

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Erscheinungsweise

freitags

### Gedruckte Auflage

210.000 Exemplare  
(Verlagsangabe Oktober 2011)

### Leserschaft

433.000 Leser  
(MACH Basic 2011-2)

[www.20min.ch/friday/](http://www.20min.ch/friday/)

### Positionierung

Mit großem Erfolg wurde im Oktober 2008 das Lifestylemagazin **20 Minuten Friday** von der Schweizer Gratiszeitung **20 Minuten**, der Zeitschrift **annabelle** und dem Nightlifeportal **tilllate.com** gelauncht. Das Magazin wird mit einer Auflage von nun 210.000 Exemplaren freitags ab 12 Uhr in den Ballungszentren Zürich, Basel, Bern, Luzern und St. Gallen in den über 1.000 Verteilerboxen von 20 Minuten und anderen Distributionspunkten gratis verteilt, wodurch die Kernzielgruppe der 14 -34-jährigen optimal erreicht wird.

**20 Minuten Friday** legt den redaktionellen Fokus auf die Welt der nationalen und internationalen Stars und zeichnet sich durch ein bildstarkes Layout aus. In der Rubrik *Star Style* werden die neusten Trends aufgespürt und die Mode der Stars tragbar präsentiert. Für die hochkarätige, eigens produzierte Modestrecke *young annabelle* wird auf die Expertise der „großen Schwester“ **annabelle** – DIE Frauenzeitschrift in der Schweiz – gesetzt. Ein ausführlicher, von **tilllate.com** zusammengestellter Veranstaltungskalender im Kulturteil rundet das Magazin ab.

### Specials 2012



Modespecial/  
Trendheft  
02. März  
07. September



Männerspecial  
4. Mai



Festival  
1. Juni



Geschenke  
30. November

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
 Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
 sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TITELPORTRÄT

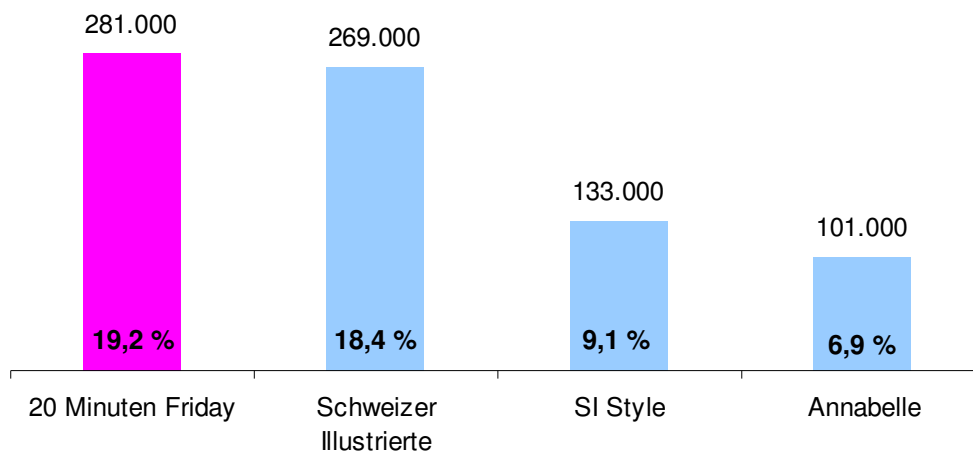
## 20 MINUTEN FRIDAY

### Leserschaftsprofil

	Leser	Reichweite in %	Struktur in %
<b>Geschlecht</b>			
Frauen	194.000	8,9	45
Männer	239.000	10,7	55
<b>Alter</b>			
14-19 Jahre	103.000	26,9	24
20-29 Jahre	124.000	19,1	29
30-39 Jahre	86.000	9,7	20
40-49 Jahre	55.000	7,0	13,0
50-59 Jahre	38.000	5,6	9
60-99 Jahre	26.000	2,6	6,0
<b>Erwerbstätigkeit</b>			
Teilzeit oder Vollzeit	255.000	9,6	59,0
Ausbildung/Lehre	115.000	27,2	27,0
Nicht erwerbstätig	63.000	4,7	14,0
<b>Siedlungsart</b>			
Stadt/Großraum	363.000	11,3	84
Land	70.000	5,9	16

