

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

## F L'ART DE VIVRE

### Erscheinungsweise:

6 x jährlich  
dienstags

### Verkaufte Auflage:

347.052 Exemplare  
(Trägertitel Le Figaro;  
OJD PV 2021, Frankreich)

### Leserschaft:

1,613 Mio. Leserinnen und Leser  
(Trägertitel Le Figaro, ONE Next 2021 V4)  
537.000 Premium-Leser  
(Trägertitel Le Figaro, ONE Influence 2021)

### **F L'Art de Vivre – das Premiummagazin von Le Figaro zu Lebensart & Luxus**

**F L'Art de Vivre** selon Le Figaro ist das **exklusive Magazin zu internationaler Lebensart und zeitgenössischem Luxus** des französischen Verlags Groupe Figaro. **F L'Art de Vivre** präsentiert sich im edlen Großformat und wird sechsmal jährlich als Beilage von **Le Figaro**, der **Qualitätstageszeitung** mit 347.052 verkauften Exemplaren, publiziert.

Renommierter Autoren und Experten der Groupe Figaro schreiben mit viel Expertise und Leidenschaft für **F L'Art de Vivre** und publizieren **Beiträge** von **exzellenter Qualität** und **zukunftsweisendem Wert**. Die Journalisten von **F L'Art de Vivre** stellen all jene Akteure, Berufe und Marken vor, die die Lebensart von Morgen bestimmen, in Frankreich und weltweit und definieren in jeder Ausgabe die Grenzen der Lebensart neu. Dabei berichten sie über die Kulturmetropolen der Welt und exklusive und innovative Trends aus Mode, Design, Reisen, Kunst und Kulinarik. Der Heftumfang beträgt 84 Seiten.

In jeder Ausgabe legt **F L'Art de Vivre** den Fokus auf ein **bestimmtes Thema**, wie z.B. Mode, Interior Design & Deko, Weine, Kulinarik oder Luxusuhren. Künstlerische Fotografien und ein **exklusives Erscheinungsbild** mit hochwertigem Papier unterstreichen den **hohen inhaltlichen Anspruch** des Magazins.

### **Relaunch im März 2020**

Anfang 2020 hat **F L'Art de Vivre** die renommierte Autorin Marie-Noëlle Demay als Chefredakteurin gewinnen können. Demay war u.a. als Fashion Editor von Marie Claire tätig und schreibt für zahlreiche hochwertige Frauen- und Lifestylemagazine. Demay hat das Magazin unter ihrer Régie weiterentwickelt und präsentiert **F L'Art de Vivre** nun inhaltlich **klarer strukturiert** und **leichter lesbarer** in **drei großen Heftteilen**:

Im **ersten Magazinteil *Ipsa Facto*** berichten die Autoren über all jene Trends und aufstrebenden Talente, die die Lebensart von heute begründen. Es werden z.B. die Favoriten der Saison in den Bereichen Mode, Accessoires oder Interior Design vorgestellt sowie trendsetzende Kreative weltweit.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

## F L'ART DE VIVRE

Im **großen Hauptteil** in der Mitte des Hefts, *Italiques*, werden einflussreiche Akteure und Künstler der zeitgenössischen Lebensart und ihre Leidenschaften eingehend präsentiert. Die Autoren beleuchten dabei z.B. erfolgreiche Marken aus den Bereichen Design, Accessoires oder Mode, begleitet von höchstethischen Bildstrecken.

Im **abschließenden Heftteil *Carpe Diem*** laden die Autoren zum Genießen und Entspannen ein und berichten über außergewöhnliche Phänomene und Orte der Lebensart und stellen u.a. inspirierende Interieurs und Designs, außergewöhnliche Reiseziele oder kulinarische Highlights vor.

### Leserschaft

**F L'Art de Vivre** erreicht als Beilage von **Le Figaro** die **über 1,6 Mio. hochwertigen Leserinnen und Leser** dieser Zeitung. Der Anteil Männer-Frauen beträgt 57% zu 43%. 537.000 der Leser der Zeitung zählen zu den sogenannten **Premium-Lesern** (Le Figaro, ONE Next Influence 2021).

