



News August 2015

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Weekend Black Home & Design erscheint Ende September](#)
- [Dänemark: Neue Beilage „Everything about cars“ von Berlingske Media](#)
- [Dänemark: Nächste Ausgabe des Modemagazins IN am 15.10.2015](#)
- [Frankreich: Relaunch der Lifestyle-Beilage - aus So Figaro wird Almaviva](#)
- [Frankreich: Le Figaro Magazine erstmals mit Design-Special](#)
- [Niederlande: Elsevier mit Sonderrubrik „Second home/Real estate“ im September](#)
- [UK: 3,2 Millionen Leser täglich lesen Metro UK](#)
- [UK: Corporate Publishing in den Qualitätszeitungen von The Telegraph](#)
- [Digital – Dänemark: Aller Media mit dem größten Content-Netzwerk in Dänemark](#)
- [Digital – Schweden: Spezialangebot für mobile Werbung](#)
- [Digital – Schweiz: annabelle.ch neu auch mit mobilen Werbemöglichkeiten](#)

- **Belgien: Weekend Black Home & Design erscheint Ende September**

Weekend Black, die **Premiumreihe** des **belgischen Lifestylemagazins Knack Weekend** (fläm.)/ **Le Vif Weekend** (frz.), gibt am **30. September** die nächste Ausgabe zum Thema **Interior** heraus. **Weekend Black** erscheint mit Klebebindung im edlen Hochglanzumschlag und erreicht **über 560.000 Leserinnen und Leser** (CIM 2013-2014, inkl. digitale Versionen). Jede Ausgabe widmet sich einem bestimmten Lifestylethema (Mode, Interior Design etc.). Die Themen werden gründlich recherchiert, stilvoll aufbereitet und facettenreich präsentiert. Die Ausgaben werden von den Lesern durch ihre besonders hochwertige Aufmachung **als Sammlereditionen sehr geschätzt**. Die Auflage beträgt **183.000 Exemplare** (Verlagsangabe 2015). **Weekend Black** erscheint 2015 noch mit zwei weiteren Ausgaben im Oktober und November zu den Themen **Winter** und **Festtage**. Anzeigenschluss für das Magazin mit Interior-Special ist am 11. September.

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



- **Dänemark: Neue Beilage „Everything about cars“ von Berlingske Media**

Berlingske Media legt eine neue Beilage auf für alle **Auto-Liebhaber** und **Motorsport-Begeisterte**. Inhaltlich zwischen **Lifestyle- und Automagazin** angesiedelt erscheint „**Everything about cars**“ zukünftig **zweimal jährlich** mit **139.000 Exemplaren** und wird mit den Zeitungen **Berlingske** und **BT** vertrieben. In der ersten Ausgabe am **4. September** stellt das neue Hochglanzmagazin Luxus- und Mittelklassewagen vor, berichtet über Sicherheit und Leasing und über das berühmte Autorennen von Le Mans. Die zweite Ausgabe folgt bereits am 06. November 2015. Mit der Verteilung an **160.000 BT Leser und 190.000 Berlingske Leser** (TNS Gallup 2. Hj. 2014) erreicht die Beilage eine **wohlhabende und qualitätsbewusste Leserschaft** mit Interesse am Motorisierten und an hochwertigen Lifestyle-Produkten. Anzeigenschluss für die Beilage am 4. September ist der 19. August.

[Mehr Infos](#)

**BERLINGSKE
MEDIA**

- **Dänemark: Nächste Ausgabe des Modemagazins IN am 15.10.2015**

Die nächste Ausgabe des **exklusiven Fashion-Magazins Modemagasinet IN** am **15. Oktober** legt den Fokus auf das schöne „Darunter“ und präsentiert **traumhafte Dessous** und attraktive Morgenwäsche. Neben **weiteren Modebeiträgen** beschäftigt sich die Oktoberausgabe des **Hochglanzmagazins** mit dem Thema Beziehungen und bietet interessanten Lesestoff zu Karriere, Kultur, Interior Design und Reisen. **Modemagasinet IN** richtet sich an gebildete Frauen zwischen 30 und 40 Jahren mit großem Interesse an hochwertigen **Mode und Lifestylethemen**. In der folgenden Ausgabe vom **19. November** dreht sich alles um die festliche Winterjahreszeit mit **Festtags- und Partymode**, Geschenkideen sowie Reportagen rund um das Thema „Ikone“. Der Titel erreicht jeden Monat **120.000 Leserinnen und Leser** (TNS Gallup 4. Qrt. 2014 + 1. Qrt. 2015), darunter **91% Frauen**. Anzeigenschluss für die Oktoberausgabe ist am 03. September.