MACH Basic 2011-2, WEMF/REMP 2011

### Reichweiten Titel 14-34 Jahre



MACH Basic 2011-2, WEMF AG

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de

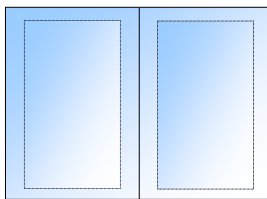


## FORMATE & PREISE 2012

## 20 MINUTEN FRIDAY

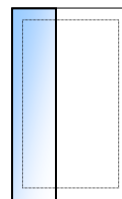
– gültig ab 01.01.12 –

**Alle Preise zzgl. 19% MwSt.**



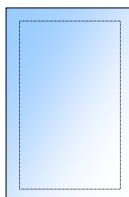
### 2/1 Seite

Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 39.600,--



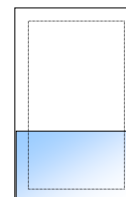
### 1/3 Seite hoch

Satzspiegel: 58 x 246 mm  
Anschnitt: 68 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 7.475,--



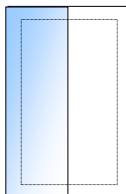
### 1/1 Seite

Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 19.800,--



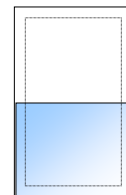
### 1/3 Seite quer

Satzspiegel: 182 x 80 mm  
Anschnitt: 210 x 91 mm  
Bruttopreis: CHF 7.475,--



### 1/2 Seite hoch

Satzspiegel: 89 x 246 mm  
Anschnitt: 103 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 12.900,--



### 1/2 Seite quer

Satzspiegel: 182 x 121 mm  
Anschnitt: 210 x 138 mm  
Bruttopreis: CHF 12.900,--

Sonderwerbformen und Publireportagen auf Anfrage.

### Technische Angaben

- **Randangeschnittene Anzeigen:** +3mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten. Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8mm vom Formatrand entfernt sein.
- **Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: außen 14mm, innen 14mm, oben 20mm, unten 14mm.
- **Texte und Bildelemente,** die in den Bund laufen, können durch Falzdifferenzen bis zu 2mm unlesbar werden. Mindestabstand 8mm.

### Farben

Preise gelten für s/w, 2-, 3- und 4-farbige Anzeigen.

### Anzeigenschluss

Jeweils Dienstag der Vorwoche, 16 Uhr.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de

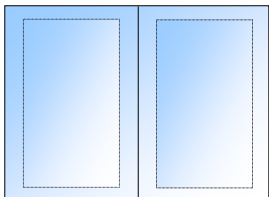


## TOP-PLATZIERUNGEN 2012

## 20 MINUTEN FRIDAY

– gültig ab 01.01.12 –

Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

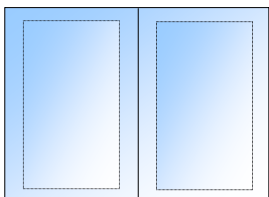
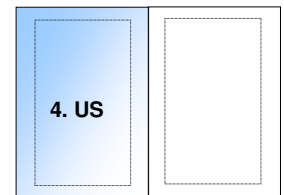


### Ouverture

1. Panoramaseite auf hochwertigem Umschlagpapier  
Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 57.500,--

### 4. Umschlagseite

1/1 Seite auf hochwertigem Umschlagpapier  
Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 25.800,--

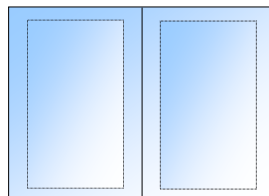
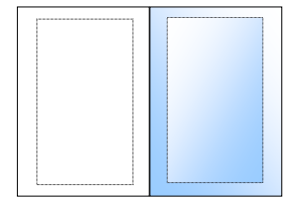


### 1. Doppelseite

Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 53.500,--

### 1. rechtsliegende Seite

Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 25.800,--

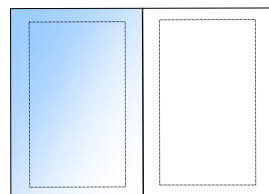
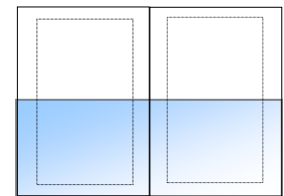


### Doppelseiten

Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 39.600,--

### 2/2 Panorama

Satzspiegel: 392 x 121 mm  
Anschnitt: 420 x 138 mm  
Bruttopreis: CHF 28.320,--

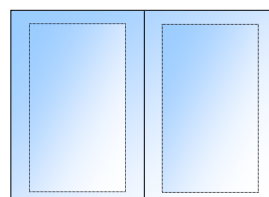
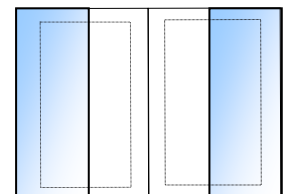


