

## News

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Knack Weekend erscheint im neuen Look](#)
- [Dänemark: Berlingske mit nächstem „MS Fascination“ Magazin am 01. November](#)
- [Dänemark: Femina präsentiert nächstes Interior-Magazin Femina INDRET am 05. November](#)
- [International: Neu in unserem Portfolio - Le Pan](#)
- [Niederlande: Elsevier feiert 70. Geburtstag mit Sonderausgabe und erhöhter Auflage](#)
- [Norwegen: Nächstes Mode-Special KK Stil erscheint am 03. November](#)
- [Schweiz: Sonntagszeitung erscheint mit großem Extra rund ums Thema Finanzen](#)
- [Schweiz: GRÜN – Ausgabe der "Schweizer Familie" am 05. November](#)
- [UK: The Daily Telegraph – Reisemagazin Ultratravel mit Winterzielen am 14. November](#)
- [Digital – Belgien: Zuwächse für \[levif.be/knack.be\]\(#\) in der mobilen Nutzung](#)
- [Digital – Schweiz: 20 Minuten mit innovativer neuer Version der Mobile-App](#)
- [Digital – UK: \[telegraph.co.uk\]\(#\) verzeichnet hohe Zahlen bei jungen Nutzern](#)
- [Digital – UK: Relaunch des Fashion – Channels \[telegraph.co.uk/fashion\]\(#\)](#)

### ■ **Belgien: Knack Weekend erscheint im neuen Look**

Das flämische **Lifestylemagazin Knack Weekend** hat seinen Look aufgefrischt und erscheint seit der **Weekend Black** Ausgabe vom 26. August in neuer Optik. Die Seitensetzung ist **dynamischer** und erlaubt eine flexible und kreative Gestaltung und **Unterstreichungen der Inhalte**. Das Inhaltsverzeichnis bietet nun mit großen schwarzen Seitenzahlen und klarer Struktur eine **verbesserte Übersicht** über den Inhalt. Die Schrift erhält ein **tieferes Schwarz** und verstärkt dadurch den dynamischen Eindruck der Seitengestaltung. Der verstärkte Einsatz von **Hervorhebungen** durch **Rahmen und Linien** erlauben dem Leser eine intuitive Übersicht über die wichtigsten News. Das neue Layout erstreckt sich auch auf die besonderen „Black“ Ausgaben des Magazins. **Knack Weekend** informiert mit **hohem journalistischen Anspruch** über Hintergründe und Tendenzen aus der Welt der Mode, Architektur & Inneneinrichtung, Gesellschaft, Gesundheit, Gastronomie oder Reisen. Pro Ausgabe erreicht Knack Weekend **374.957 einkommensstarke und lifestyleaffine Leserinnen und Leser** (CIM 2013-2014/2, inkl. digitale Versionen).

[Mehr Infos](#)



## News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



## ■ Dänemark: Berlingske mit nächstem „MS Fascination“ Magazin am 01. November

Am **01. November** präsentiert **MS**, das **großformatige Lifestylmagazin** der dänischen **Qualitätstageszeitung Berlingske**, die letzte diesjährige **Hochglanzausgabe** von **MS Fascination**. Das Heft richtet sich vor allem an **Männer** und berichtet über **Design, Luxusprodukte, Mode und Accessoires**. Darüber hinaus werden exklusive Gadgets vorgestellt. **MS** erscheint zusammen mit der **Sonntagsausgabe** von Berlingske mit einer Auflage von 87.120 Exemplaren und erreicht rund **152.000 Leser** (Dansk Oplagskontrol 1. Hj. 2014, Verlagsangabe). Mehrmals im Jahr publiziert das Magazin Specials zu einem bestimmten Thema (Mode, Design etc.). Anzeigenschluss ist am 20. Oktober.

[Mehr Infos](#)



## ■ Dänemark: Femina präsentiert nächstes Interior-Magazin Femina INDRET am 05. November

Passend zur Jahreszeit dreht sich in der Ausgabe des **Interiormagazins Femina INDRET** am **05. November** bereits alles um das Thema **Weihnachten**. Die Winterausgabe präsentiert **weihnachtlich geschmückte Innenansichten**, gibt Tipps für attraktive Do-it-yourself-Dekorationen und stellt Ideen für **50 Geschenke** unter 500 DKK vor. Das Hochglanzmagazin **Femina INDRET** wurde im April dieses Jahres gelauncht und präsentiert **viermal jährlich** stilvolle Wohnungen. Im **Vertrieb** zusammen mit dem **auflagenstärksten wöchentlichen Frauenmagazin** Dänemarks **Femina** erreicht **Femina INDRET 220.000 Leserinnen und Leser** (TNS-Gallup Dänemark 1. Hj. 2015) mit großem Interesse an Interior-Design und Lifestyle. Anzeigenschluss für die nächste Ausgabe ist am 29. September.

