



News

[Druckversion](#)

- [Belgien: CIM 2013-2014/1 - Magazine der Roularta Media Group gewinnen Leser dazu](#)
- [Dänemark: Berlingske hat sein Angebot Politiko relauncht](#)
- [Frankreich: Groupe Figaro – 2 Anzeigen zum Preis von 1](#)
- [International: Art Review Asia erscheint am 1. Februar 2015](#)
- [Niederlande: Elsevier – Große Weihnachtsausgabe mit Reisespecial am 20. Dezember](#)
- [Norwegen: Stylemag – Frühlingsmode-Special am 16. Februar 2015](#)
- [Norwegen: Interiormagazin KK Living steigert Leserschaft um 66%](#)
- [Schweden: Modemagazin Styleby erscheint am 5. Februar 2015](#)
- [Schweiz: Sonntagszeitung ist „European Newspaper of the Year“](#)
- [UK: The Daily Telegraph – Reisemagazin Ultratravel am 7. März 2015](#)
- [Digital - Frankreich: lefigaro.fr/madame im neuen Gewand](#)
- [Digital - Schweiz: friday-magazine.ch erreicht bereits über eine halbe Mio. Unique Clients](#)
- [Digital - Schweiz: „Sponsored Content“ und zwei neue Channel auf 20min.ch](#)
- [Digital - Schweiz: 20 Minuten – Großes Update der Mobile App](#)

- **Belgien: CIM 2013-2014/1 - Magazine der Roularta Media Group gewinnen Leser dazu**

Laut der aktuellen Studie CIM 2013-2014/1 hat das **Wirtschaftsmagazin Trends** (fläm.)/**Trends-Tendances** (frz.) der Roularta Media Group seine Leserschaft **um beachtliche 22%** gegenüber dem Vorjahr **gesteigert** (vs. 2012-2013/1). Mit über 70.000 Lesern (inkl. digitale Versionen) **behauptet der Titel** unangefochten **seine Position im Wirtschaftssegment** in Belgien, noch vor der Kombination De Tijd/L’Echo. Auch die anderen Magazine des Verlags zeigen sich stark: Das **Bau- und Dekomagazin Ik ga bouwen en renoveren/Je vais construire et rénover** verzeichnet einen **Leserzuwachs um 13%** auf 200.000 Leser. Das **Lifestylemagazin Nest** (fläm./frz.) hat die Marke von einer **halben Mio. Lesern** überschritten. Davon gehören über die Hälfte zu den sozialen Gruppen 1-3. **Nest** erreicht gebildete Leserinnen und Leser mit hohem Einkommen, die sich für eine Lebensart entschieden haben, bei der ein natürlicher und zugleich moderner Stil wesentlicher Bestandteil ist.

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

Roularta
Media



Attention guaranteed.

■ Dänemark: Berlingske hat sein Angebot Politiko relauncht

Der dänische Verlag Berlingske Media hat **Politiko**, die **Section am Samstag zu Politik und Gesellschaft** seiner **Qualitätstageszeitung Berlingske**, sowie die dazugehörige **Website politiko.dk**, **umfassend überarbeitet**. Sowohl die Section als auch die Site bieten nun noch mehr **ausgezeichneten Nachrichtenjournalismus, fundierte Analysen**, Beiträge aus der globalen Perspektive und Debatten. Die Website wartet mit **mehr interaktiven Graphiken**, Blogs zu verschiedenen politischen Spektren sowie Tweets der Redakteure auf. Auch das **Web TV-Angebot** wurde **erweitert**. Nutzer können sich nun an aktuellen Debatten beteiligen und Fragen an das Redaktionsteam richten. Der Verlag offeriert **zum Relaunch mehrere Werbeangebote** sowohl für die Section als auch für die Site. Zum Beispiel ist die Präsenz mit 25.000 Page Impressions ROS auf politiko.dk für 3.000 DKK erhältlich.



