



News

 [Druckversion](#)

- [Belgien: Trends Style erscheint 2016 in höherer Frequenz und mit erweitertem Themenspektrum](#)
- [Dänemark: B Søndag – der neue Lifestyle-Titel von Berlingske Media](#)
- [Frankreich: Spécial Mode von Madame Figaro am 26. Februar](#)
- [International: Nächste Ausgabe von Art Review erscheint am 26. Februar](#)
- [Niederlande: Elsevier Juist erreicht monatlich 61.000 wohlhabende Leser](#)
- [Norwegen: Henne gewinnt an Abonnenten und präsentiert zeitlose Modeklassiker](#)
- [Schweden: Fünf Jahre Styleby – Jubiläumsheft in XXL am 18. März](#)
- [Schweiz: Relaunch - annabelle erscheint 2016 in neuer Optik und neuer Frequenz](#)
- [Schweiz: 20 Minuten Friday mit Frühjahrsmode-Special am 26. Februar](#)
- [Digital: Norwegen – Relaunch von kk.no zum 10. Jubiläum der Website](#)
- [Digital: Schweiz – annabelle.ch wird relauncht und bietet neu ein E-paper](#)
- [Digital: UK – Telegraph.co.uk erreicht neue Spitzenwerte und wird erneut mit Award ausgezeichnet](#)

- [Belgien: Trends Style erscheint 2016 in höherer Frequenz und mit erweitertem Themenspektrum](#)

Aufgrund der erfolgreichen Resonanz **erhöht** der belgische Verlag **Roularta** 2016 **die Frequenz** des Lifestyle-Magazins Trends Style von sieben **auf neun Ausgaben**. Darüber hinaus werden in diesem Jahr **vier Ausgaben** verstärkt das Augenmerk auf **feminine Themen** richten und unter anderem neben Männermode erstmals Fotoshootings zu aktuellen **Laufstegtrends der Damenmode** präsentieren. Schmuck und Sommertrends sind weitere Themen der „weiblicheren“ Ausgaben, welche im Februar, April, Juni und September erscheinen. **Trends Style** ist das **Hochglanzmagazin** für **gehobenen Lifestyle** des belgischen Wirtschaftsmagazins **Trends/Trends-Tendances**. Trends Style erscheint seit Februar 2012 und hat sich in kurzer Zeit als **Stilbibel** für Mode, Interior Design, Reisen, Technologie, Kultur, Automobil, Gastronomie und viele weitere Lifestylebereiche etabliert. Als Beilage von Trends/Trends-Tendances erreicht das in flämischer und französischer Sprache erscheinende Magazin **241.926 Leserinnen und Leser**, darunter gehören **56%** zu den **sozialen Klassen 1 + 2** (CIM 2014-2015 (1), inkl. digitale Versionen).

[Mehr Infos](#)



News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)



■ Dänemark: **B Søndag** – der neue Lifestyle-Titel von Berlingske Media

Das dänische Verlagshaus Berlingske Media launcht ein neues hochwertiges **Lifestyle-Magazin. B Søndag** wird als **Beilage der Sonntagsausgabe der Qualitätstageszeitung Berlingske** publiziert und **ersetzt** seit Januar die bisherige Sonntagsbeilage **MS** sowie den Lifestyle-Bund **FRI** der Samstagsausgabe. **Lifestyle-Aspekte** wie Mode, Beauty, Design, Kulinarik, Gesundheit, Persönlichkeitsentwicklung und Partnerschaft sind Kern der trendbewussten Berichterstattung. Im **Magazinformat und auf hochwertigem Papier** präsentiert **B Søndag** wöchentlich **wiederkehrende Rubriken**, darunter unter anderem ein Portrait-Interview, ein Bericht zu aktuellen gesellschaftlichen Tendenzen, Shopping-Trends und Weinproben, sowie verschiedene Themenschwerpunkte. Anzeigenkunden erreichen mit einer Einschaltung in **B Søndag 214.000 gebildete und einkommensstarke Leser** der Sonntagsausgabe von Berlingske, davon kommen 89% aus dem wirtschaftsstarken Großraum Kopenhagen (TNS Gallup 2. + 3. Qrt. 2015).

[Mehr Infos](#)



■ Frankreich: **Spécial Mode** von Madame Figaro am 26. Februar

Am **26. Februar** präsentiert **Madame Figaro**, die **Premium-Frauenzeitschrift Nummer 1** in Frankreich, ihr nächstes **Damenmode-Special**. Gezeigt werden die neuesten Trends der internationalen Laufstege sowie modische Accessoires. Das Special ist am Vortag bereits als **Taschenedition „Madame Figaro Pocket“** am Kiosk erhältlich und ist dort einen Monat präsent. Nach einem erfolgreichen Refresh im letzten Jahr mit **minimalistischem Design** und einigen **neuen Rubriken** bleibt **Madame Figaro** nach den Zahlen der letzten Studie ONE Global 2015 V4 die **Marke mit den stärksten Wachstumsraten im hochwertigen Frauensegment**. Die Zeitschrift Madame Figaro erreicht über **1,3 Mio. Leserinnen und Leser**, davon sind 656.000 Premium-Leser (ONE 2014-2015, Audipresse Premium 2014). Die Auflage von Madame Figaro beträgt 416.559 Exemplare (OJD PV 2014-2015). Anzeigenschluss für das Damenmode-Special ist am 9. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ International: **Nächste Ausgabe von Art Review** erscheint am 26. Februar

