

'AGEFI

DIGITAL



Agefi is updating the entirety of its editorial offer. Indeed, our readers are active and living in a world of constant mobility. They are engaged in the Swiss and international business life and are demanding in receiving quality news updates at any given moment. Therefore, Agefi offers a website and applications for smartphones and tablets, which are regularly updated. With Agefi, the news is continuous.

You will find, first of all, the daily newspaper with its paper and e-paper versions where the news is set, analysed, commented, contextualized and decrypted.

Furthermore the constant news flow on our website and our applications will fulfil the wishes of our curious, discerning, active and mobile readers. The business and financial news is selected, enriched and published online all day long. Articles and editorial specially built for our online platforms: companies new appointments and departures and International Forum for the commodities.

A newsletter is also sent from Monday to Friday which forms the last part of the editorial offer.

Finally, Agefi titles are media partners with various companies and associations or foundations that regularly organize events. We relay all the linked information to our online Events pages.

This multi-platform presence opens the doors to a large French-speaking audience in Switzerland, that we would like to expand throughout Switzerland. Currently our audience is over 840,000 visitors per year and the website agefi.com, attracts a particularly targeted audience in the financial field.

Numeric Editor in Chief
LUC PETITFRÈRE

'AGEFI



L'Agefi, die einzige Wirtschafts- und Finanz- Tageszeitung der Schweiz. Ihre klare und professionelle Meinung wird von allen Westschweizer Leadern geschätzt. Als Tageszeitung zu Wirtschafts-, Finanz- und politischen Themen sowohl Print wie Online ist L'Agefi entschieden unabhängig von politischen Parteien, Wirtschaftsorganisationen wie Medienkonzernen. Seine Aktionäre sind private Investoren und Mäzene.

L'Agefi ist ein Informations-, Analysen- und Standpunktemedium, das sich lokal orientiert – besonders für die Unternehmen – und globale Sichtweisen eröffnet. Es verfolgt und kommentiert schwerpunktmässig den Schweizer Industrie- und Finanzplatz, vorwiegend im französischsprachigen Teil, dessen wirtschaftliche Tätigkeiten weltweit und im Verhältnis zum Bevölkerungsraum sehr überproportioniert sind.

L'Agefi richtet sich an eine aktive Leserschaft – Kadermitglieder, Experten, Investoren, HR-Spezialisten –, die sich für das Umfeld ihrer beruflichen Tätigkeit interessieren.

In der Westschweiz erreicht der Bekanntheitsgrad unter diesem Zielpublikum nahezu 100%. Auf dem Gebiet der Politik im weiten Sinn dient es als Referenz. Dank häufigen Erwähnungen in den Medien ist L'Agefi auch in der Deutschschweiz ein Begriff. Es wird auch regelmässig in Frankreich zitiert.

Chefredaktor
FATHI DERDER

'AGEFI INDICES



INDICES ist die Monatsbeilage von L'Agefi. Sie ist auf Finanz- und Anlagethemen ausgerichtet und behandelt auch makroökonomische sowie Management Fragestellungen. Anerkannte Spezialisten des Finanzplatzes stellen in INDICES ihre Analysen, Meinungen, Ratschläge zu den Finanzmärkten, den Devisen, den Anlagestrategien und -methoden, den Finanzprodukten sowie den Regionen und Branchen mit hohem Anlagepotenzial vor.

Jeden Monat behandelt INDICES ausführlich ein besonderes Thema: Anlagefonds, Finanzprodukte, Devisenmarkt, unabhängige Vermögensverwaltung, Bankentechnologien, institutionelle Vermögensverwaltung, Vorsorge und Immobilien.

Grosse Interviews mit Persönlichkeiten aus der Finanzwelt oder der Wirtschaft bringen eine besondere Sichtweise zu einem aktuellen Thema. Auf die Konjunktur, das Management, die Unternehmensgründung oder die Vorsorge fokussierte Rubriken und Kolumnen runden das Angebot ab.

Eine Doppelseite des Monatsmagazins ist auch den neusten Bucherscheinerungen im Wirtschaftsund Finanzbereich, begleitet von Interviews und Kommentaren, gewidmet.

Als Beilage zu L'Agefi wird INDICES den Abonnenten der Tageszeitung zugestellt und geniesst zusätzlich einen stark erweiterten Vertrieb bei einem definierten Promotions-Zielpublikum, mit Präsenz bei aus-gewählten Events. Die Leserschaft setzt sich aus Vermögensverwaltungsprofis, Unternehmensleitern, Geschäftsleitungsmitgliedern, Leader, Unternehmern und Privativestoren zusammen.

Perfekt auf die Tageszeitung abgestimmt richtet sich INDICES im weiteren Sinn an alle, die angesichts der Vielschichtigkeit und auch der Fehlfunktionen im Wirtschaftsbereich und der Finanzwelt nach Anhaltspunkten zum Verständnis und für den Denkprozess suchen.

Chefredaktor
FATHI DERDER

'AGEFI IMMO



Agefi IMMO ist das Immobilien-Magazin der Wirtschafts- und Finanz-Tageszeitung L'Agefi.

Einzigartig stellt Agefi IMMO die schönsten, in der Westschweiz zum Verkauf stehenden Liegenschaften in den Rubriken Verkauf, Geschäftimmobilien und Wohnvermietung vor. Das Magazin bietet den Kaderleuten, Entscheidungsträgern und kaufkräftigen Investoren aus dem gehobenen, sozialen und beruflichen Niveau, welche in den bevorzugten Bereichen von L'Agefi tätig sind, ein besonders vielfältiges Angebot.

Die Kommunikation in Agefi IMMO bedeutet, sich Zugang zu einem sehr bekannten Medium zu verschaffen, das auf den Käufer fokussiert ist und den Erwartungen und Bedürfnissen entspricht. Der Erwerb von Immobilien erfolgt heute oft professionell, aus der Optik einer Investition, einer Anlage und Rendite. Das Bestreben von Agefi IMMO ist es, ein hervorragendes Immobilien-Sucherlebnis zu bieten, das die Fotos und detaillierten Beschreibungen der Objekte hervorhebt.

Direktor der Publikation
FRANCK PEYSSONNEAUX

AGEFILIFE



Weitab der Klischees und in ein elegantes Erscheinungsbild gekleidet hat sich Agefi LIFE eine einzigartige Stellung auf dem Schweizer Markt schaffen können. Es ist zur Referenz in der Welt des Luxus für Männer geworden. Alles, was Männer interessieren kann, findet sich in Agefi LIFE, sachgerecht und pragmatisch vorgestellt rund um an Überraschungen reiche Rubriken - von Uhren bis zu Autos, mit Sport, Architektur, Design oder Kunst. Männer? Ja...aber nicht nur...

Eine moderne Art, die Gegenwart zu betrachten, mit einem bisweilen unkonventionellen Ton. Sie spricht die Koryphäen der Wirtschaft, die Liebhaber seltener Objekte, alle, die Lust am Leben haben und die ewig grossen Träumer sicher an.

Chefredaktorin
CAROLINE SPIR