[Mehr Infos](#)

■ Frankreich: Groupe Figaro – 2 Anzeigen zum Preis von 1

Die Groupe Figaro hat für den **Winter ein attraktives Werbeangebot** zusammengestellt: Anzeigenkunden erhalten in der Zeit vom 19. Dezember 2014 - 16. Januar 2015 bei einer bezahlten Anzeige im Nachrichtenmagazin **Le Figaro Magazine** oder in der Frauenzeitschrift **Madame Figaro** eine Anzeige gratis dazu (ab 1/1 Seite). Bei der Zeitung **Le Figaro** gilt dieses Angebot ab zwei bezahlten Anzeigen (ab Junior Page). Anzeigenkunden, die im Zeitraum vom 22. Dezember - 18. Januar 1 Mio. Page Impressions auf der **News Site lefigaro.fr** oder 800.000 auf ihrer **mobilen App** buchen, erhalten jeweils das gleiche Volumen gratis dazu. **Le Figaro**, lefigaro.fr sowie **Madame Figaro** sind jeweils die **Nummer 1** in ihrem Konkurrenzumfeld in Frankreich. Die **Marke Le Figaro**, die u. a. diese Titel umfasst, erreicht auf ihren Plattformen Print, Online und Mobile **16,8 Mio. Leser und Nutzer** und ist damit die **führende medienübergreifende Nachrichtenmarke** in Frankreich. Die Marke hat auch die **größte Reichweite** unter Personen aus der höheren sozio-professionellen Kategorie CSP+ – mit 5,7 Mio. Individuen aus dieser Zielgruppe (Audipresse ONE Global V3).



[Mehr Infos](#)

■ International: Art Review Asia erscheint am 1. Februar 2015

Art Review Asia, die **Edition für den asiatischen Markt** von **Art Review**, dem **renommierten internationalen Magazin für zeitgenössische Kunst**, gibt ihre erste Ausgabe im neuen Jahr am **1. Februar** heraus. **Art Review Asia** wird in Japan, China, Südkorea, Singapur, Taiwan, Indien und Malaysia verbreitet und legt den Fokus bei der Berichterstattung auf die **asiatische Perspektive**. Die Verbreitung erfolgt über Kioske sowie große Kunstbuchhandlungen. Die Ausgabe im Februar ist zusätzlich auf den Kunstmessen Art Stage Singapore sowie Art Basel Hong Kong erhältlich. Weitere Exemplare werden auf angesehenen Kunstmessen weltweit verbreitet (Armory Show etc.). Das Magazin wird zudem in den wichtigsten internationalen Outlets in London, Paris, Berlin, Mailand und News York verteilt und erreicht so eine **einflussreiche internationale Leserschaft**. Im nächsten Jahr werden drei Ausgaben von **Art Review Asia** in einer Auflage von 30.000 Exemplaren publiziert. Der Titel ist ebenfalls **auf dem Tablet** erhältlich. Anzeigenschluss ist am 10. Dezember.

ArtReview Asia



Lee Bul
Fusion Centre, SanChangLi, Mixed Race

[Mehr Infos](#)

■ **Niederlande: Elsevier – Große Weihnachtsausgabe mit Reisespecial am 20. Dezember**

Das **Nachrichtenmagazin Elsevier** präsentiert am **20. Dezember** seine große **jährliche Weihnachtsedition** und hält darin bereits nun schon zum dritten Mal in Folge ein **Reisespecial** bereit. Die Ausgabe ist ein Must Have für jeden, der über die wichtigsten Ereignisse in diesem Jahr in den Bereichen Politik, Wirtschaft, Kultur und Lifestyle Bescheid wissen möchte und gibt für diese Felder einen Ausblick auf das kommende Jahr. Auf den **Reiseseiten** berichten Prominente und Stars von ihren **schönsten Reiseerlebnissen** und geben Tipps für den idealen Urlaub. Die Ausgabe zum Fest erscheint wie jedes Jahr mit einem größeren Heftumfang von **über 200 Seiten** und **einer erhöhten Auflage von 175.000 Exemplaren**. Anzeigenkunden erreichen mit einer Werbeplatzierung in diesem Heft **597.300 Leserinnen und Leser** mit **großem Interesse am Thema Reisen**. Anzeigen- und Druckunterlagenschluss ist am 28. November.



