

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2012

ÅRHUS STIFTSTIDENDE

Druckunterlagenschluss

Erscheinungstermin

Montag
Dienstag
Mittwoch
Donnerstag
Freitag
Samstag
Sonntag
Sonntag Rubrik „Din Bolig“ (Immobilien)

Anliefertermin

Freitag bis 11.00 Uhr
Montag bis 11.00 Uhr
Dienstag bis 11.00 Uhr
Mittwoch bis 11.00 Uhr
Donnerstag bis 11.00 Uhr
Donnerstag bis 11.00 Uhr
Freitag bis 11.00 Uhr
Mittwoch bis 13.00 Uhr

Unfertiges Material

Unfertiges Material muss mindestens 1 Tag vor dem o.g. Anliefertermin beim Verlag eingegangen sein.

Anzeigenschluss

Anzeigen, die nach Anzeigenschluss storniert werden, werden mit 50% des Anzeigenpreises berechnet.

Druckunterlagenschluss

Bei Anzeigen, die nach Druckunterlagenschluss übermittelt werden, kann eine zusätzliche Bearbeitungsgebühr in Höhe von DKK 500 je Tag anfallen.

Druckverfahren

Offsetdruck

Rasterweite

34 Linien / cm werden empfohlen.

Lesbarkeit

Es wird empfohlen, keine Schriftarten kleiner als 8 Punkt (Positiv) und 10 Punkt für Semi-Bold (Negativ) zu verwenden.

Farbe

Alle SPOT Farben müssen als CMYK definiert sein (im Sinne des DP/E Standards für Zeitungsdruck). Farben, die nicht dem DP/E Standard entsprechen können im Druck umgewandelt werden. Spätere Reklamationen können im Falle von Verwendung nicht standardisierter Farben (CMYK und DP/E Standards) nicht anerkannt werden.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2012

ÅRHUS STIFTSTIDENDE

Industriestandards

Richtlinien für Anzeigenschaltungen im Zeitungsdruck können unter www.kankanikke.dk eingesehen werden. Der wichtigste Punkt ist, dass PDFs in der Version 1.3 übermittelt werden müssen.

Textähnliche Anzeigen

Anzeigen, die nach Einschätzung von Berlingske Media mit redaktionellen Inhalten verwechselt werden können, müssen mit einem 2-Punkt-Rahmen auf der Anzeige und dem Wort „Anzeige“ in 12 Punkt über dem Rahmen in der oberen linken Ecke außerhalb des Rahmens versehen werden. Für den Aufbau der Anzeige sollte nicht der Titelübliche Stil verwendet werden. Es wird empfohlen, diese Anzeigen dem Verlag zur Genehmigung vorzulegen.

Fertiges Druckmaterial

Fertige PDF Dateien müssen via Medienet übermittelt werden. Einen Zugang zu Medienet erhalten Sie unter www.medienet.net. Eine genaue Anleitung in englischer Sprache kann Ihnen separat übermittelt werden.

Fertiges Druckmaterial muss gemäß der „Richtlinien zur Übermittlung von Anzeigenmaterial“ übermittelt werden (siehe auch: www.pressenshus.dk). Material, das nicht im Sinne der anerkannten Standards durch DDF (The Danish Newspapers' Association) und DRRB (Danish Association of Advertising and Relationship Agencies), übermittelt wurde, wird durch Berlingske Media nicht korrigiert.

Fertiges Druckmaterial

Druckmaterial muss den genannten Standards unterliegen und dabei zusätzlich weitere Spezifikationen wie folgend aufweisen:

- Druckmaterial ohne Anzeigenrand oder Hintergrundfarbe muss zur Definition der Anzeige oder des Anzeigentextes einen Eckpunkt aufweisen, der in der oberen linken Ecke platziert werden muss (Koordinaten $X = 0$ und $Y = 0$), so dass die Anzeige ordentlich auf der vorgesehenen Seite platziert werden kann.
- Das Druckmaterial muss ohne Schnittmarken auf das Anzeigenformat justiert sein (Ausnahme bilden Sonderpublikationen).

Anzeigenproduktion

- Textelemente müssen entweder in einem Office-Programm erstellt oder direkt im E-Mail-Text enthalten sein.
- Illustrationen und Bilder müssen in den üblichen Formaten übermittelt werden, beispielsweise .jpg, .tiff, .eps. Die Auflösung sollte bei Bildern mindestens 200 dpi betragen, Bitmap-Grafiken mindestens 600 dpi. Logos und Illustrationen müssen als Vektorgrafiken angeliefert werden.
- PDF Dateien können als offene Dokumente übermittelt werden, sofern diese in der Dateiversion 1.3 gesendet werden.

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg

Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49

sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2012

ÅRHUS STIFTSTIDENDE

Anzeigenproduktion - Kosten

- Anzeigen bis 2 Spalten, die ausschließlich Textelemente enthalten, können durch den Repräsentanten erstellt werden. Die Kosten hierfür belaufen sich auf DKK 0,30 je mm.
- Anzeigen, die grafische Elemente enthalten, für die aber kein Proof benötigt wird, belaufen sich auf DKK 0,80 je mm.
- Anzeigen, die grafische Elemente enthalten, und für die mindestens 2 Proofs benötigt werden, belaufen sich auf DKK 1,40 je mm.
- Anzeigen, die einer genaueren Planung, Gestaltung und Unterstützung bedürfen (inkl. 2 Proofs), belaufen sich auf DKK 2,10 je mm.

Anzeigenabmessungen

Rubrikanzeigen müssen mit einem 2 mm breiten Rand oben und unten angelegt und angeliefert werden, der in den Anzeigenkosten mit berechnet wird.