

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## KNACK WEEKEND LE VIF WEEKEND

### Druckverfahren:

Offset Rotationsdruck, Gummi/Gummi

### Druckunterlagenschluss:

Siehe Kalender für die jeweiligen Titel. Die in den Kalendern angegebenen Schlusstermine beziehen sich auf vollständiges, druckfertiges und korrektes Material. Ansonsten benötigt der Verlag das Material früher.

### Spezifikationen:

Bildbearbeitung: Die optimierten RGB-Bilder müssen in CMYK konvertiert und dem richtigen ICC Profil zugeordnet werden: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc (FOGRA39). Das ICC-Profil zum Download: [www.roularta.be](http://www.roularta.be) > Advertise > Technical Info > Print > ICC Profiles.

Max. Schwarzabdeckung: 300%

Punktvergrößerung: CMY: 14% (cyan, magenta, yellow), K: 17% (black)

Auflösung: 300 dpi

Linienweite: 150 Linien/inch

Mindestrasterwert auf der Fläche: 5%

Texte: Mindestgröße bei Texten mit einer Farbe: 5, Mindestgröße bei Texten mit 2 oder mehr Farben: 9

### Abgrenzung von Anzeigen:

Alle Anzeigen im Satzspiegelformat kleiner als 1/2 Seite müssen abgegrenzt werden, z.B. durch einen Rahmen oder Farbbereich. Special Advertising Sections, PR-Anzeigen und Anzeigen mit viel Text müssen mit dem Vermerk "Publicité" bzw. "Communauté" oder "Advertentie" bzw. "Medegedeeld" (= Anzeige) auf jeder Seite gekennzeichnet sein. Der Text muss sich von der Schriftart des redaktionellen Teils unterscheiden. Hier ist eine vorherige Freigabe durch den Verlag notwendig.

### Farbunterschiede:

Die Magazine von Roularta werden in Serien von 32 oder 48 Seiten hergestellt, so dass 4 Anzeigen in die gleiche Farbzone fallen. Aus diesem Grund muss der Verlag diese Anzeigen in mittlerer Dichte wiedergeben. Geringfügige Farbunterschiede zu vorhergehenden Anzeigen sind daher möglich.

### Magazinpapier:

Die Magazine von Roularta werden auf gestrichenem, holzhaltigem, kalandriertem Papier gedruckt. Dies gilt auch für die Specials, die als Beilage zu der Hauptausgabe erscheinen.

### Software:

Unterstützte Dateitypen: bevorzugt Certified PDF/X Plus in Übereinstimmung mit den Ghent PDF Workgroup-Spezifikationen (Medibel+ Standard). Auch native oder EPS von folgender Macintosh-Software (nicht akzeptiert als JPEG, TIFF, DCS, GIF oder andere Bildtypen): QuarkXPress 2015, InDesign CC, Illustrator CC, Photoshop CC, Acrobat XI und frühere Versionen von allen. Database publishing: via X Data von Filemaker pro / Access / Excel.

Textverarbeitungsprogramm: Macintosh: Word für Mac, PC: Word für PC.

Dateinamen: Folgende Symbole dürfen nicht verwendet werden: / \ \* | < > [ ]. Optimale Trennung von Namen: so\_oder-

# MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONAL MEDIA REPRESENTATIVE

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg  
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49  
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



## TECHNISCHE DATEN 2017

## KNACK WEEKEND LE VIF WEEKEND

### Druckmaterialanlieferung:

#### 1) E-Mail

prepress@roularta.be, max. Dateigröße: 5 MB.

Begleitend zum Versand muss beigefügtes Formblatt [Digitally delivered material via datacommunication](#) ausgefüllt und mit einer Kopie der Anzeige an den Verlag gefaxt werden: +32 (0) 51 26 63 50.

#### 2) UPLOAD in Kombination mit AdTicket

Übermittlung des PDFs via Internet an den Verlag. Mehr Infos auf Anfrage.

#### 3) FTP

Auf Anfrage. Begleitend zum Materialversand muss beigefügtes Formblatt [Digitally delivered material via datacommunication](#) ausgefüllt und mit einer Kopie der Anzeige an den Verlag gefaxt werden: +32 (0) 51 26 63 50.