[Mehr Infos](#)

■ **Norwegen: Stylemag – Frühlingsmode-Special am 16. Februar 2015**

Am **16. Februar 2015** bringt **Stylemag**, das **Premium-Modemagazin** für **trendbewusste Frauen** in Norwegen, sein großes **Spring Fashion Special** heraus. Die Ausgabe zeigt die neuesten **Catwalk Outfits** der internationalen Modemetropolen, aktuelle Trends aus den Bereichen Accessoires und Beauty und gibt **exklusive Shoppingtips**. Das Magazin dient den Leserinnen dabei als **Style Guide** und kombiniert stilvoll Mode, Accessoires sowie Produkte für die Inneneinrichtung für verschiedene Looks und Styles. Die Leserinnen von **Stylemag** sind sogenannte *Fashionistas*, die immer auf der Suche nach Inspirationen sind, um in Sachen Mode und Trends stets auf dem neuesten Stand zu sein. **Stylemag** wird jährlich in sechs Ausgaben publiziert und erreicht 53.000 Leserinnen und Leser (TNS Gallup Forbruker & Media MGI 2014/2). Die verkaufte Auflage beträgt 13.424 Exemplare (MBL 2013). Anzeigenschluss ist am 19. Dezember.



[Mehr Infos](#)

■ **Norwegen: Interiormagazin KK Living steigert Leserschaft um 66%**

KK Living hat sich in den zwei Jahren nach seiner Markteinführung zu **einem der beliebtesten Interiormagazine** in Norwegen entwickelt. Dies untermauern die aktuellen Ergebnisse der Leserschaftsstudie von TNS Gallup. Demnach hat der Titel seine **Leserschaft** gegenüber dem Vorjahr **um 66%** auf 58.000 Leser **gesteigert** (vs. Forbruker & Media MGI 2014/1). Dies ist bei weitem das **höchste Leserschaftswachstum** unter allen untersuchten Magazinen im Land. **KK Living** ist ein Spin-Off des **hochwertigen Frauen-Lifestylemagazins KK** und präsentiert inspirierende Interieurs und Tipps für die Ausstattung und Dekoration des eigenen Heims. Beiträge zu den Themen Mode, Gourmet und Beauty runden das Angebot ab. **KK Living** ist **sechs Wochen** am Kiosk **präsent** und erreicht Leserinnen und Leser mit einem **überdurchschnittlich großen Interesse** am Thema **Inneneinrichtung**. Im kommenden Jahr werden **sechs Ausgaben** von **KK Living** publiziert. Die verkaufte Auflage beträgt 28.935 Exemplare (MBL 2013).



[Mehr Infos](#)

■ Schweden: Modemagazin Styleby erscheint am 5. Februar 2015

Die **erste Ausgabe** von **Styleby** im nächsten Jahr kommt am **5. Februar** heraus. Das schwedische **High End-Modemagazin** zeigt darin die neuesten Trends in den Bereichen Mode und Beauty, stylische Celebrities und spannende Interviews mit Fashion Personalities. **Styleby** richtet sich mit diesem Angebot an **Frauen mit großem Interesse an Mode und Beauty** sowie mit hohem Marken- und Stilbewusstsein. Creative und Fashion Director von **Styleby** ist Elin Kling – eine in Schweden und international renommierte Ikone in Sachen Stil und Mode. **Styleby** gehört zu den wenigen Magazinen im Land, die sich **ausschließlich dem Thema Mode** widmen. Das Magazin präsentiert sich im edlen Hochglanzumschlag und wird achtmal jährlich in einer Auflage von **29.500 Exemplaren** verbreitet (TS 2013). 1/1 Seite im Magazin kostet 59.000 SEK. Der Titel ist auch auf dem **Tablet** erhältlich. Anzeigenschluss ist am 19. Dezember.