### Vis-à-vis Editorial

Satzspiegel: 182 x 246 mm  
Anschnitt: 210 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 21.600,--

### 1/2 Stereolyth

Satzspiegel je 89 x 246 mm  
Anschnitt je 103 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 30.680,--

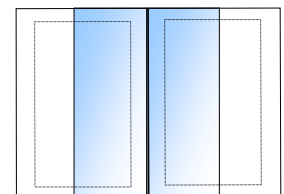


### Doppelseite Heftmitte

Satzspiegel: 392 x 246 mm  
Anschnitt: 420 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 45.600,--

### 1/1 eingemittet

Satzspiegel 182 x 246 mm  
Anschnitt 210 x 280 mm  
Bruttopreis: CHF 25.740,--



Sonderformate und kreative Lösungen auf Anfrage.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg

Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49

sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## RABATTE 2012

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Frankenabschlüsse (Anzeigen und Beilagen/Beikleber kumulierbar)

25 000.-	2%	75 000.-	4%	175 000.-	6%	300.000.-	8%
50 000.-	3%	125 000.-	5%	225 000.-	7%	375.000.-	9%

Abnahmefrist: 12 Monate

### Wiederholungsrabatte (für Anzeigen)

4 x 12%	6 x 14%	13 x 16%	26 x 20%
---------	---------	----------	----------

Bei gleichzeitiger Bestellung ohne Größenwechsel.

Abnahmefrist 12 Monate. Abschluss- und Wiederholungsrabatte sind nicht kumulierbar.

20 Minuten Friday/20 Minuten Abschlüsse sind kumulierbar.

### Agenturprovision:

Anzeigen + Beilagen 5%

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2012

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Drucktechnische Angaben

---

<b>Druckverfahren Umschlag:</b>	Bogenoffset
<b>Druckverfahren Inhalt:</b>	Rollenoffset
<b>Rasterweite:</b>	60er-Raster
<b>Punktform:</b>	Elypse
<b>Tonwertbereich:</b>	2% bis 98%
<b>Max. Flächendeckung:</b>	300 %
<b>Graubalance/ Tonwertzunahme:</b>	ProzessStandard Offsetdruck ISO 12647-2 Papiertyp 3
<b>Digital-Prüfdruck:</b>	nach ISO 12647-7 mit UGRA/FOGRA Medienkeil 3.0 unter Einhaltung der in der Norm genannten Toleranzen.
<b>Proofsimulation Umschlag:</b>	ISOcoated V2 (FOGRA 39)
<b>Proofsimulation Inhalt:</b>	PSO LWC Standard (FOGRA 46)

### Druckunterlagen

---

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen als geschlossene PDF-Datei möglich.

### Datenanlieferung

---

Alle übermittelten Daten müssen den Titel und die Auftragsnummer aufweisen  
(z. B.: Friday\_AB\_Nummer.pdf).

Druckmaterialschluss ist jeweils Dienstag der Vorwoche um 16.00 Uhr.

### Druckfertige digitale Vorlagen

---

- PDF-Daten im Format PDF/X-1a, PDF/X-3, PDF/X-4
- Entsprechend der ISO-Norm 15930-7
- Alle Bild- Vektor- und Textelemente in CMYK
- Schnittmarken
- Bildauflösung 300 dpi

**Texte und Bildteile, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.** Achtung: Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

**Stellung des Satzspiegels:** Randabstände: außen 14 mm, innen 14 mm, oben 20 mm, unten 14 mm.

**Texte und Bildelemente,** die in den Bund laufen, können durch Falzdifferenzen bis zu 2 mm unlesbar werden. Mindestabstand 8 mm.

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2012

## 20 MINUTEN FRIDAY

### Datenübermittlung

---

E-Mail: friday@20minuten.ch – keine Größenbeschränkung für Mailanhänge.  
Post/Kurier: 20 Minuten AG  
Druckmaterial  
Werdstrasse 21  
Postfach, 8021 Zürich

PrintOnline: Digitale Anzeigenübermittlung für registrierte Datensender.

### Vollständigkeitskontrolle

---

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigen wir ein verbindliches Proof. Liegt uns nach der Datenübermittlung keins von beiden vor, lehnen wir jede Verantwortung für eine korrekte Umsetzung im Druck ab.