

News

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Nest feiert seine 100. Ausgabe mit Werbeangebot](#)
 - [Belgien: Trends Style erhöht erneut seine Frequenz](#)
 - [Dänemark: Livsstil „Weihnachts-Shopping“ am 21. November](#)
 - [Dänemark: MS von Berlingske gleich mit zwei Hochglanzausgaben zu Weihnachten](#)
 - [Frankreich: Exklusiver Weihnachts-Shopping-Guide „So Chic Noël“ am 27. November](#)
 - [Frankreich: Le Figaro – weiterhin an der Spitze unter den Pressemarken in Frankreich](#)
 - [Schweiz: Das Magazin – neues Layout und neue Kolumnisten in gewohnter Qualität](#)
 - [Schweiz: Das Magazin – Stilausgabe „et cetera“ über London am 22. November](#)
 - [Schweiz: annabelle – Weihnachtsspecial am 3. Dezember](#)
 - [UK: Telegraph Luxury – nächste Ausgabe am 6. Dezember](#)
 - [Digital – Belgien: Pure de Luxe Exclusive – starke Anzeigenkombi für die Luxus-Zielgruppe](#)
 - [Digital – Belgien: Roularta Media Group – Winterangebot für \[knack.be/levif.be\]\(http://knack.be/levif.be\)](#)
 - [Digital – Frankreich: Die neue exklusive Shopping Site für Chinesen – \[figarochic.cn\]\(http://figarochic.cn\)](#)
 - [Digital – UK: \[telegraph.co.uk\]\(http://telegraph.co.uk\) und sein mobiles Angebot – neue innovative Formate](#)
-
- [Belgien: Nest feiert seine 100. Ausgabe mit Werbeangebot](#)

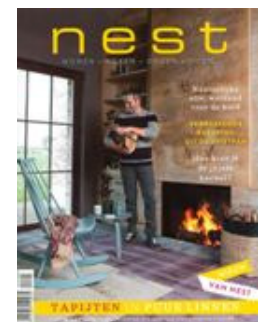
Das **belgische Lifestylomagazin Nest** (fläm./frz.) präsentiert am **5. Dezember** seine **100. Ausgabe** und schenkt zu diesem Anlass Anzeigenkunden, die in dieser Ausgabe 1/1 Seite buchen eine **weitere 1/1 Seite gratis** dazu. Die **besondere Edition** wird mit einer **großen Werbekampagne** in TV, Radio, Print und Online beworben. **Nest** hat sich Anfang des Jahres einem umfassenden **Makeover** unterzogen und zeigt sich jetzt noch **luxuriöser**. Der Titel wurde auch **inhaltlich überarbeitet** und stützt sich nun auf die vier Säulen Haus & Garten, Genuss, Natur und kreative Ideen. Die Frequenz wurde um **vier auf jährlich zehn Ausgaben** erhöht. **Nest** wird dabei abwechselnd mit vier Ausgaben in der regulären Auflage (XL, 108.000 Ex.) und mit sechs Ausgaben in einer erhöhten Auflage (XXL, 175.000 Ex.) publiziert. Die XXL-Ausgaben werden zusätzlich zum Verkauf am Kiosk an die Mitglieder des flämischen Country Clubs Landelijke Gilden gesendet. Die 100. Edition wird in der XXL-Auflage vertrieben. Anzeigenschluss ist am 14. November.

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



■ Belgien: Trends Style erhöht erneut seine Frequenz

Trends Style, das **Hochglanz-Lifestylemagazin** des belgischen Wirtschaftsmagazins **Trends** (fläm.)/**Trends-Tendances** (frz.), **erhöht seine Erscheinungsweise** in diesem Jahr **erneut um eine Ausgabe** auf acht. Die zusätzliche Edition erscheint am **18. Dezember**. **Trends Style** wurde vor zwei Jahren gelauncht und hat sich in der Zeit seines Bestehens als Stilbibel für Mode, Interior Design, Reisen, Technologie und viele weitere Lifestylebereiche etabliert. Der Titel stellt dabei auch die Menschen hinter den Trends vor – Stilikonen und Idole – und berichtet über renommierte Lifestyle Events. Der Heftumfang beträgt mindestens 68 Seiten. **Trends Style** wird mit 56.000 Exemplaren im Blister zusammen mit dem Wirtschaftsmagazin verbreitet und richtet sich an **Leser mit großem Interesse an gehobenem Lifestyle**. Anzeigenschluss ist am 3. Dezember.