[Mehr Infos](#)



■ Frankreich: Relaunch der Lifestyle-Beilage - aus So Figaro wird Almaviva

Ab **September 2015** ersetzt die neue **Lifestyle-Beilage Almaviva** die bisherige Sonderbeilage So Figaro in der Qualitätstageszeitung Le Figaro in Frankreich. **Almaviva** steht für die **französische Lebensart** und wird mit Themen wie Mode, Design, Reisen, Kunst und exklusive Weine alle Themenbereiche zu **Lifestyle und Kultur** abdecken. Das Erscheinungsbild mit einem **neuen**, etwas **größeren Format** als Le Figaro Magazine und mit hochwertigem Papier unterstreicht den **hohen inhaltlichen Anspruch**, ebenso wie die teils **exklusiv** für Almaviva produzierten **künstlerischen Fotografien**. Almaviva erscheint jährlich in **fünf** Ausgaben, welche jeweils neben aktuellen und saisonalen Themen über einen Schwerpunkt berichten. Stilvolle **Mode** steht im Mittelpunkt der ersten Ausgabe am **29. September**. Die folgende Ausgabe am 27. Oktober zeigt hochwertige Uhren. Almaviva wird mit der **nationalen bezahlten Auflage** von Le Figaro von **314.312 Exemplaren** vertrieben (OJD PV 2014).

[Mehr Infos](#)



■ Frankreich: Le Figaro Magazine erstmals mit Design-Special

Am **08. Oktober** erscheint **Le Figaro Magazine** erstmals mit einem **Special** rund um das Thema **Design**. Das freitags mit der **Wochenendausgabe** von Le Figaro erscheinende Magazin stellt in dieser Ausgabe **neue Trends und edle Prunkstücke** der aktuellen **Design-Kollektionen** vor. Le Figaro Magazine erreicht mit **408.389 Exemplaren** (OJD PV 2014) rund **1,8 Mio. wohlhabende Leser**, darunter **24%** mit einem Nettohaushaltseinkommen von **über 115.000 € jährlich**. Mit einer Einschaltung im Design-Spezial richten sich Werbekunden an **Topkonsumenten**, die gerne etwas mehr für Designermöbel ausgeben (Audipresse Premium 2014). Anzeigenschluss für die Ausgabe am 08. Oktober ist der 10. September.

[Mehr Infos](#)



■ Niederlande: Elsevier mit Sonderrubrik „Second home/Real estate“ im September

In der Ausgabe am **19. September** wird das Nachrichtenmagazin **Elsevier** die **Sonderrubrik „TerZake“** zum Thema **„Second home/Real estate“** enthalten. Auf mindestens 8 Seiten werden die letzten Trends und die Zukunft von Investitionen in der **Immobilienbranche** beleuchtet. Welche **Investitionsmöglichkeiten** bietet der Markt, was gibt es steuerlich und finanziell zu beachten und welches Land oder welche Region bietet Vor- oder Nachteile - dies werden einige der **diskutierten Fragestellungen** der Sonderseiten sein. Mit einer Einschaltung in Elsevier erreichen Werbekunden wöchentlich **480.100 wohlhabende und gebildete Leser** (NOM Print Monitor 2014-I 2014-II). Für **Anzeigen und Advertorials** im interessanten redaktionellen Umfeld der Rubrik **„TerZake“** bietet Elsevier **attraktive Konditionen**. Druckunterlagenschluss für Advertorials ist der 17. August sowie für Anzeigen der 14. September.

[Mehr Infos](#)



■ UK: 3,2 Millionen Leser täglich lesen Metro UK

Als größte internationale Tageszeitung erscheint **Metro** derzeit in über 200 Städten in 25 Ländern weltweit. **Herausragend** ist besonders die Reichweite in **Großbritannien: 3,2 Millionen Leser** erreicht die kostenfreie Zeitung täglich über **Verteilpunkte in 50 Städten** landesweit, darunter 1,8 Millionen Leser in der finanzstarken Metropole **London**. Mit dieser Reichweite und der Auflage von 1,3 Millionen ist Metro die **drittgrößte Tageszeitung in Großbritannien** (Verlagsangabe). Besonders berufstätige, urbane Leser zwischen 18 und 44 schätzen die **abwechslungsreiche Themenpalette** aus Nachrichten, Unterhaltung, Lifestyle und Reisen. Je nach Wochentag beinhaltet die Zeitung **unterschiedliche Themenseiten** und bietet so das passende Umfeld für eine werbewirksame Darstellung ganz unterschiedlicher Produkte.

