

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## ALMAVIVA

### Druckverfahren

- Offset

### Spezifikationen

- Ausschließlich PDF-Dateien mit hoher Auflösung (Version 1.3 oder geringer)
- Max. Farbabdeckung: 300%
- Erster reproduzierbarer Ton: 5% (Benday 10%)
- Daten für Doppelseiten müssen in zwei PDF-Dateien angeliefert werden.
- Anschnittformat mit Trimbox und ohne Beschnittmarken
- Texte unter 7 Punkte dürfen nur schwarz sein

### Vertragliches Proof

- Ein digitaler Farb-Proof ist für die Qualitätssicherung des Druckergebnisses erforderlich. Er muss auf der Grundlage der für den Anzeigendruck bestimmten Datei erstellt sein und muss mit dem Profil Typ **ISO COATED V2** angeliefert werden. Das Profil senden wir gerne auf Anfrage zu.
- Er muss folgende Angaben enthalten:
  - Kontrollskala MediaWedge, mit Patch von min. 5 x 5 mm
  - Profilmerekmale des Proofs, Datum der Kalibrierung, Erstellungsdatum, Namen der Druckdatei, Informationen zum Druckertyp und zum System, mit dem der Proof erstellt wurde. Das Profil senden wir Ihnen auf Anfrage gerne zu.

### Druckunterlagen

- Bitte immer angeben: Erscheinungsdatum, Anzeigenkunden, Agentur, Motiv, Dateiname

### Druckunterlagenschluss

- 3 Wochen vor Erscheinungstermin in Paris

### Datenanlieferung

- Per Kurier (CD-Rom):  
MEDIA figaro / Production Trafic  
Att. Hélène d'Erceville  
3 bis, rue Pillet-Will  
F-75009 Paris
- Per Post (CD-Rom):  
MEDIA figaro / Production Trafic  
Att. Hélène d'Erceville  
9, rue Pillet-Will  
F-75430 Paris Cedex 09
- Kontakt: [production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)  
Tel: +33 (0)1 56 52 22 65
- Digital: Informationen auf Anfrage.

Der Proof ist obligatorisch und muss dem Verlag rechtzeitig per Post vorliegen, wenn das Druckmaterial digital oder per Email versendet wurde.

**Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).**