[Mehr Infos](#)

■ Dänemark: Livsstil „Weihnachts-Shopping“ am 21. November

Am **21. November** gibt das dänische **Lifestylemagazin Livsstil** eine Ausgabe zum Thema **Weihnachts-Shopping** heraus. Es handelt sich hierbei um eine **ganz besondere Ausgabe** von **Livsstil**, denn diese wird zusätzlich zur regulären Verbreitung zusammen mit der **Qualitätstageszeitung Berlingske** mit der **Tageszeitung BT** vertrieben und erreicht so insgesamt **423.000 Leserinnen und Leser**. **Livsstil** wartet sechs mal jährlich mit den neuesten Trends aus den Bereichen Mode, Interior Design, Reisen, Kulinarisches und exklusiver Lifestyle auf und erreicht als Beilage von **Berlingske** eine **sehr hochwertige und wohlhabende Leserschaft**. **Livsstil** zeigt sich dabei in **edler Aufmachung** mit Klebebindung und im Hochglanzumschlag. Anzeigenschluss für die Sonderausgabe ist am 7. November.



[Mehr Infos](#)

■ Dänemark: MS von Berlingske gleich mit zwei Hochglanzausgaben zu Weihnachten

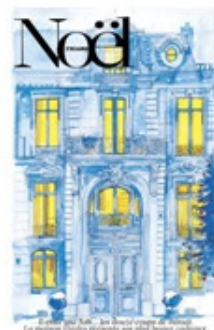
Die **Tageszeitung Berlingske** versorgt ihre Leser zur festlichen Jahreszeit gleich mit **zwei Specials** mit dem **Fokus auf Weihnachten** von **MS**, dem **großformatigen Lifestylemagazin** der Zeitung am Sonntag. Die Hefte erscheinen in begerter **Hochglanzoptik** und präsentieren Trends und Geschichten rund ums Fest sowie edle Geschenkideen aus den Bereichen Mode, Accessoires, technische Gadgets u.a. Die erste Ausgabe – **MS Christmas** – erscheint am **7. Dezember**. Die zweite Ausgabe – **MS Christmas Gift Ideas** – folgt am **14. Dezember**. Die Ausgabe **MS Christmas** vom letzten Jahr ist [hier](#) abrufbar. **MS** publiziert jährlich mehrere Specials zu einem bestimmten Thema (Interior Design etc.) und erreicht **152.000 Leserinnen und Leser**. Diese verfügen über ein überdurchschnittliches Einkommen und geben gerne mehr für Luxusprodukte aus. Die Auflage beträgt 87.120 Exemplare (Dansk Oplagskontrol 1. Qrt. 2014). Anzeigenschluss ist am 20. bzw. am 27. November.



[Mehr Infos](#)

■ Frankreich: Exklusiver Weihnachts-Shopping-Guide „So Chic Noël“ am 27. November

Am **27. November** gibt **Le Figaro** wieder seinen **großen jährlichen Luxus-Einkaufsguide** zum **Weihnachtsfest** heraus – **So Chic Noël**. Der Guide zeigt sich im auffälligen Format in Form eines Zeitungsbooks und präsentiert sich in diesem Jahr **noch luxuriöser** mit hochwertigerem Papier und im **edlen Hochglanzumschlag**. Die Ausgabe entführt die Leser auf 48 Seiten in die Welt der neuesten Lifestyletrends im Premiumsektor zu Weihnachten und stellt ihnen raffinierte Luxusgüter zum Fest aus den Bereichen Mode, Beauty, Design und Hightech vor. **So Chic Noël** wird national im Paket mit der **Qualitätstageszeitung Le Figaro** mit **317.623 Exemplaren** verbreitet und erreicht **über 1,4 Mio. Leser**. Davon sind 755.000 begehrte Premium-Leser (OJD DSH 2013-2014, verkaufte Auflage Le Figaro, Frankreich; ONE 2013; Audipresse Premium 2013 LNM). Anzeigenschluss ist am 31. Oktober.



