

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

## Wir und unsere internationalen Mediapartner sind für Sie da!

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch in der aktuellen Situation sind wir, das Team von Mercury Publicity, für **Ihre internationale Mediaplanung 2020** in **Print, Digital, TV** sowie **Out-of-Home** im engen Austausch mit unseren internationalen Verlagspartnern und unter Einhaltung aller gebotenen Schutzmaßnahmen für Sie da.

Gerade in Krisenzeiten sind journalistische Qualitätsmedien, die vertrauenswürdige Informationen liefern, wichtiger denn je. Unsere Verlagspartner begegnen dem gestiegenen Interesse der Menschen an vertiefenden Informationen zum Geschehen und informieren diese verlässlich und fundiert über die Entwicklungen rund um COVID-19 und weitere wichtige Themen und vermelden dabei **stark wachsende Auflagen- und Nutzerzahlen** bis hin zu **Nutzerrekorden**.

Hier ein Überblick:

### Belgien – Roularta Media Group steigert Magazinverkauf und verbucht hohen Besucheranstieg bei Websites

Die Roularta Media Group, Nummer 1 auf dem belgischen Magazinmarkt mit Titeln zu den Themen **News, Business, Frauen** und **Lifestyle**, hat im März am Kiosk bis zu **30% mehr** Magazine verkauft. Das flämische Wirtschaftsmagazin Trends steigerte seinen Verkauf im März und April um 47%, das französischsprachige News-Magazin Le Vif/L'Express um 35%. Darüber hinaus gewann der Verlag im April **über 13.200 Abonnenten dazu**, wobei das Frauenmagazin Libelle (fläm.) bzw. Femmes d'Aujourd'hui (frz.) mit über 6.000 die meisten neuen Abonnenten registriert.

Die **digitalen Plattformen** der Magazine erfahren ebenfalls einen **Aufschwung**: Die **News** und **Business Sites** [knack.be](http://knack.be), [levif.be](http://levif.be), [trends.be](http://trends.be) (fläm./frz.) u.a. verdoppelten im März die Zahl ihrer Unique Page Views gegenüber dem Vorjahresmonat auf fast 24 Mio. Die **Websites der Frauenmagazine** verzeichneten von Januar bis April einen Besucheranstieg um 30 bis 50% gegenüber derselben Periode im Vorjahr. Die flämische und französischsprachige Site von Flair erzielte im selben Zeitraum dieses Jahres 18,8 Mio. bzw. 12 Mio. Unique Page Views mehr als in der Vorjahresperiode. Die **Kulinarik-Seite** [libelle-lekker.be](http://libelle-lekker.be) verzeichnete am 18. April sogar einen neuen Allzeitrekord.

Das **Portfolio** der Roularta Media Group umfasst u.a. auch **regionale Titel** in Flandern, wie z. B. das Lifestylemagazin Steps, die Sonntagszeitung De Zondag und die Wochenzeitung Krant-van-West-Vlaanderen, mit denen der Verlag in diesem Segment ebenfalls **führend** im Land ist.

**Knack**.be

**LE VIF**.be  
L'EXPRESS

**Libelle**

**Femmes**  
D'AUJOURD'HUI

## Frankreich – Groupe Figaro erzielt Nutzerrekorde für ihre Websites

Die **Groupe Figaro, größte Mediengruppe in Frankreich** mit monatlich 42 Mio. Nutzern, gibt ihre Printpublikationen und damit auch ihr **begehrtes Paket zum Wochenende**, bestehend aus der Zeitung Le Figaro, dem Frauenmagazin Madame Figaro, dem Lifestylemagazin Le Figaro Magazine und der Programmzeitschrift TV Magazine **wie gewohnt** heraus.



