

 [Druckversion](#)

### [Belgien: Plus Magazine feiert den 30. Geburtstag mit großem Model Contest](#)

### [Belgien: Lifestyle-Magazin Steps erscheint im neuen frischen Design](#)

### [Frankreich: Neu in unserem Portfolio – Die Finanztitel Instit Invest und Distrib Invest](#)

### [Frankreich: journaldesfemmes.com launcht Printmagazin "Le Journal des Femmes"](#)

### [UK: Wirtschaftsmagazin Director mit neuem Look und neuer Rubrikenstruktur](#)

### [Digital - Dänemark: Berlingske Media mit neuen Optionen für Targeting und neuem Werbeformat](#)

### [Digital - Frankreich: Groupe Figaro und Groupe Le Monde kooperieren bei Online-Werbung](#)

### [Digital - Japan: style.nikkei.com erweitert das Themenangebot mit neuem Channel für Men's Fashion](#)

### [Digital - Schweden: Bonnier Magazines & Brands mit größtem Influencer-Netzwerk in den nordischen Ländern](#)



## News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

## Belgien: Plus Magazine feiert den 30. Geburtstag mit großem Model Contest

In diesem Jahr feiert das belgische **Plus Magazine**, das Lifestyle-Magazin für Leser im Alter 50+ der **Roularta Media Group**, den **30. Geburtstag**. Zu diesem Anlass bietet das Magazin seinen Lesern die Chance, an einem **Model Contest** teilzunehmen und bei einer Modestrecke im Heft als Model dabei zu sein. Der Wettbewerb wird auf mehreren Seiten in der **Geburtstagsausgabe am 24. Mai** und im Magazin vom 21. Juni sowie im Onlineauftritt und Newsletter des Magazins beworben. Die **fünf Gewinner** des Wettbewerbs werden in **zwei Modestrecken** in den Oktober- und Dezemberausgaben von Plus Magazine vertreten sein. Für ein **Sponsoring** investiert der Werbekunde ca. 10.600 € (1 Anzeigenseite und 5 Einkaufsgutscheine für die Gewinner) und stellt die Shooting-Outfits, und erhält dann das **Maßnahmenpaket** bestehend aus der **Integration von Logo und Markennamen auf den Promotionsseiten des Contests**, einer **zweiwöchigen Onlinekampagne** auf [plusmagazine.be](#) sowie einer **kostenfreien Anzeigenseite** im Magazin on top. Plus Magazine erscheint mit **elf Ausgaben** jährlich im Hochglanzumschlag in einer flämischen und einer französischsprachigen Ausgabe und präsentiert Themen rund um Gesellschaft, Gesundheit, Recht, Mode & Beauty, Tourismus, Kultur und Lifestyle. Das Magazin erscheint mit **135.500 Exemplaren** (gedruckte Auflage, Verlagsangabe September 2017) und erreicht **337.229 Leserinnen und Leser**, darunter 63,5% Frauen (CIM NRS 2016-2017 Print + Digitalausgaben). Meldeschluss für das Sponsoring ist am **15. April**.

[Mehr Infos](#)



## Belgien: Lifestyle-Magazin Steps erscheint im neuen frischen Design

**Steps**, das **meistgelesene Lifestyle-Magazin Flanderns**, hat sich einem **Relaunch unterzogen** und ein **neues frisches Layout** zugelegt. Dazu wird es nun auf **mattem Papier** und kleiner im **handlichen Magazinformat** gedruckt. Die **Verteilung** von Steps erfolgt nun neu **individuell** (bisher zusammen mit De Zondag) via Gratiszeitungsständer in Bäckereien, Buchhandlungen, Boutiquen, Supermärkten (Delhaize, Carrefour etc.) und Reisebüros. Die Anzahl der Distributionspunkte wurde auf ca. 5.100 erhöht. Weitere Ausgaben werden kostenlos bei Friseuren, Beauty-Salons u.a. verbreitet. Das Magazin kann ebenfalls gratis abonniert werden. Steps erscheint achtmal jährlich am Samstag und präsentiert aktuelle News aus den vier großen Themenfeldern **Mode, Interior Design, Kulinarik** und **Reisen**. Dabei machen der **hochwertige Inhalt** und das **elegante Layout** des Magazins Steps zu einem außergewöhnlichen Produkt. Steps erscheint in 11 Regionalausgaben mit einer **Gesamtauflage von ca. 252.000 Exemplaren** (Verlagsangabe). Von den **393.773 Lesern** beträgt der Anteil der weiblichen Leser fast 70%. **Über die Hälfte** der Leser gehört zur **attraktiven sozialen Gruppe 1-4** (CIM NRS 2016-2017, inkl. digitale Versionen). Inspirationen finden die Nutzer ebenfalls auf [steps.be](http://steps.be), im zweimal wöchentlich erscheinenden **Newsletter** sowie in den **Social Media-Kanälen**.