[Mehr Infos](#)

■ Frankreich: Le Figaro – weiterhin an der Spitze unter den Pressemarken in Frankreich

Laut den Ergebnissen der dritten Welle der Studie ONE Global hat die Marke **Le Figaro** die Anzahl an Personen, die sie via Print, Online und Mobile erreicht, auf **16,8 Mio. erhöht** und ist weiterhin die **führende plattformübergreifende Pressemarke** in Frankreich. **Le Figaro steigerte** ebenfalls **seine Reichweite** unter Personen aus der höheren sozio-professionellen Kategorie **CSP+** auf 5,7 Mio. Leser/Nutzer aus dieser Zielgruppe (CSP+ = Führungskräfte, Selbständige, Geschäftsführer mit > 10 Angestellten). Die Studie ONE Global ist im April dieses Jahres erstmals erschienen und vereint die Leserschafts- und Nutzerergebnisse der Printstudie ONE mit jenen der Online-Studie „MNR Internet“ sowie der Mobile-Studie „Panel Internet Mobile“ von Médiamétrie. Die **Marke Le Figaro** umfasst die Tageszeitung **Le Figaro**, das Gesellschaftsmagazin **Le Figaro Magazine**, die Frauenzeitschrift **Madame Figaro** sowie das Fernsehmagazin **TV Magazine** und deren digitalen Kanäle.



[Mehr Infos](#)

■ Schweiz: Das Magazin – neues Layout und neue Kolumnisten in gewohnter Qualität

Das Magazin hat sich am **25. Oktober** einem **Relaunch** unterzogen und hat sich u.a. eine **visuelle Auffrischung** verpasst. Der Titel zeigt sich nun mit drei neuen Schriften und hat ebenfalls sein Layout-Konzept gelockert, um künftig optimal auf die unterschiedlichen journalistischen Beiträge – ob Geschichten, Reportagen oder Kolumnen – eingehen zu können. Darüber hinaus schreiben drei neue Kolumnisten für die Zeitschrift, u.a. die Drehbuchautorin Katja Früh. Das Heft wartet außerdem mit **eindrucksvollen Reportagen** und **spektakulären Bildern** auf. **Das Magazin** steht weiterhin für **ausgezeichneten Journalismus** mit klarer Sprache und fundierten Texten und erreicht damit jede Woche **599.000 anspruchsvolle Leser**. **Das Magazin** wurde 1970 gelauncht und wird jeden Samstag den Zeitungen **Tages-Anzeiger**, **Basler Zeitung**, **Berner Zeitung** und **Der Bund** beigelegt. Die verbreitete Auflage beträgt 368.376 Exemplare (WEMF 2014).



[Mehr Infos](#)

■ **Schweiz: Das Magazin – Stilausgabe „et cetera“ über London am 22. November**

Nach den **et cetera-Ausgaben** über England, Istanbul, Tokyo, Kalkutta, Deutschland und Wien dreht sich in der Ausgabe vom **22. November** alles um die Stadt London und die sogenannte *Britishness*. **et cetera** ist die **Stilausgabe** von **Das Magazin**, der **Samstagsbeilage** von **Tages-Anzeiger, Basler Zeitung, Berner Zeitung** und **Der Bund** in der Deutschschweiz. Die kommende Stilausgabe begibt sich in den Hyde Park und in die Viertel um den Park – Mayfair, Belgravia, Kensington und Chelsea – und macht sich auf die Suche nach Persönlichkeiten und Orten, die für all das stehen, was man weltweit als englische Kultur bezeichnet. Dabei trifft sie u.a. auf die einzige Hemdenmacherin an der Jermyn Street oder die Direktorin der Serpentine Gallery. **Das Magazin** steht für ausgezeichneten Journalismus und erreicht **599.000 gebildete und kaufkräftige Leser** (MACH Basic 2014-2). Anzeigenschluss ist am 6. November.