[Mehr Infos](#)



## ■ International: Neu in unserem Portfolio - Le Pan

Ab sofort können wir Ihnen das im **Juli 2015** gelaunchte internationale und exklusive **Wein- und Lifestylmagazin Le Pan** und die dazugehörige Website [lepanmedia.com](http://lepanmedia.com) für Ihre Kampagnen anbieten. Das neue **Premium-Magazin** präsentiert in **englischer und chinesischer Sprache** Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen rund um die Themen **Wein** sowie **Lifestyle, Kulinarik, Mode und Reisen**. Als **erstes Magazin** zählt Le Pan **sechs** mit dem Titel **Master of Wine** ausgezeichnete **Experten** zum redaktionellen Team. Hochwertiges Papier, das Format 25 cm x 33 cm und die Gestaltung in **Hochglanz** unterstreichen die hohe **Qualität** der präsentierten Inhalte. **Le Pan** erscheint **viermal jährlich** mit **27.000 Exemplaren** in **englischer Sprache** sowie **25.000 Exemplaren** in vereinfachten **chinesischen Schriftzeichen** für den Vertrieb im chinesischen Inland. Der globale Vertrieb erfolgt in **ausgewählten Metropolen** in den **USA, Europa und Asien** über den hochwertigen Einzel- und Zeitschriftenhandel sowie an **exklusiven Vertriebspunkten** in First Class Lounges, Yacht Klubs, Polo und Golf Klubs und VIP Banking Lounges. Ergänzt wird das Angebot von der umfangreichen Website [lepanmedia.com](http://lepanmedia.com) und einer für Android und iOS optimierten App.

[Mehr Infos](#)



## ■ **Niederlande: Elsevier feiert 70. Geburtstag mit Sonderausgabe und erhöhter Auflage**

Am 27. Oktober feiert das **führende niederländische Nachrichtenmagazin Elsevier** seinen **70. Geburtstag** mit einer Festtagsausgabe **mit doppeltem Volumen**. Das Magazin präsentiert in dieser besonderen Ausgabe einen großen **Beitrag** rund um die letzten **70 Jahre von 1945 bis 2015** und Niederländer/Innen, welche eines dieser Jahre im besonderen Maße geprägt haben. Darüber hinaus berichtet **Elsevier** gewohnt **detaillgenau** und mit Autorität über die **wichtigsten Ereignisse der letzten Woche** in den Bereichen Wirtschaft, Politik, Finanzen, Wissenschaft und Kultur. Anlässlich des Geburtstags **profitieren Inserenten** in der Festtagsausgabe am **24. Oktober** von einer **erhöhten Auflage mit 125.000 Exemplaren** und einer verlängerten Präsenz von **zwei Wochen** in den Regalen. Anzeigenschluss für diese Ausgabe ist der 13. Oktober. Eine **weitere extra-umfangreiche Ausgabe** folgt am **19. Dezember** mit der Weihnachtsausgabe. Auf **über 200 Seiten** finden Leser den Jahresrückblick 2015 sowie den Sonderteil STIJL REIZEN zum Thema Reisen. Die Weihnachtsausgabe mit Anzeigenschluss am 24. November erscheint mit einer **erhöhten Auflage von 145.000 Exemplaren**. Anzeigenkunden **erreichen** mit Elsevier **480.100 aktive und gebildete Männer und Frauen aller Altersgruppen** (NOM Print Monitor 2014-I 2014-II).

[Mehr Infos](#)



## ■ **Norwegen: Nächstes Mode-Special KK Stil erscheint am 03. November**

**KK Stil** ist das 2014 gelaunchte **Mode-Special** der **führenden wöchentlichen Frauenzeitschrift KK** in Norwegen. Der Titel widmet sich ganz dem Thema Mode und Beauty und richtet sich an qualitätsbewusste Frauen im Alter 35+, die Wert auf einen **persönlichen Stil** und Inhalte **mit persönlichem Bezug** legen. **Zeitlose Klassiker**, Styling-Inspirationen und Beauty-Tipps bilden den Kern des Magazins. **KK Stil** erscheint jährlich in **vier Ausgaben** mit 25.259 Exemplaren (MBL 2014). Die Ausgabe am **03. November** zeigt **festliche Mode** für die Weihnachts- und Silvesterfeier sowie einen **Guide** rund um passende **Accessoires und Schuhe**. Anzeigenschluss für KK Stil ist am 06. Oktober.