### [Mehr Infos](#)



## Frankreich: Neu in unserem Portfolio – Die Finanztitel Instit Invest und Distrib Invest

Ab sofort können wir Ihnen die **französischen Finanzmedien Instit Invest** und **Distrib Invest** für Ihre Werbekampagnen anbieten. Zum Portfolio zählen jeweils eine **gedruckte Magazinausgabe**, die **digitalen Auftritte** und die **dazugehörigen Newsletter**. Instit Invest richtet sich mit seinem Angebot an **institutionelle Investoren** (CFOs, Investment Manager, Pension Fund Trustees etc.) und informiert diese über aktuelle Entwicklungen in den Bereichen Anlagen von Fondsvermögen, Regulation, Risikokontrolle, Konsolidierung, Unternehmensführung u.v.m. Die Webpräsenz [institinvest.com](http://institinvest.com) verfügt über 2.600 Abonnenten. Der Newsletterversand erfolgt dreimal wöchentlich an **9.000 qualifizierte Empfänger**. [distribinvest.com](http://distribinvest.com) ist der Hub für **Drittanbieter bei Fonds** in Frankreich und versorgt Multimanager, Privatbankiers, Family Officer und unabhängige Finanzberater mit den neuesten Trends zum Thema Fonds-Auswahl und -Distribution. Mit drei Newslettern wöchentlich erreicht Distrib Invest **7.000 Nutzer**. Das Informationsangebot für Instit Invest und Distrib Invest wird jeweils komplettiert durch ein dreimal jährlich erscheinendes **Printmagazin**. Beide Finanztitel bieten Anzeigenkunden eine **Vielzahl an crossmedialen Werbemöglichkeiten** (inkl. Videosponsoring und Advertorials), mit denen sie zielgenau eine **hochattraktives Publikum** aus dem **Finanzsektor** ansprechen können.

### [Mehr Infos](#)



## Frankreich: journaldesfemmes.com launcht Printmagazin "Le Journal des Femmes"

Die Site [journaldesfemmes.com](http://journaldesfemmes.com), mit 13 Mio. Unique Usern monatlich die **führende Frauen-Community** in Frankreich, startet am **29. März** eine **Printversion im Magazinformat** ergänzend zum Online-Angebot – **Le Journal des Femmes** (Médiamétrie Global Internet Oktober 2017; Desktop, Smartphone, Tablet). Die Online-Journalisten schreiben ebenfalls für das Printmagazin und garantieren sowohl seine **hohe redaktionelle Qualität** als auch **exklusiven Zugang** zu den Celebrities, die sich regelmäßig dem Titel anvertrauen. **Le Journal des Femmes** berichtet über die neuesten Trends aus Mode, Beauty, Society, Kultur, Wellness und Lifestyle und legt in jeder Ausgabe den Fokus auf ein bestimmtes Thema und lädt damit zum vertiefenden Lesen und Verweilen ein. Das Magazin wird im **eleganten Layout** mit ca. 140 Seiten etwa alle zwei Monate **publiziert**: Nach der Frühjahrsausgabe folgen in diesem Jahr im Mai eine Sommerausgabe, Ende August eine Back-to-school-Edition und im November ein Heft zum Weihnachtsfest. Die Auflage beträgt 120.000 Exemplare (Verlagsangabe). Als **Launchangebot** erhalten Werbekunden 1 Seite in der Mai-Ausgabe für nur 5.900 € brutto (statt 15.000 € Tarifpreis). [journaldesfemmes.com](http://journaldesfemmes.com) verbreitet ebenfalls einen **wöchentlichen Newsletter** mit 3 Mio. Abonnenten und erreicht 2,2 Mio. Follower in den sozialen Netzwerken.