### Kennzeichnung Druckmaterial / Farbproof:

Jedes Material muss folgende Angaben aufweisen: Name des Auftraggebers, Kundenname, Erscheinungsdatum und Titel aller Ausgaben, für die das Material verwendet werden soll, Auftragsnummer.

### Farbproof:

Bei jeder Materialanlieferung muss ein Proof mitgeliefert werden. Der Proof muss zu 100% aus der Datei erstellt werden, die für die Anzeige verwendet wird. Bei digitalem Materialversand muss der Proof gesondert per Post geschickt werden und dem Verlag rechtzeitig vorliegen.

### Adresse für den Versand des Farbproofs:

Roularta Media Group  
Att. Frau Nele Pauwelyn  
Meiboornlaan 33  
B-8800 Roeselare      Tel.: +32 (0) 51 26 62 98

**Beihefter/Beilagen:** Detaillierte Informationen auf Anfrage

Die kompletten technischen Daten sind [hier](#) abrufbar (in Englisch).



## Digitally delivered material via datacommunication

Sent by:

**E-MAIL**

(max 5 MB)

prepress@roularta.be

**FTP on demand**

For more information,

please call

0032 51 26 68 02

**Please indicate  
the selected line**

### WEBUPLOAD

"Upload PDF material", a new form of data communication! In addition to the systems FTP and e-mail, Roularta Media Group has developed a web application that allows us to deliver PDF files up to 30 MB via an internet browser.

The web application follows the AdTicket flow, which means that the sender sends a PDF+AdTicket to RMG without having to send any faxes. You can find the web application via

[www.upload.roularta.be](http://www.upload.roularta.be)

For more information on the use of this application you can consult the following URL:

[http://upload.roularta.be/pdf/UPLOAD\\_E.pdf](http://upload.roularta.be/pdf/UPLOAD_E.pdf)

Feel free to contact our **Service Team** on the number: **051 26 68 02**.

**Please complete this form accurately and send it by fax to the number 0032 51 26 63 50 accompanied by a print of the advertisement(s).**

**Exact name of the transmitted folder** (= subject for E-mail):

\_\_\_\_\_

Name + first name sender of digital material:

\_\_\_\_\_

Telephone:

Fax:

\_\_\_\_\_

E-mail:

\_\_\_\_\_

Commissioning agency:

Advertiser:

\_\_\_\_\_

Date of transmission      -      -      \_\_\_\_\_

Time of transmission      \_\_\_\_\_ h      \_\_\_\_\_ min.

Publication in the following editions:

\_\_\_\_\_

Publication date      -      -      \_\_\_\_\_

### Technical data:

● **All material should preferably be delivered as certified PDF according to the Medibel+ standard.**

● For full colour material an acceptable colour proof should be provided. If not, we will print on density and we cannot be held responsible for the colours of the insert.

● If a black and white proof, fax or PDF is provided as proof for full colour material, we are unable to carry out an adequate control. Therefore we cannot be held responsible for the content, the layout and the colours of the insert.

● For general technical information, please go to:  
[www.roularta.be](http://www.roularta.be) - "technical information".

Please do not hesitate to contact us for additional information.

Name of contact:

\_\_\_\_\_

Tel.:

\_\_\_\_\_

## 1.2. Form digitally delivered material via medium

# Digitally delivered material via medium



Please complete this form accompanied by an acceptable colour print.

Name of advertiser:

\_\_\_\_\_

Agency:

\_\_\_\_\_

Exact name of the file/folder:

\_\_\_\_\_

Date:

\_\_\_\_\_

- CD  
 DVD  
 OTHER:

\_\_\_\_\_

Please indicate the selected medium.

Order number(s):

\_\_\_\_\_

Theme:

\_\_\_\_\_

Date of first appearance:

\_\_\_\_\_

Edition:

\_\_\_\_\_

Contact person (agency/advertiser):

\_\_\_\_\_

Telephone:

\_\_\_\_\_

E-mail:

\_\_\_\_\_

Fax:

### Technical data:

- All material should preferably be delivered as PDF/X Plus according to the Medibel+ standard.
- For full colour material an acceptable colour proof should be provided. If not, we will print on density and we cannot be held responsible for the colours of the insert.
- If a black and white proof, fax or pdf is provided as proof for full colour material, we are unable to carry out an adequate control. Therefore we cannot be held responsible for the content, the layout and the colours of the insert.
- For general technical information, please go to: [www.roularta.be](http://www.roularta.be) - 'graphic material'.