[Mehr Infos](#)



## ■ **Schweiz: SonntagsZeitung erscheint mit großem Extra rund ums Thema Finanzen**

In der Ausgabe der **SonntagsZeitung** vom 18. Oktober 2015 erfahren Leser alles über das Thema **Geld und Versicherungen**. Wie findet man die richtige Anlage, welche neuen Produkte bietet der Finanzmarkt, welche Neuigkeiten und Entwicklungen gibt es für das Online-Banking und viele weitere Fragen rund um das Thema beantwortet die **deutschschweizer Qualitätszeitung** in dem als zusätzlicher **siebenter Zeitungsbund** erscheinenden Spezial. Die **SonntagsZeitung** erreicht **635.000 einkommensstarke und sehr gebildete Leser** (MACH Basic 2015-1) und ist die **Nummer 2 bei Top-Führungskräften** unter der Tages- und Sonntagspresse mit 29,3% Reichweite in der Deutschschweiz (MA Leader 2015). Anzeigenschluss für die Ausgabe mit dem Geld-Extra ist am 02. Oktober.

[Mehr Infos](#)



■ **Schweiz: GRÜN – Ausgabe der "Schweizer Familie" am 05. November**

Am 05. November erscheint die „**Schweizer Familie**“ mit der letzten **GRÜN-Ausgabe** in diesem Jahr. Die GRÜN-Ausgaben präsentieren Themen rund um **Ökologie, Natürlichkeit und Nachhaltigkeit** und tragen der hohen Affinität der Leser gegenüber ökologischen Themen Rechnung. Die Ausgabe am **05. November** wird unter anderem über das erste Schweizer Wolfsrudel, eine Kleiderlinie aus Naturfasern und die **homöopathischen Heilkräfte** von Arnica berichten. Die „**Schweizer Familie**“ erscheint mit einer verbreiteten Auflage von **194.427 Exemplaren** (WEMF Beglaubigung 2014). Anzeigenschluss ist am 20. Oktober.

[Mehr Infos](#)



■ **UK: The Daily Telegraph – Reisemagazin Ultratravel mit Winterzielen am 14. November**

Am **14. November** präsentiert das **Reisemagazin Ultratravel** wieder **exklusive Winterziele** und **exotische Ferndestinationen** und stellt das Neueste aus der Welt des **gehobenen Lifestyles** vor. Das **hochformatige Magazin** ist mit aufwendigen Fotografien und inspirierenden Berichten ausgestattet und erscheint mit **500.000 Exemplaren**. Die Verbreitung erfolgt als **Supplement** von **The Daily Telegraph** in der **Region London und SouthEast** an eine besonders einkommensstarke und reisebegeisterte Leserschaft. Den Inhalt des Magazins finden Leser auch als **digitale Version** im Reise-Channel des Verlags [telegraph.co.uk/travel/ultratravel](http://telegraph.co.uk/travel/ultratravel). Bei Buchung eines Crossmedia-Pakets profitieren Werbekunden von der längeren Präsenz des Titels auf dem digitalen Kanal und **2,7 Mio. Unique Usern** monatlich mit über **7 Mio. Page Views** (UKOM MMX MP April 2015). Anzeigenschluss für das Magazin Ultratravel ist am 23. Oktober.

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital – Belgien: Zuwächse für [levif.be/knack.be](http://levif.be/knack.be) in der mobilen Nutzung

Jeder siebte Belgier über 18 besuchte im Juli über den Desktop die Website [levif.be/knack.be](http://levif.be/knack.be) des Nachrichtenmagazins Knack/Le Vif-L'Express (fläm./frz.). Damit erreichte die Seite **fast 1,3 Millionen Unique User** und ist mit einer **Abdeckung von 14,6%** der Belgier über 18 die **drittgrößte Newsseite**. Ein **deutliches Wachstum** im Vergleich zu den Zahlen im Februar verzeichnete [levif.be/knack.be](http://levif.be/knack.be) bei der **mobilen Nutzung** über das **Smartphone mit + 28,5%** und **Tablet mit + 19,8%**. Damit knackte der mobile Auftritt mit rund 533.000 Unique Usern erstmals die **Halbe-Million-Marke** über das Smartphone. Fast 433.000 Nutzer griffen über Tablet auf die Inhalte zu. [levif.be/knack.be](http://levif.be/knack.be) präsentiert nationale und internationale Nachrichten zu **Wirtschaft, Technologie, Kultur** und Sport. Von den Usern gehören 63% zur sozialen Kategorie 1-4. 46% der Nutzer verfügen über eine höhere Schulbildung (CIM Internet Juli 2015).

