog bereits 191.000 Unique Clients und 1,16 Millionen Page Impressions. Anzeigenkunden erreichen mit Einschaltungen auf den Websites des Netzwerks ein **junges und lifestyleaffines** Publikum.

[Mehr Infos](#)



■ Digital – UK: Audience Targeting mit der Telegraph Media Group

Über **20,4 Millionen Unique User** erreicht die Qualitätsmarke telegraph.co.uk über alle Online-Channel monatlich allein in Großbritannien (Ukom September 2015). Dies entspricht einem Wachstum von **+51%** gegenüber dem Vorjahr. Auf Basis der daraus entstehenden umfangreichen Datenbank bietet die **Telegraph Media Group** sehr zielgenaues **Audience Targeting** mit zahlreichen Variablen. Neben **Kerngruppierungen** nach Geschlecht, sozialer Klasse, Einkommen und Altersgruppen bietet der Verlag eine Unterscheidung nach verschiedenen **Interessensgebieten**, wie z.B. Travel Enthusiasts, bis hin zu eng eingegrenzten Zielgruppen innerhalb dieser Interessensgebiete wie z.B. City Break Seekers. Eine Auswahl aus knapp **110 verschiedenen Zielgruppensegmenten** ist möglich zu einem CPM ab GBP 16.

[Mehr Infos](#)