[Mehr Infos](#)

■ **Schweiz: annabelle – Weihnachtsspecial am 3. Dezember**

Am **3. Dezember** bringt **annabelle** ihr **jährliches Special** rund ums **Weihnachtsfest** heraus. Die **schweizer Frauenzeitschrift** zeigt darin, was man mit seinen Liebsten an den Feiertagen unternehmen kann und präsentiert für jeden die **passende Geschenkidee** – ob für die Kinder, den Ehemann, Freunde oder die Eltern. Darüber hinaus berichtet das Heft über die neuesten Trends zu Mode (Märchen) und Wohnen (Chalet in St. Moritz) und stellt das ideale Make-up fürs Fest vor. **annabelle** versorgt die Leser außerdem mit Aktuellem aus den Bereichen Lifestyle, Reisen und Gourmet sowie spannenden Reportagen. Die Zeitschrift erscheint alle zwei Wochen und erreicht **242.000 urbane, gebildete und einkommensstarke Leserinnen und Leser** (MACH Basic 2014-2). Die verbreitete Auflage beträgt 70.258 Exemplare (WEMF 2014). Anzeigenschluss ist am 5. November.



[Mehr Infos](#)

■ **UK: Telegraph Luxury – nächste Ausgabe am 6. Dezember**

Am **6. Dezember** publiziert **Telegraph Luxury** seine letzte Ausgabe in diesem Jahr. Das **Luxusmagazin** wurde im letzten Jahr gelauncht und ist mit seiner **Site telegraph.co.uk/luxury** das **Premium-Angebot** des britischen Verlags Telegraph Media Group. Renommierte Experten aus dem Luxussektor schreiben für **Telegraph Luxury** fundiert und meinungsgebend zu den Themen Style, Design, Reisen, Motorsport u.a. **Telegraph Luxury** hat dieses Jahr seine **Frequenz** um zwei **auf vier Ausgaben erhöht** und wird zusammen mit der **Qualitätstageszeitung The Daily Telegraph** mit 400.000 Exemplaren in der Teilaufgabe London und Southeast sowie in den größten Städten in UK verbreitet. Der Verlag kooperiert bei diesem Titel mit **Quintessentially**, dem weltweit **führenden Luxus-Privatclub** für **Lifestyle Management**, wodurch der Verlag über einen umfangreichen Pool von hochbegehrten Konsumenten im Land verfügt. Die Ausgabe wird ebenfalls an 1.500 Mitglieder dieses Clubs gesendet. **Telegraph Luxury** bietet **Luxuswerbekunden** ein **hochattraktives Umfeld** für die Durchführung ihrer **Werbekampagnen**. Anzeigenschluss ist am 14. November.



[Mehr Infos](#)

■ Digital – Belgien: Pure de Luxe Exclusive – starke Anzeigenkombi für die Luxus-Zielgruppe

Die Roularta Media Group und Mediahuis Connect haben ihre **Kompetenz im Lifestylebereich** vereint und offerieren gemeinsam das **Anzeigenpaket Pure de Luxe Exclusive**. Das Werbeangebot umfasst eine zweiwöchige Kampagne (351.000 Page Impressions) auf der **Lifestyle Site weekend.be** (fläm./frz.) mit den Formaten Takeover und Halfpage sowie in der **Lifestyle-Rubrik Life & Style** der Tageszeitungs-Site standaard.be (fläm.) mit den Formaten XL Leaderboard, Halfpage und Wallpaper. Das Werbepaket ist für nur 19.500 € buchbar (d.h. Rabatt von 20%). Werbekunden erreichen mit der Lifestylekampagne auf diesen zwei Kanälen **über 500.000 Nutzer** und erreichen 19% aller Personen zwischen 18 und 44 Jahren aus den **hohen sozialen Klassen 1 und 2**, die im Haushalt vor allem für den Einkauf verantwortlich sind.