### [Mehr Infos](#)

## UK: Wirtschaftsmagazin Director mit neuem Look und neuer Rubrikenstruktur

Das **britische Business to Business-Wirtschaftsmagazin Director** zeigt sich seit der Ausgabe vom Januar dieses Jahres im neuen **frischen Look & Feel** mit **neuen Schrifttypen** und im **matten Umschlag**. Außerdem geht das Magazin mit der **neuen klaren Rubrikenstruktur** Inspiration, Leadership, Intelligence, Community und Aspiration noch mehr auf die **Leserbedürfnisse** ein. Director berichtet **sechsmal jährlich** über die neuesten Entwicklungen in Technologie und Wirtschaft und über all jene Menschen, die die britische Businesswelt maßgeblich bewegen. Dazu gibt es Ideen und Tipps zur optimalen Führung eines Unternehmens. Auch führende Wirtschaftsgrößen des Landes kommen zu Wort. **Director** wird seit über 65 Jahren vom renommierten britischen Institute of Directors (IoD) herausgegeben und wird ausschließlich von **Top-Entscheidern** – d.h. Chairmen, CEOs, Managing Directors und andere Senior-Führungskräfte – gelesen. Pro Ausgabe erreicht der Titel 77.000 Leser (Verlagsangabe). Neben **umfangreichen Werbemöglichkeiten in Print** (Sponsored Pages, Sponsord Interviews, Advertorials etc.) bietet der Titel auch eine **Vielzahl an Lösungen** für **digitale Kampagnen** u.a. auf seiner Website [director.co.uk](http://director.co.uk), seiner Tablet App, im monatlichen Newsletter oder in Social Media.



### [Mehr Infos](#)

## Digital - Dänemark: Berlingske Media mit neuen Optionen für Targeting und neuem Werbeformat

Anzeigenkunden können ab sofort ihre Werbekampagnen auf den Websites des dänischen Verlagshauses **Berlingske Media** [b.dk](http://b.dk), [business.dk](http://business.dk), [mx.dk](http://mx.dk), [bt.dk](http://bt.dk) und [aok.dk](http://aok.dk) mit **Audience Extension** buchen. Dabei wird die Kampagne Usern angezeigt, die mindestens dreimal pro Woche innerhalb der letzten 30 Tage **eine bestimmte Rubrik** besucht haben. Zur Auswahl stehen den Werbekunden die besonders traffic-starken Rubriken Berlingske Business, Berlingske Immobilien, Berlingske Kultur, Berlingske Lifestyle, Berlingske Reisen, BT Sport, BT Consumption, Business Cars und AOK (Everything about Copenhagen). Audience Extension ist gegen einen geringen Aufpreis auf den CPM **mit allen Formaten** buchbar. Das digitale Angebot für [b.dk](http://b.dk) und [mx.dk](http://mx.dk) wird weiterhin ergänzt durch das neue Format **Floorad**. Der Banner mit 930 x 180px ist in **auffälliger Position** als **Sticky** in der Mitte des unteren Bildrandes platziert und kann durch Anklicken geschlossen werden. [b.dk](http://b.dk) erreicht monatlich 1,6 Mio. Nutzer und liegt damit in der Reichweite auf **Platz zwei** unter den **Websites des Zeitungsangebots in Dänemark**. [bt.dk](http://bt.dk) hält die **Spitzenposition** mit 2,6 Mio. Nutzern (DOI Dezember 2017). Die Website [mx.dk](http://mx.dk) der Pendlerzeitung MX Metroxpress verzeichnet monatlich ca. 911.000 Nutzer.