Die **Websites** der Groupe Figaro erzielen seit Beginn der Gesundheitskrise **absolute Nutzerrekorde**: Das **Nachrichtenportal [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr)** verzeichnete in der Woche vom 16. März einen Allzeit-Besucherrekord von 72,1 Mio. Visits – doppelt so viel wie in einer durchschnittlichen Woche. Der **Pure Player [linternaute.com](http://linternaute.com)** avancierte mit 7,5 Mio. Visits bei den französischen Kommunalwahlen am 15. März zur meistbesuchten News Site und überschritt in den Folgetagen regelmäßig die Marke von 10 Mio. Visits täglich. Die **größte Frauen-Site [journaldesfemmes.fr](http://journaldesfemmes.fr)** hat Mitte März die Anzahl ihrer Besucher mehr als verdoppelt. Die zur Groupe Figaro gehörenden **Websites** von **CCM Benchmark** verbuchten in der Woche vom 16. März ebenfalls einen **Höchstwert** von mehr als 10 Mio. Video-Streams täglich.

## Frankreich – France Télévisions verzeichnet starke Zuwächse bei Reichweite und Sehdauer

Der hohe Stellenwert des **öffentlich-rechtlichen Fernsehens** als bevorzugtes Medium für verlässliche Informationen hat in den Wochen des Lockdowns in Frankreich zu **starken Zuwächsen** bei den Reichweiten der Sender von **France Télévisions** geführt. Neue und erweiterte Sendeformate u.a. zu Nachrichten, Entertainment, Homeschooling und Sport zu Hause trafen den veränderten Bedarf der Zuschauer und führten zu einer **Verlängerung der täglichen Sehdauer um 19 Minuten**. Dies entspricht einem Zuwachs von 32% gegenüber 2019. Mit **+40%** gegenüber dem Vorjahr verbuchte **France 2** innerhalb der Senderfamilie den höchsten Anstieg der Sehdauer.



France Télévisions erreichte im April **täglich 35,5 Millionen Zuschauer**, das sind 5,9 Mio. mehr als im April 2019. Die Abdeckung konnte um 11% auf 61,2% gesteigert werden. In der attraktiven Zielgruppe der 25 – 49 Jährigen erreichten die Sender in den Wochen des Lockdowns sogar eine **Abdeckung von 88,5%**. 19,6 Millionen Zuschauer täglich informierten sich in diesen Wochen im März und April anhand der Nachrichtensendungen auf France 2 und France 3. Mit einem **Marktanteil von 28,2%** bestätigt France Télévisions mit den Sendern France 2, France 3, France 4 u.a. im April erneut die Spitzenposition als **reichweitenstärkste Mediengruppe in Frankreich**.

## Frankreich: TV-Sender France 2 und France 3 mit Sponsorship-Angeboten rund um die Tour de France 2020

Ein erfahrungsgemäß mit besonders hohen Einschaltquoten verbundenes Programm-Highlight wird in diesem Jahr vom **29. August bis 20. September** ausgestrahlt: dann überträgt **France Télévisions** als **exklusiver Live - TV-Partner** für die großen nationalen und internationalen Sport-Events die diesjährige **Tour de France**. Als erstes sportliches Großereignis nach der Corona-Pause und den herausragenden Leistungen der französischen Athleten im letzten Jahr wird die 107. Auflage der Tour mit großer Spannung erwartet. Bereits im letzten Jahr erzielte die Berichterstattung auf den Sendern von France Télévisions Rekordzahlen: **35,4 Mio. Zuschauer** verfolgten die Live-Übertragungen, d.h. rund 1,4 Mio. mehr als im Vorjahr. Auch die Magazine und Reportagen rund um die Tour erzielten erhöhte Reichweiten. Die **digitale Plattform [Francetvsport.fr](https://www.francetvsport.fr)** verzeichnete mit 56 Mio. angesehenen Videos einen **Zuwachs von 37%**.



Anzeigenkunden haben die Möglichkeit sich im Rahmen der Berichterstattung im TV und Web effektiv zu präsentieren. Neben **multimedialen Sponsoring-Paketen** inklusive TV, Digital und Social Media sind auch reine Digital- oder TV-Kampagnen möglich.