[Mehr Infos](#)

■ Digital – Belgien: Roularta Media Group – Winterangebot für knack.be/levif.be

Der Verlag Roularta Media Group bietet für Januar 2015 ein **interessantes Werbeangebot** für seine **News Site knack.be/levif.be** (fläm./frz.) an. Anzeigenkunden, die in diesem Monat für 10.000 € oder mehr eine Display-Anzeige auf der Site oder in einer ihrer Rubriken schalten, erhalten **das gleiche Anzeigenvolumen gratis** dazu. Das Angebot gilt für die Formate Leaderboard, Medium Rectangle, Half Medium Rectangle, Half Page oder Skyscraper (je nach Verfügbarkeit). knack.be/levif.be präsentiert nationale und internationale Nachrichten zu **Wirtschaft, Technologie, Kultur und Sport** und erreicht **3,8 Mio. Unique Browser**. Die **Page Impressions** belaufen sich auf **28 Mio.** (CIM Metriweb Februar 2014). Von den Usern gehören 78% zur sozialen Kategorie 1-4. 57% der Nutzer verfügen über eine höhere Schulbildung, 14% sind Manager (CIM Metriprofil November 2011 - April 2012).



[Mehr Infos](#)

■ Digital – Frankreich: Die neue exklusive Shopping Site für Chinesen – figaro.chic.cn

Aufgrund des Erfolgs von **Paris Chic**, der **vierteljährlichen Luxus-Sonderedition** für chinesische Touristen in Paris (1 Mio. verbreitete Ex.), hat die Groupe Figaro ihre Marke **Paris Chic** nun ins Digitale ausgeweitet – figaro.chic.cn. Die Site zeigt sich wie die Sonderedition in chinesischer Sprache und stellt **Luxusgüter** und **Traditionsmarken** aus den Bereichen Mode, Uhren, Accessoires, Beauty, Design, Kultur und vieles mehr vor. Das Angebot verbindet die **Expertise** des Redaktionsteams von Le Figaro im **gehobenen Lifestylebereich** mit Beiträgen von chinesischen Bloggern aus Paris und China. figaro.chic.cn ist optimal für die mobile Nutzung angepasst und offeriert **viele praktische Funktionen** (Personalisierbarer Shopping-Planer etc.). figaro.chic.cn ermöglicht Werbekunden, ihre Produkte und Marken aus dem **High End-Bereich** in einem **erstklassigen Umfeld** einem **kaufkräftigen chinesischen Publikum** zu präsentieren.



[Mehr Infos](#)

■ Digital – UK: telegraph.co.uk und sein mobiles Angebot – neue innovative Formate

Die britische Telegraph Media Group hat **zwei neue innovative Formate** für ihre **News Site telegraph.co.uk** entwickelt, mit der Werbekunden einen **starken Auftritt** erhalten – **The Venetian** sowie **The Chatterbox**. Auch die **mobile Plattform der Site** hält **drei neue Werbemöglichkeiten** bereit – **Interscroller, In-line Video** und **Cube MPU**. Beispiele dieser Formate sind [hier](#) abrufbar.

[telegraph.co.uk](#) bringt **aktuelle Nachrichten** aus den Bereichen Politik, Wirtschaft, Finanzen und Gesellschaft und berichtet über die Themen Reisen, Lifestyle, Mode, Kultur und Technologie. Die Site verfügt über eine **große Anzahl an Channel** (News, Finance, Fashion etc.) und bietet attraktive Angebote für die Nutzer, wie z.B. das **umfassende Video-Angebot Telegraph TV**, das Werbekunden sponsern können. Die Site erreicht auf all ihren digitalen Plattformen – Desktop, Mobile und Tablet – **12,6 Mio. Unique User** (UKOM August 2014).

[Mehr Infos](#)