### [Mehr Infos](#)

## Digital - Frankreich: Groupe Figaro und Groupe Le Monde kooperieren bei Online-Werbung

Die beiden französischen **Premium-Mediengruppen Figaro** und **Le Monde** haben ihre Kräfte vereint und das gemeinsame Digital-Angebot **Skyline - Direct Marketplace** gelauncht. Anzeigenkunden können so das gemeinsame Netzwerk direkt buchen und ihre Kampagnen gleichzeitig und im identischen Format auf den digitalen Plattformen (inkl. Smartphone und Tablet) beider Verlage schalten. Das Angebot umfasst u.a. die **Websites** [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr), [madame.lefigaro.fr](http://madame.lefigaro.fr), [journaldu.net](http://journaldu.net), [commentcamarche.net](http://commentcamarche.net), [lachainemeteo.com](http://lachainemeteo.com), [leparticulier.fr](http://leparticulier.fr) der Groupe Figaro sowie u.a. die Sites [lemonde.fr](http://lemonde.fr), [courrierinternational.com](http://courrierinternational.com), [nouvelobs.com](http://nouvelobs.com), [lavie.fr](http://lavie.fr), [huffingtonpost.fr](http://huffingtonpost.fr) der Groupe Le Monde. Werbekunden können **kontextbasiertes Targeting** nach den Kategorien News, Wirtschaft, Lifestyle, Freizeit, Kultur, High Tech und Sport vornehmen und dabei zwischen den Formaten Pre-Roll, Inread, Cover und Wallpaper (letzteres nur Desktop) wählen. Das Angebot ermöglicht Anzeigenkunden, mit der Schaltung einer digitalen Kampagne ein kumuliertes Publikum von über **37,2 Mio. Usern** und damit **72% aller Internetnutzer in Frankreich** zu erreichen (Médiamétrie Global Internet Oktober 2017; Desktop, Smartphone, Tablet).



### [Mehr Infos](#)

## Digital - Japan: style.nikkei.com erweitert das Themenangebot mit neuem Channel für Men's Fashion

Der japanische Verlag **Nikkei Inc.** baut das umfassende Informationsangebot auf der **Lifestyle-Website [style.nikkei.com](http://style.nikkei.com)** mit einem **neuen Kanal zu Men's Fashion** weiter aus. Die Website berichtet mit dem hohem Qualitätsanspruch und der Expertise der Zeitung und der Lifestyle-Magazine von Nikkei unter anderem bereits in einem Women's Channel und in Rubriken zu Gourmet/Food, Unterhaltung, Gesundheit, Trends, Reisen, Geld und Karriere sowie weiteren Lifestyle-Themen. Der digitale Auftritt erreicht monatlich **ca. 10 Mio. Unique Visitors** und **31 Mio. Page Views**. Die meisten User sind im Alter 30 – 49, wohlhabend und aktiv, 72% der User sind männlich. 87,8% der Besucher auf [style.nikkei.com](http://style.nikkei.com) nutzen auch das Informationsangebot auf dem Nachrichtenportal [nikkei.com](http://nikkei.com), der Website der einzigen täglichen Wirtschaftszeitung des Landes. Werbekunden aus dem Luxussegment bietet sich damit die Möglichkeit, auf [style.nikkei.com](http://style.nikkei.com) die **wohlhabende Business-Elite** des Landes innerhalb von hochwertigen und redaktionell passenden Lifestyle-Umfeldern anzusprechen.

### [Mehr Infos](#)



## Digital - Schweden: Bonnier Magazines & Brands mit größtem Influencer-Netzwerk in den nordischen Ländern

Der schwedische Verlag **Bonnier Magazines & Brands** bietet Werbekunden die Möglichkeit, ihre Marke oder ein Produkt **aufmerksamkeitsstark** und **gezielt** über **Influencer** ins Gespräch zu bringen. Der Verlag verfügt nicht nur über das **größte Netzwerk an Influencern** in den **nordischen Ländern** mit 250 Profilen, sondern er ist **auch die Nummer 1 bei Mode und Beauty**. Auf der Website von **Styleby**, dem verlagseigenen **Premium-Frauenmagazin** für Mode und Beauty, [styleby.nu](http://styleby.nu), versorgen neun renommierte Influencerinnen in ihren Blogs die Nutzer mit den neuesten Fashion-Kreationen und -trends. Anzeigenkunden können hier z.B. **Commercial Blog Posts** sponsern, in denen der Influencer über ein Produkt schreibt oder dieses testet. Für längere Kampagnen können sogenannte **Ambassadors** gebucht werden, d.h. Influencer, die in einem festgelegten Zeitraum Inhalte je nach Kundenwunsch und -ziel produzieren. Darüber hinaus gibt es auch Werbelösungen **von einzelnen Instagram-Posts** bis hin zu längeren **Kollaborationen mit Influencern** in deren Social Media-Kanälen (Instagram, Youtube, Snapchat etc.). Weitere Marken von Bonnier Magazines & Brands, die eng mit Influencern zusammenarbeiten und Blogs auf der Seite einbinden, sind die Websites der **Frauenmagazine Damernas Värld** und **Amelia**, der **Interiorzeitschrift Sköna Hem** und viele weitere hochwertige Titel des Verlags.

### [Mehr Infos](#)