[Mehr Infos](#)

■ Schweiz: SonntagsZeitung ist „European Newspaper of the Year“

Die **SonntagsZeitung** wurde auf dem European Newspaper Award zur **European Newspaper of the Year** gekürt. Die Zeitung erhielt die Auszeichnung in der Kategorie „Wochenzeitung“. Die Jury ehrte mit dem Preis die große visuelle Klarheit der Zeitung, die durch den Fokus auf das Wesentliche, große Bilder und eine klare Navigation erreicht wird. Im Frühjahr dieses Jahres hatte sich die **Qualitätszeitung** ein neues **frisches Layout** zugelegt und ihre **thematischen Bücher neu strukturiert**. Hierbei wurde jedes Buch zur verbesserten Leserführung mit einer eigenen Farbe versehen. Die **SonntagsZeitung** erreicht **631.000 Leser** (MACH Basic 2014-2) und ist bei **Führungskräften** und **Top-Führungskräften** der meistgelesene Titel unter der bezahlten Tages- und Sonntagspresse in der Deutschschweiz (MA Leader 2013). Der European Newspaper Award gilt als wichtigster Zeitungswettbewerb in Europa und zeichnete dieses Jahr bereits zum 16. Mal Zeitungen für die besten Leistungen in den Bereichen Konzeption und Design aus.



[Mehr Infos](#)

■ UK: The Daily Telegraph – Reisemagazin Ultratravel am 7. März 2015

Die Telegraph Media Group präsentiert auch im nächsten Jahr eine Reihe von **hochwertigen Glossies**, die samstags zusammen mit **The Daily Telegraph**, der Qualitätstageszeitung des Verlags, oder mit **The Sunday Telegraph**, der Sonntagsausgabe der Zeitung, erscheinen. Den Start macht am **7. März** das großformatige **Luxus-Reisemagazin Ultratravel**. Das Heft erscheint mit 500.000 Exemplaren zusammen mit **The Daily Telegraph** in der Region London und Southeast sowie in weiteren größeren Städten in UK. Reiseexperten und Prominente schreiben in **Ultratravel** über exklusive Reiseziele sowie das Neueste aus der Welt des **gehobenen Lifestyles**. Der Titel erreicht eine ausgewählte Leserschaft von **519.000 Lesern** aus der **sozialen Kategorie AB**. Die Inhalte von **Ultratravel** werden ebenfalls auf telegraph.co.uk/luxury, dem **neuen Luxus-Channel** des Verlags, publiziert. Druckunterlagenchluss ist am 12. Februar.



[Mehr Infos](#)

■ Digital - Frankreich: lefigaro.fr/madame im neuen Gewand

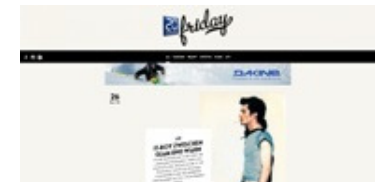
lefigaro.fr/madame, die **Internetpräsenz** der französischen **Frauenzeitschrift Madame Figaro**, hat am **4. November** ein **komplett neues Kleid** erhalten. Das Layout der Site zeigt sich nun noch **luxuriöser** und **klarer strukturiert** und gibt **eindrucksvollen Bildern** mehr Raum. Die Site wurde zudem auf **Responsive Design** umgestellt, wodurch sich ihre Darstellung nun optimal dem mobilen Endgerät des Nutzers anpasst. Es sind ebenfalls mehrere Rubriken hinzugekommen (Deko & Design, Wellness u.a.). Die Site hat auch ihre **Interaktivität erhöht** und bietet nun neben Live-Übertragungen von großen Events (Fashion Weeks etc.) Nutzern die Möglichkeit, durch eine Kommentarfunktion mit den Redakteuren und anderen Usern über Beiträge zu diskutieren. Die Site hat ihr Angebot außerdem um einen **neuen täglichen** sowie einige **themenspezifische Newsletter** erweitert. lefigaro.fr/madame erreicht **1,770 Mio. User** (Nielsen//NetRatings Juni 2014).



