

MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Seifgrundstr. 2, D-61348 Bad Homburg
Tel +49 (0) 6172/9664-0 Fax +49 (0) 6172/9664-49
sales@mercury-publicity.de www.mercury-publicity.de



TECHNISCHE DATEN 2012

SCHWEIZER FAMILIE

Druckverfahren

Inhalt/ Umschlag: Rollenoffset, 60er-Raster 4/4-farbig EURO-Skala (keine Pantone-Farben).

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenlieferung als PDF-Datei im PDF/X-3-Standard ist der Lieferung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den Kundennamen und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z.B. SF15_Kunde_Stichwort.pdf).

Schriften: Postscript-Typ1-Schriften. OpenType-Schriften, keine TrueType-Schriften.

Format/Stand: Die Dokumentengröße sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratfläche entsprechen. Bildauflösung: 300 dpi.

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format PDF/X-3 (siehe <http://www.pdfx-ready.ch>)

Digitale Vorlagen zur Druckaufbereitung

- Programme QuarkXPress, Adobe InDesign, Adobe Photoshop,

Achtung: Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

Datenübermittlung

- E-mail produktion.schweizerfamilie@tamedia.ch
- PrintOnline (Poldirect) Informationen unter www.printonline.ch, info@printonline.ch oder Telefon + 41 (0)44 258 17 70.

Datenträger

DVD-Rom, CD-Rom, Memory Stick oder nach Absprache.

Vollständigkeitskontrolle

Für die Vollständigkeitskontrolle benötigt der Verlag ein verbindliches Proof oder einen Inseratabzug (Proof, Print, Fotokopie oder Fax). Liegt nach der Datenübermittlung keins von beiden vor, lehnt der Verlag jede Verantwortung für ein korrektes Erscheinen ab.