### Le Figaro belegt Spitzenplätze bei sehr hohen Einkommen und Top-Entscheidern

#### Le Figaro ist führend bei den „Top 1“

Im Vergleich zu seinen Konkurrenten erreicht die Marke **Le Figaro** in Frankreich mit **536.000 Haushalten die höchste Reichweite bei den Haushalten** mit einem **Brutto-Einkommen von >160.000 € (Top 1)**.

#### Le Figaro belegt den ersten Platz bei den „Top 8“

**Le Figaro** erreicht unter den Mitbewerbern national mit **3,7 Mio. Haushalten die meisten Haushalte** mit einem **Brutto-Einkommen von >70.000 € (Top 8)**.

#### Le Figaro ist die Nummer 1 bei den Top-Entscheidern

Die Marke **Le Figaro** erreicht unter den Mitbewerbern national die **höchste Reichweite** unter den CEOs, C Suite und Senior Decision Makers und den Business Decision Makers.

(ONE Next Influence 2021, Brand)

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg

Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49

sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TERMINKALENDER 2022

## F L'ART DE VIVRE

### MÄRZ

22 **F** Fashion

Erscheinungstermin:  
22/03

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 01/03



### MAI

24 **F** Design

Erscheinungstermin:  
24/05

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 03/05

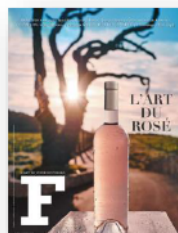


### JUNI

28 **F** Wine

Erscheinungstermin:  
28/06

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 07/06



### SEPTEMBER

27 **F** Fashion

Erscheinungstermin:  
27/09

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 06/09



### NOVEMBER

22 **F** Jewellery

Erscheinungstermin:  
22/11

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 01/11



### DEZEMBER


06 **F** Champagne

Erscheinungstermin:  
06/12

Anzeigen- und Druck-  
unterlagenschl.: 15/11



MED/A  
F/GARO

 F, L'ART DE VIVRE DU FIGARO

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TARIFE 2022

## F L'ART DE VIVRE

– gültig ab 01.01.22 (in Euro) –

Preise zzgl. 19% MwSt.

4c		
1/1 Seite		
Premium	4. Umschlagseite	188.000
	3. Umschlagseite	128.000
	Gegenüber Editorial/Inhaltsverzeichnis	161.000
	Erste rechte Seite	154.000
	Zweite rechte Seite	150.000
	Dritte rechte Seite	145.000
Star	Rechte Seite 1. Heftteil	130.000
Standard	Linke Seite	114.000
Doppelseite		
Premium	Doppelte Eröffnungsseite	400.000
	Zweite Doppelseite	357.000
	Dritte Doppelseite	330.000
	Weitere Doppelseite vor dem Editorial	317.000
	Erste Doppelseite	280.000
	Inselanzeige	235.000
Standard		228.000
½ Seite	Standard	62.000

### Anzeigenschluss

5 Wochen (d.h. 25 Werktage) vor Erscheinungstermin

# MERCURY PUBLICITY

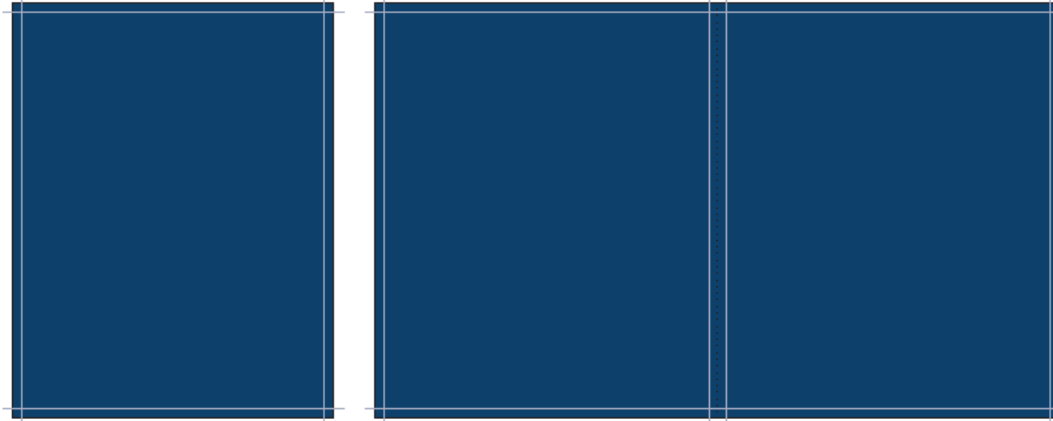
INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## FORMATE 2022