[Mehr Infos](#)

■ Digital - Schweiz: friday-magazine.ch erreicht bereits über eine halbe Mio. Unique Clients

Die neue Site friday-magazine.ch, der **Blog** des **Deutschschweizer People- und Lifestylemagazins 20 Minuten Friday**, hat einen **äußerst erfolgreichen Start** hingelegt. Nur zwei Monate nach dem Launch hat die Site laut den neuesten Nutzerzahlen von NET-Matrix-Audit im Oktober **619.000 Unique Clients** erreicht. Die Zahl der Visits beläuft sich auf 1,494 Mio., die der Page Impressions auf 4 Mio. Auf friday-magazine.ch bloggt die **Redaktion** von **20 Minuten Friday** jeden Tag über ihre Lieblingsthemen Mode, Beauty und Lifestyle und bringt aktuelle Stories über Models, Designer, Stars und Trends und ergänzt so ideal das wöchentliche Magazin. Der Webauftritt des Blogzine zeigt sich im **klaren Design** und im **frischen Look & Feel** der Printausgabe. Anzeigenkunden erreichen mit Werbung auf friday-magazine.ch die **begehrte junge und lifestyleaffine Zielgruppe** der Marke **20 Minuten Friday** nicht mehr nur wöchentlich, sondern auch **täglich**.



[Mehr Infos](#)

■ Digital - Schweiz: „Sponsored Content“ und zwei neue Channel auf 20min.ch

Auf der Schweizer News Site 20min.ch werden **Advertorials** nun auf der **Homepage** sowie auch auf der **mobilen Startseite** jeweils **im passenden redaktionellen Umfeld** – People & Entertainment, Sport, Reisen oder Lifestyle – platziert (bisher im Channel „Wettbewerbe“). Das Advertorial wird dabei als Sponsored Content markiert.

Anzeigenkunden können das Advertorial in den Versionen von 20min.ch in deutscher und französischer Sprache sowie auf tio.ch, der Version in italienischer Sprache, schalten. Die Deutschschweizer Version von 20min.ch hat zudem **zwei neue Channel** gelauncht: Der **Fitness-Channel 20min.ch/fitness** präsentiert tagesaktuell Trends und Fakten rund um die Themen Training, Ernährung, sportliche Gadgets und Mode. Der **Winter-Channel 20min.ch/winterspecial** läuft bis zum 12. April 2015 und liefert Infos und Trends zu Pisten, Sportarten, Wellness und Hotels in der kalten Jahreszeit. Beide Channel werden thematisch in **20 Minuten**, der Zeitung des Portals, sowie auf seinen **mobilen Plattformen** integriert. Das Winterthema wird zusätzlich im **Deutschschweizer Lifestylomagazin 20 Minuten Friday** behandelt.

[Mehr Infos](#)



■ Digital - Schweiz: 20 Minuten – Großes Update der Mobile App

Die Tageszeitung **20 Minuten** hat eine **neue Version** seiner **mobilen App** herausgebracht. Die App ist in deutscher und französischer Sprache erhältlich und überrascht mit einem neuen **frischen Kleid** und **benutzerfreundlichen Design**. Die neue Version zeigt die Beiträge nun sowohl auf der Startseite als auch auf der Artikelebene in einem unendlichen Feed, so dass sämtliche je publizierte Inhalte von **20 Minuten** jederzeit nach Datum abrufbar sind. Nutzer können nun Beiträge und Kommentare direkt auf der Artikelebene bewerten und kommentieren und Fotos und Videos mit wenigen Klicks über den auf der Startseite platzierten „Leser-Reporter-Button“ mit der Community teilen. Mit der Ausweitung des nutzergenerierten Angebots untermauert **20 Minuten** seine führende Stellung als **interaktives News-Medium im Land**. Die **Mobile App** von **20 Minuten** wurde **über 2,4 Mio. Mal heruntergeladen** und gehört damit zu den **beliebtesten mobilen Anwendungen** auf dem Schweizer Markt.

[Mehr Infos](#)

