



Tamedia Advertising –

Neuer Marktauftritt in der Schweiz

Seit dem 1. Januar 2017 sind wir **exklusiver Repräsentant** der **neu formierten Tamedia Advertising** in der Schweiz. Nachdem wir bisher die Tamedia-Zeitschriften Schweizer Familie, annabelle, Das Magazin und SonntagsZeitung in der Deutschschweiz exklusiv vertreten haben, **übernehmen wir nun** das **komplette Portfolio** des Verlags. Hierzu gehören u.a. die Westschweizer Magazine Bilan, Femina, encore!, Télétop Matin und ein breites Angebot an Schweizer Tages- und Wochenzeitungen.



Tamedia ist die **größte private Mediengruppe** in der Schweiz und unterhält ein **über 50 Medien** umfassendes Portfolio an Onlineplattformen, Tages- und Wochenzeitungen sowie Zeitschriften. Mit diesem Angebot ist der Verlag in **allen Sprachregionen** des Landes gut positioniert und **erreicht mehr als 80 Prozent** der **Schweizer Bevölkerung**.

Das **Digitalangebot** des Verlags, Tamedia Network, **steht an der Spitze der Online-Netzwerke** der Schweiz mit monatlich rund 4,7 Mio. Nutzern. Der Verlag verfügt außerdem mit der Netzwerkkombi 20min.ch & tio.ch über die mit Abstand **meistbesuchte Newsplattform** der Schweiz mit täglich rund 1,3 Mio. Nutzern und einer Tagesreichweite von 22%.

Mit dem Targeting-Produkt **Tamedia Audience** bietet Tamedia **als einziges Schweizer Medienhaus** Online-Werbekunden die Möglichkeit, **Zielgruppen** nicht nur basierend auf Daten zu Interessen und Kaufabsichten, sondern **auch zu Alter und Geschlecht** gezielt anzusprechen. Dies ermöglicht Anzeigenkunden die Schaltung von **hocheffizienter, zielgenauer Werbung ohne Streuverlust**.

Gerne stehen wir Ihnen für weitere Informationen zu den Medien von **Tamedia** zur Verfügung.

Wir freuen uns auf Ihren Anruf oder Ihre Email.

Email: sales@mercury-publicity.de Telefon: 06172-9664-0

Ihr Mercury Publicity-Team