## F L'ART DE VIVRE



### 1/1 Seite

Anschnittformat  
H 352 x B 272 mm  
Beschnittzugabe:  
+ 5 mm auf allen 4 Seiten

### 2/1 Seite

Anschnittformat  
H 352 x B 544 mm  
Beschnittzugabe:  
+ 5 mm auf allen 4 Seiten

Daten für Doppelseiten müssen  
in zwei PDF-Dateien angeliefert  
werden.



### 1/2 Seite hoch

Anschnittformat  
H 352 x B 130 mm  
Beschnittzugabe:  
+ 5 mm auf allen 4 Seiten

### 1/2 Seite quer

Anschnittformat  
H 174 x B 272 mm  
Beschnittzugabe:  
+ 5 mm auf allen 4 Seiten

Text und Logo müssen 10 mm Abstand zum Heftrand aufweisen.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNICAL SPECIFICATIONS 2022

## F L'ART DE VIVRE

### PDF/X 1a 2001

COVER + INSIDE PAGES ALL YOUR FILES MUST BE NORMALIZE  
TARGET PROFILE

PDF/X 1a 2001  
ISO\_COATED\_V2\_300 (FOGRA 39L)

#### PDF/X 1 A 2001 FILES

*Native file is not accepted*

##### Color ink management:

You must convert to destination and include **final color profile**.

You must modify your pictures with **the final color profile**.

**T.A.C. level must respect the final color profile.**

**Colors spots** are not accepted.

Text under 8 pt must be in **black 100 %** only.

Logo and text must be **10 mm** from the edge.

Pictures resolution must be **300 dpi**.

Graphic objects on the edge must extend **5 mm in the bleed**.

**If you want a keyline around your advert, please make sure you include it in your layout.**

#### FINAL PROOFS

Files must include the final color profile, final proofs must be produced with the printing file.

The final proof must include:

- MediaWedge color control (patch 5 x 5 mm minimum),
- Name of profile proof, calibration date, proofing date, file name and proofing system used.

In case of multiple press release, please send the final proofs corresponding number.

Except specific demand, we keep the final proofs for one month after the press release.

**ICC profiles and Adobe JobOption (available from CS6) are in the attachment with this file.**

**In case of non-compliance with technical constraints or absence of contractual proof, we decline any responsibility if your ads are not being reproduced correctly**

#### INTERNAL PDF PROCESSING

When we receive your files, we do a conformance check with the above rules.

We modify the files, without warning if there is no color modification.

We will contact you in the case of :

- Risk of non-printing some logo or text due to your layout;
- Technical problem who can't be automatically corrected by ourself;
- Missing legal notice (foreign text without french translation, french statements required, etc.)
- Improper file who can't be automatically corrected by ourself.

An advice section is available if you need more tips.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNICAL SPECIFICATIONS 2022

## F L'ART DE VIVRE

### POSTAL AND WEB TRANSMITTING

Please ensure that we receive all the necessary elements  
AT LEAST 1 WEEK BEFORE THE PRESS DAY.

EMAIL: [production-traffic@media.figaro.fr](mailto:production-traffic@media.figaro.fr)

#### WEB TRANSMITTING

You can send us your PDF file by email, as an attachment, or by download link (WeTransfer, DropBox, etc. - pay attention to the period of validity of the links).

Please indicate in the email title :

**name publication - publication date - a name corresponding to the visual (advertiser, brand, etc.).**

ex : **MadameFigaro - 06102018 - XXX**

Also take this information in the body of the email.

**Without this information, your email will not be processed in priority.**

#### BY POST / BY MESSENGER

**MEDIA figaro / Production  
3 bis, rue Pillet-Will  
75009 Paris**

**MEDIA figaro / Production  
9, rue Pillet-Will  
75009 Paris**

***Aufgrund von gesetzlichen Bestimmungen muss die komplette Anzeige in französischer Sprache erscheinen (Loi Toubon/1994).***