

News

 [Druckversion](#)

[Dänemark: Tageszeitung Berlingske erscheint mit neuer Rubrik und aufgefrischter Optik](#)

[Dänemark: Neu in unserem Portfolio – die renommierte Wochenzeitung Weekendavisen](#)

[Frankreich: Premium-Magazin Almaviva erscheint mit neuer Hefstruktur](#)

[Frankreich: Le Figaro verzeichnet den höchsten Anstieg an Leserzahlen im Vergleichsumfeld](#)

[UK: The Daily Telegraph – Sonderausgabe des Reisemagazins Ultratravel zur ILTM 2016](#)

[UK: The Telegraph mit Rekord in der plattformübergreifenden Reichweite](#)

[Digital: Schweden – svd.se verzeichnet wachsende Zugriffszahlen auf die mobile Plattform](#)

[Digital: Schweiz – verfügbar nun auch auf dem Tablet: die innovative App von 20 Minuten](#)

[Digital: UK – Formate buchbar mit neuer Sticky Funktion und garantierter Sichtbarkeit](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Dänemark: Tageszeitung Berlingske erscheint mit neuer Rubrik und aufgefrischter Optik

Das dänische Verlagshaus **Berlingske Media** hat die **Optik und den Inhalt** der **Qualitätstageszeitung Berlingske modernisiert** und durch eine **neue regelmäßige Rubrik** zu **aktuellen Trends, Lifestyle und moderner Kultur** erweitert. Montags bis freitags präsentiert die **Rubrik „B“** auf **ca. 16 bis 20 Seiten** täglich Trends aus Lifestyle und Kultur, Rezensionen zu Musik und Film, Berichte zu Persönlichkeiten sowie Kolumnen. An Samstagen wird die Rubrik um das Thema **Literatur** ergänzt und auf 20 bis 24 Seiten aufgestockt. Die bisherige Samstagsrubrik Politiko entfällt. Ein **neues Logo** und **moderner Seitenaufbau** geben der Zeitung einen **frischen Anstrich**. **Berlingske** erreicht wochentags 185.000 und sonntags 210.000 Leser (TNS Gallup DK 1. Hj. 2016) und richtet sich an moderne, urban orientierte Dänen. Mit einer Einschaltung erreichten Werbekunden eine wohlhabende und gebildete Leserschaft mit hohem Interesse an Qualitätsprodukten.

[Mehr Infos](#)



Dänemark: Neu in unserem Portfolio – die renommierte Wochenzeitung Weekendavisen

Ab sofort können wir Ihnen ein weiteres **renommiertes Print-Produkt** von **Berlingske Media** für Ihre Werbeplanungen in Dänemark anbieten: **Weekendavisen**. Die **Wochenzeitung** präsentiert **jeden Freitag** umfassende Berichte zu den wichtigsten Themen der Woche aus **Politik und Weltgeschehen, Gesellschaft und Wissenschaft**. Mit fundierter Berichterstattung richtet der Titel sich vor allem an Leser, die bereits über die Nachrichtenlage informiert sind und ein tiefergehendes Verständnis des Geschehens durch **Hintergrundinformationen** und die **Berichterstattung aus verschiedenen Perspektiven** anstreben. Ausführliche Rubriken zu den Bereichen **Kultur, Reisen und Literatur** sowie eine Rubrik für Kinder und Jugendliche bieten zusätzlichen interessanten Lesestoff für das Wochenende. Weekendavisen erscheint mit **65.000 Exemplaren** (Verlagsangabe) und erreicht **wöchentlich 229.000 gebildete und wohlhabende Leser** (TNS Gallup 4. Qrt. 2015 + 1. Qrt. 2016). Durch eine **hohe Zahl an Exklusivlesern** ist eine Kombination mit weiteren Titeln für Werbetreibende besonders attraktiv. So erreichen Werbekunden mit einer **Kombination aus Weekendavisen und der Tageszeitung Berlingske** bereits **386.000 Leser** (TNS Gallup 4. Qrt. 2015 + 1. Qrt. 2016).