[Mehr Infos](#)



■ UK: Corporate Publishing in den Qualitätszeitungen von The Telegraph

Für Werbekunden auf der Suche nach einem attraktiven Weg, **ausführlichen Content** in **firmeneigener Gestaltung** an ein ausgewähltes Zielpublikum zu verteilen, bietet **The Telegraph Media Group** das interessante Medium des **Corporate Publishing**. Der Inhalt wird als druckfähige Vorlage durch den Werbepartner geliefert, Druck der Beilage und Distribution in der **gewünschten Ausgabe**, z.B. in der Samstagsausgabe mit einer verkauften Auflage von **648.326 Exemplaren** (ABC Mai 2015) erfolgen durch den Verlag. **The Daily Telegraph** erreicht wie auch **The Sunday Telegraph** besonders viele Leser aus den **einkommensstarken sozialen Klassen A und B** und ist das bevorzugte Medium von **Führungskräften** aus der Wirtschaft (NRS PADD April 2014 – Mai 2015). Neben der Printbeilage bietet der Verlag verschiedene Möglichkeiten den Inhalt auf telegraph.co.uk zu reproduzieren und damit die **Reichweite** noch zu erhöhen. Über alle Plattformen zusammen erreicht telegraph.co.uk aktuell monatlich mehr als **19 Mio. Unique User** (UKOM März 2015).

[Mehr Infos](#)

The Telegraph

■ Digital – Dänemark: Aller Media mit dem größten Content-Netzwerk in Dänemark

Die aktuellen Zahlen bestätigen erneut die Position des Verlagshauses **Aller Media** als das **reichweitenstärkste Content-Netzwerk** in Dänemark. Mit **über 1,8 Millionen Unique Usern** liegt Aller Media auf **Rang 7 aller Herausgeber** und damit sogar deutlich **vor** vielen **News-Seiten**. Die höchsten Nutzerzahlen innerhalb des Netzwerks verzeichnen die Seiten des People-Magazins **SE og HØR**, seoghoer.dk, mit **788.822 Unique Usern** und einem besonders hohen Anteil an **mobile-Nutzern**, sowie die Seite des **Frauen-Magazins Femina**, femina.dk, mit **383.627 Unique Usern** (FDIM April 2015, alle digitalen Plattformen). Auch die Anzahl der Visits pro User und die **Verbleibdauer** auf den Seiten von Aller Media liegen **höher** als in vergleichbaren Content-Netzwerken (Gemius Februar 2015). Das Netzwerk bietet damit Optionen für **reichweitenorientierte** ebenso wie für **zielgruppenspezifische Kampagnen**, weitere Direktmarketingoptionen und eine **starke Präsenz** in den sozialen Netzwerken.

[Mehr Infos](#)

Aller

■ Digital – Schweden: Spezialangebot für mobile Werbung

Die schwedische Tageszeitung **Svenska Dagbladet** hat ein **attraktives Angebot** für die mobile Plattform mobil.svd.se aufgelegt. Bei Buchung einer Kampagne mit Laufzeit bis Ende des Jahres gewährt der Verlag **20% Rabatt auf den Preis** und **erhöht** die gebuchte **Zahl der Impressions** ohne weitere Kosten **nochmals um 20%**. Auch die Erstellung des Layouts sowie eine **Wirksamkeitsstudie** von Svenska Dagbladet im Wert von 15.000 SEK sind im Werbepaket enthalten. Das **Mindestbudget** für die mobile Kampagne beträgt **50.000 SEK**. Das mobile Angebot der **Qualitätstageszeitung Svenska Dagbladet** erreicht wöchentlich mit 5,6 Mio. Page Impressions **über 930.000 Unique Visitor** (Kia Index Juni 2015). Weitere interessante Werbemöglichkeiten bietet der Verlag auch für Desktop und Tablet.

[Mehr Infos](#)



■ Digital – Schweiz: annabelle.ch neu auch mit mobilen Werbemöglichkeiten

Seit einigen Monaten ist die Website der führenden Frauenzeitschrift der Schweiz, annabelle.ch, auch für die **mobile Nutzung optimiert**. Bereits zuvor stammte **ca. 30% des Datenverkehrs** der Seite aus mobilen Zugriffen (Google Analytics Juni 2014 – Mai 2015). Alle **beliebten Rubriken** des digitalen Auftritts von annabelle zu **Mode, Beauty, Liebe, Kochen, Leben und Reisen** sind über das Smartphone erreichbar. mobile.annabelle.ch erreicht monatlich 156.000 Unique User (Net-Matrix-Profil 2015-1). Ganz **neu** sind die **mobilen Werbemöglichkeiten** mit Wideboard, Rectangle/Swipe Cube, Interstitial/Prestitial und Banner wahlweise innerhalb der Rubriken, der Startseite oder Run of Site. Auch eine **exklusive Branding Woche** ist buchbar.

[Mehr Infos](#)

annabelle