## Spanien – News-Kombi lavanguardia.com und elmundo.es erreicht größte nationale Abdeckung

Die Comscore Multiplattform-Studie präsentiert für März **herausragende Ergebnisse** für die **spanischen Qualitäts-Nachrichtenseiten [lavanguardia.com](https://www.lavanguardia.com) und [elmundo.es](https://www.elmundo.es)**. Die Website [lavanguardia.com](https://www.lavanguardia.com) ist bereits den fünften Monat in Folge die **führende Online-Ausgabe** der allgemeinen Qualitätstageszeitungen in Spanien und erzielte **28,4 Mio. Unique Visitors** – so viel wie noch **kein spanisches Pressemedium je zuvor**. [lavanguardia.com](https://www.lavanguardia.com) hält außerdem klar seinen Spitzenplatz bei Unique Usern im wirtschaftsstarken Katalonien und ist bei Zugriffen über die mobilen Geräte national die Nummer 1 mit einem deutlichen Vorsprung von über 1 Mio. Nutzern zum nächsten Mitbewerber.



Das News-Portal [elmundo.es](https://www.elmundo.es) gewann im März am **meisten Unique User** unter den Wettbewerbern gegenüber dem Vormonat dazu und ist **zweitgrößte News Site** im Land mit 27,3 Mio. Nutzern. [elmundo.es](https://www.elmundo.es) zeichnet sich durch eine **starke landesweite Reichweite** aus und belegt in fast allen Regionen Spaniens erste und zweite Plätze. Die **News-Kombi [lavanguardia.com](https://www.lavanguardia.com) und [elmundo.es](https://www.elmundo.es)** erreicht eine **flächendeckende Abdeckung** in Spanien und erzielt mit zusammen 31,8 Mio. Nutzern die **höchste Reichweite** unter den Mitbewerbern.



## UK – The Telegraph mit Rekordzuwachs an Abonnenten und stärkstem Nutzeranstieg auf telegraph.co.uk

Die Marke **The Telegraph**, die mit ihrem Informationsangebot bestehend aus der Tageszeitung The Daily Telegraph, seiner Webpräsenz [telegraph.co.uk](https://www.telegraph.co.uk) und den mobilen Plattformen sowie der Sonntagszeitung The Sunday Telegraph monatlich über 21,6 Mio. Briten erreicht, war zum Jahreswechsel die **erste Qualitätsnachrichtenmarke** in UK, die, basierend auf der Expertise ihres Gesundheits-Channels *Global Health Security*, ausführlich über COVID-19 berichtete und seitdem **großen Zulauf** erfährt.

**The Telegraph**

Im April verbuchte The Telegraph über **18.000 neue Abonnements in Print und Digital** – so viel, wie noch nie zuvor. Die **News Site** [telegraph.co.uk](https://www.telegraph.co.uk) verzeichnete im März mit +48% gegenüber dem Vormonat den **stärksten Anstieg** an Unique Usern unter den Verlagen in UK. Die Page Views wuchsen im selben Monat gegenüber Februar um fast 80% auf 206 Mio. Die News Site erlebt vor allem **einen Run** von Seiten der **Business-Entscheider** in Höhe von 3,2 Mio., die in den ersten drei Aprilwochen mehr als 62 Mio. Seiten aufrufen.

Für weitere Informationen zu den oben genannten Medien sowie auch zu den Entwicklungen aller anderen Medien in unserem Portfolio stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

Ihr Mercury Publicity-Team

**Mercury Publicity (Deutschland) GmbH**  
INTERNATIONALER MEDIAREPRÄSENTANT  
Seifgrundstrasse 2  
D-61348 Bad Homburg v.d.H.

Tel. 0049-(0)6172-9664-0  
Fax 0049- (0)6172-9664-49  
Visit our web site [www.mercury-publicity.de](https://www.mercury-publicity.de)  
Member of Connect Alliance [www.connectalliance.com](https://www.connectalliance.com)

Amtsgericht Bad Homburg v. d. H., HRB 4803

Geschäftsführer: Michel André Roland Hersant, Sabine Fedrowitz

Falls Sie in Zukunft keine Mailings oder Newsletter mehr von uns erhalten möchten, senden Sie uns bitte eine kurze Email an: [sales@mercury-publicity.de](mailto:sales@mercury-publicity.de).

[Datenschutzerklärung](#)