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Premium-Magazin Almaviva erscheint mit neuer Hefstruktur

Ein Jahr nach dem Launch im Herbst 2015 erscheint das exklusive **Kultur- und Lifestyle-Magazin Almaviva** des französischen Verlags **Groupe Figaro** mit neuem Logo und **veränderter Hefstruktur**. Das **Premium-Magazin** präsentiert sich ab sofort übersichtlich in **drei großen Hefteilen**. In der Auftaktrubrik „**Accords**“ treffen kurze Reportagen, Rezensionen und Produktvorstellungen zu exklusiven Objekten, eleganten Reisezielen und aufregenden Trends mit den Sehnsüchten und Interessen der Leser zusammen. Im zweiten Hefteil „**Grand Angle**“ erweitern **spannende Reportagen** und eindrucksvolle **exklusiv für Almaviva produzierte Fotostrecken** den Blickwinkel zu Themen wie **Mode, Design, Reisen und Luxus**. Unter dem Titel „**Affinités**“ taucht der Leser im letzten Hefteil in die Vorlieben und Sehnsüchte bekannter Persönlichkeiten zu den Bereichen **Kultur und Lebensart** ein. Almaviva wird in **sechs Ausgaben jährlich** mit der nationalen bezahlten Auflage der **Qualitätstageszeitung Le Figaro** von **305.635 Exemplaren** vertrieben (OJD DSH 2015-2016). Die nächste Ausgabe von Almaviva erscheint am 29. November.

[Mehr Infos](#)



Frankreich: Le Figaro verzeichnet den höchsten Anstieg an Leserzahlen im Vergleichsumfeld



Nach den aktuellen Ergebnissen der Studie ACPM One Global V3 2015 – 2016 verzeichnet die Tageszeitung **Le Figaro den höchsten Leserschaftszuwachs** im Vergleichsumfeld der nationalen Tagespresse. Gegenüber dem letzten Erhebungszeitraum konnte Le Figaro **4,3% hinzugewinnen** und erreicht nun **1,591 Millionen Leser und Leserinnen**. **Stärkere Zuwächse als die Mitbewerber** erreicht die Qualitätszeitung besonders in der Zielgruppe der **Geschäftsführer kleiner und mittlerer Unternehmen** (+ 14%), der Männer im Alter 35 – 59 **aus der höheren sozio-professionellen Kategorie CSP+** (+ 7,4%) und in der Gruppe der **Haushalte mit hohem Einkommen** (+ 1,2%). Mit **305.635 Exemplaren** bleibt Le Figaro darüber hinaus die **auflagenstärkste Tageszeitung in Frankreich** (ACPM OJD 2015 – 2016).

[Mehr Infos](#)

UK: The Daily Telegraph – Sonderausgabe des Reisemagazins Ultratravel zur ILTM 2016

Erstmals bringt der Verlag **Telegraph Media Group** in diesem Jahr eine sechste Ausgabe des **exklusiven Reisemagazins Ultratravel** heraus. Die Sonderausgabe erscheint zur **internationalen Luxus-Reisemesse ILTM** in Cannes im Dezember und wird über die **außergewöhnlichsten und eindrucksvollsten Reiseideen** aus dem **Premium-Segment** für das kommende Jahr berichten. Das **großformatige Magazin** mit aufwendigen Fotografien und inspirierenden Berichten wird mit **500.000 Exemplaren** am 10. Dezember als Supplement von The Daily Telegraph am Samstag in der Region **London und Southeast** verbreitet. **3.000 zusätzliche Exemplare** werden vom 05. – 08. Dezember auf der ILTM verteilt. Mit dieser Auflage ist das luxuriöse Reisemagazin mit großem Abstand die **Nummer 1 unter den Konkurrenten in UK** (vs. Condé Nast Traveller, Escapism, etc.) und erreicht eine sehr reisefreudige und wohlhabende Leserschaft. Den Inhalt des Magazins finden Leser auch als **digitale Version** im Reise-Channel des Verlags telegraph.co.uk/travel/ultratravel. Druckunterlagenschluss für die Sonderausgabe ist am 18. November.



[Mehr Infos](#)

UK: The Telegraph mit Rekord in der plattformübergreifenden Reichweite

Die **Telegraph Media Group** belegt auch nach den aktuellen Ergebnissen der crossmedialen Studie NRS PADD eine **Spitzenposition** unter den Qualitätsnachrichtentiteln in UK und verzeichnet einen **neuen Rekord in der plattformübergreifenden Reichweite. 27 Millionen Leser/User** nutzen im Monat das Informationsangebot der Marke The Telegraph mit der Tageszeitung **The Daily Telegraph**, der **Website telegraph.co.uk** und dem **mobilen Angebot**. Dies entspricht einer **Steigerung von 27%** im Vergleich zum Vorjahr und einer **Rekordreichweite von 52% innerhalb der britischen Bevölkerung**. Mit einer Kombination der Kanäle **Print und Desktop** erreichen Werbekunden ca. 12 Millionen Kontakte und damit **die höchste Reichweite** im Vergleich zu den Mitbewerbern der nationalen Qualitätspresse. **16,6 Millionen Nutzer** des Angebots von The Telegraph gehören zu der attraktiven **Kategorie ABC1** (NRS PADD Print, Online und Mobile Juli 15 – Juni 16).