[Mehr Infos](#)



## ■ Digital – Schweiz: 20 Minuten mit innovativer neuer Version der Mobile-App

Die Tageszeitung **20 Minuten** hat eine komplett **überarbeitete Version** ihrer erfolgreichen mobile App herausgebracht und bietet ab sofort **zusätzliche mobile Werbeformate**. **Auffälligste Neuerung** ist die Aufteilung der Anwendung in **vier verschiedene Ansichten**, welche über einen Horizontal-Swipe aufrufbar sind. **ClassicView** zeigt die bisher bekannte Ansicht der App mit einigen Erweiterungen des interaktiven Angebots. Die Ansicht **SocialView** basiert auf den **von Nutzern bevorzugten Inhalten** und zeigt außerdem fast vollumfänglich den von Nutzern generierten Inhalt. In der **PersonalView** können Nutzer ihr individuelles Newsangebot zusammenstellen und weitere persönliche Features nutzen. Die **PlayView** bietet Entertainment und weitere Community-Angebote. Design, Nutzererlebnis und Einbindung der Community sind höchst innovativ und interaktiv. Mit dem Launch der neuen Version der App werden **vier neue Werbeformen** für das Smartphone buchbar: der Slider, das In-Read Video Ad, das Deck of Cards und das Flipboard expand. **531.000 Unique User** monatlich in der **Deutschschweiz** (Netmetrix mobile) nutzen die [20min.ch](http://20min.ch) **iOS Phone App**. Damit belegt die App die Führungsposition unter den Apps der News-Seiten und ist unter den Top 5 aller Apps in der Schweiz.



[Mehr Infos](#)

## ■ Digital – UK: telegraph.co.uk verzeichnet hohe Zahlen bei jungen Nutzern

Die letzten UKOM Zahlen von **Juni 2015** bestätigen die hohe Zugkraft von [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) bei **jungen Nutzern**. Der **Löwenanteil** von **42%** und damit zwei von fünf Nutzern finden sich in der Altersklasse **15 bis 34 Jahre**. **34%** gehören zu der **mittleren Altersklasse** von 35 bis 54 und **24%** zu den **über 55-Jährigen** (UKOM MMX MP Juni 2015). [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) verzeichnet **19,6 Millionen Unique User** monatlich mit über **214 Millionen Page Views** (UKOM MMX MP April 2015). In den letzten zwei Jahren verzeichnete der **digitale Auftritt** der **Qualitätstageszeitung The Daily Telegraph** damit ein **stetiges Wachstum**. Neben Nachrichten aus Wirtschaft, Politik, Finanzen und Sport bietet die Website auch zahlreiche **Channels zu Lifestyle-Themen**, unter anderem zu **Reisen, Kulinarik, Mode und Technologie**. Werbepartnern bietet sich ein breites Seitenportfolio für **zielgruppenorientierte und kreative Kampagnen** zur Erreichung eines jungen und interessierten Publikums.

[Mehr Infos](#)

## ■ Digital – UK: Relaunch des Fashion – Channels telegraph.co.uk/fashion

Im Zuge der fortlaufenden Erneuerung des digitalen Auftritts der Telegraph Media Group [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) hat das Unternehmen den **Fashion Channel [telegraph.co.uk/fashion](http://telegraph.co.uk/fashion) relauncht**. Die Seite bietet **zahlreiche Neuerungen** wie eine übersichtlicher gestaltete Navigationsleiste, einen neuen Aufbau der Startseite mit Hervorhebung der **wichtigsten Modenews** in einem „**Hero Block**“ und einen klaren neuen Look der Artikel. Der Fashion Channel ist **für alle Endgeräte optimiert**. Die einfache Navigation und **betont visuelle Gestaltung** sorgen für ein **entspanntes Nutzererlebnis** bei mobilem Aufruf des Channels. Anzeigenkunden bieten sich **innovative Werbeformate** in einem exklusiven Umfeld. **407.000 Unique User** besuchen monatlich [telegraph.co.uk/fashion](http://telegraph.co.uk/fashion), darunter 68% Frauen. (UKOM MMX MP April 2015).

[Mehr Infos](#)