[Mehr Infos](#)

Digital: Schweden – svd.se verzeichnet wachsende Zugriffszahlen auf die mobile Plattform

Svenska Dagbladet, die zweitgrößte nationale **Qualitätszeitung in Schweden**, hat die mobile Plattform von svd.se optimiert und **für Nutzer und Werbekunden attraktiver** gestaltet. Werbeformate werden erst geladen, wenn sie sichtbar sind (**lazy loading**), was zu einer **höheren Sichtbarkeitsrate** und besseren Resultaten für Werbekunden führt. Spannende Formate sind unter anderem das **Interstitial** sowie das auffällige **Splash-Format mit 100% SOV** während eines Tages. Darüber hinaus bietet der Verlag **neue kreative Native-Formate** für den mobilen Auftritt an. Die Neuerungen wurden positiv aufgenommen: mobil.svd.se verzeichnet aktuell knapp **8,8 Millionen Page Impressions** und **ca. 1,7 Millionen Unique Visitors pro Woche**, dies sind **ca. 500.000 Unique Visitors mehr** als im Frühjahr (KIA Index mobil, Woche 19. – 25.09.2016 vs. Woche 07. – 13.03.2016). Über Desktop griffen im gleichen Zeitraum rund 1,1 Millionen Unique Visitor auf das digitale Informationsangebot von **Svenska Dagbladet** zu. Svd.se präsentiert umfassende Berichte und fundierte Hintergrundinformationen zu nationalen und internationalen Nachrichten, Wirtschaft, Kultur, Gesellschaft und Lifestyle.

[Mehr Infos](#)

The Telegraph



Digital: Schweiz – verfügbar nun auch auf dem Tablet: die innovative App von 20 Minuten

Ein Jahr nach dem Launch der **neuen App von 20 Minuten** steht die innovative neue Version der App nun **auch für Tablet-Nutzer** zum Download zur Verfügung. In der neuen Version können die Nutzer zwischen **vier verschiedenen Ansichten** wechseln. In der **ClassicView** finden Nutzer die von der Redaktion zusammengestellten Inhalte zu den Nachrichten des Tages. Die Ansicht **SocialView** basiert auf den **von Nutzern bevorzugten Inhalten**. In der **PersonalView** können Nutzer ihr individuelles Newsangebot zusammenstellen und weitere persönliche Features nutzen. Die **PlayView** bietet Entertainment und weitere Community-Angebote. Mit der Einführung der neuen App-Version werden **weitere mobile Werbeformate** buchbar: **Rectangle, Wideboard, Prestitial** und das **Big Ad**. Die mobile Website 20min.ch ist mit **1,447 Millionen Unique Users** monatlich die **reichweitenstärkste Mobile-Site der Schweiz**. Unter den IOS-Apps belegt die App von 20 Minuten mit 608.000 Nutzern ebenfalls den **Spitzenrang** sowie mit 328.000 Nutzern den zweiten Rang unter den Android-Apps (Net-Matrix-Profil 2016-1).

[Mehr Infos](#)



Digital: UK – Formate buchbar mit neuer Sticky Funktion und garantierter Sichtbarkeit

Der britische Verlag **Telegraph Media Group** hat auf die zunehmende Bedeutung der Sichtbarkeit von digitaler Werbung reagiert und eine innovative Lösung für den Webauftritt telegraph.co.uk entwickelt. Die erfolgreichen Formate **Half Page** (300 x 600) und **MPU** (300 x 250) können ab sofort in **zwei Varianten** gebucht werden: als **„klassisches“ Format** oder mit der **neuen „Sticky“-Funktion**. Bei der Sticky-Variante verbleibt das Format auch beim Scrollen auf der Seite **zehn Sekunden in fester Position auf dem Bildschirm**. Der Werbekunde **zahlt nur die Impressions**, welche die Bedingung der garantierten **zehn Sekunden Sichtbarkeit** erfüllen. Zusätzlich erscheint parallel **kein weiteres Werbeformat** auf dem Bildschirm, so dass das Sticky-Format **100% SOV** erhält. Buchbar ist die Sticky-Option bisher nur für **Desktop-Kampagnen und auf den Artikelseiten**, ein weiterer Ausbau der Optionen ist jedoch bereits in der Entwicklung. Für die Buchung der Formate mit **Sticky-Funktion** fällt ein **Aufpreis von 40%** gegenüber der regulären CPM Rate an.

[Mehr Infos](#)