Die nächste Ausgabe von **Art Review**, dem renommierten **internationalen Magazin für zeitgenössische Kunst**, erscheint am **26. Februar**. Ein ausführlicher Bericht über die chinesische Künstlerin Cao Fei anlässlich ihrer ersten Einzelschau in den USA im MoMA PS1 sowie über die aktuelle junge Generation feministischer Autorinnen und Künstlerinnen sind spannende Inhalte der kommenden Ausgabe, die auch mit **ca. 6.000 zusätzlichen Exemplaren** auf der **Art Basel Hong Kong** erhältlich sein wird. **Art Review** erscheint mit einer Auflage von **50.512 Exemplaren** (Verlagsangabe September 2015) und wird von einer **einflussreichen** und **wohlhabenden internationalen Leserschaft** gelesen. **Art Review** publiziert neun Ausgaben jährlich und ist auch als digitale Ausgabe und auf artreview.com abrufbar. Anzeigenschluss für die kommende Ausgabe ist am 03. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ Niederlande: Elsevier Juist erreicht monatlich 61.000 wohlhabende Leser

Das **Lifestylemagazin Elsevier Juist** des niederländischen Verlagshauses **Elsevier Media** setzt seine Erfolgsgeschichte fort. Gemäß der letzten Zahlen der NOM-Studie verzeichnet das Magazin einen **Leserschaftszuwachs von +17%** (NOM 2014-II 2015-I vs. NOM 2014-I 2014-II) und erreicht monatlich **61.000 wohlhabende Leser**. 66% der Leserschaft ist männlich, **64%** zählen zu den **sozialen Klassen W1 und W2**. Das hochwertig gestaltete Magazin erscheint in zehn Ausgaben jährlich mit **22.039 verbreiteten Exemplaren** (HOI 2014 Q3 -2015 Q2) und liefert ergänzend zu Elsevier - dem wöchentlichen Nachrichtenmagazin des Verlags - **umfassende Hintergrundberichte** zu den Themen Lifestyle, Kultur, Wirtschaft und Wissen. Der Anzeigenschluss für die März-Ausgabe ist am 22. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ Norwegen: Henne gewinnt an Abonnenten und präsentiert zeitlose Modeklassiker

Henne, das **hochwertige Frauenmagazin** des norwegischen Verlags Aller Media, präsentiert in der zweiten Ausgabe am 18. April **zeitlose Modeklassiker** und **Stilikonen aller Altersklassen**. Neben weiteren Themen zu Mode, Beauty und Lifestyle wird die Ausgabe auch zusätzliche Inhalte zum Thema **Reisen** beinhalten. 2015 verzeichnete Henne **steigende Verkaufszahlen** sowie einen **Anstieg der Abonnentenrate um 25%**. Vor allem bei den Leserinnen mit **hoher Bildung und hohem Einkommen** gewann Henne an Reichweite und verzeichnet im Vergleichsumfeld mit weitem Abstand **den höchsten Affinitätsindex von 340** (Frauen 25-49, Einkommen >500.000 Kr., F & M 15/2). **Henne** bietet den umfangreichsten Lesestoff unter den norwegischen Frauenmagazinen und berichtet ausführlich über **Mode, Beauty und Lifestyle**. Anzeigenschluss für die Aprilausgabe ist der 09. März.

[Mehr Infos](#)



■ Schweden: Fünf Jahre Styleby – Jubiläumsheft in XXL am 18. März

Styleby, das schwedische **High End-Modemagazin**, feiert in diesem Jahr sein **5-jähriges Bestehen**. Zu diesem Anlass erscheint die Ausgabe am 18. März als **besonders umfangreiches Jubiläumsheft**. Auf 252 Seiten finden Leserinnen noch mehr News zu **Mode- und Beauty**, exklusive Interviews mit Designern, stilvolle Accessoires und einige Überraschungen anlässlich des Jubiläums. **Styleby** richtet sich an **Frauen mit großem Interesse an Mode und Beauty** sowie mit hohem Marken- und Stilbewusstsein. Creative und Fashion Director von **Styleby** ist Elin Kling – eine in Schweden und international renommierte Ikone in Sachen Stil und Mode. Das **Hochglanzmagazin** erscheint mit 28.900 Exemplaren (TS 2014) und acht Ausgaben jährlich und erreicht **50.000 Leser** (Orvesto Konsument 2014). Anzeigenschluss für das Jubiläumsheft ist am 23. Februar.

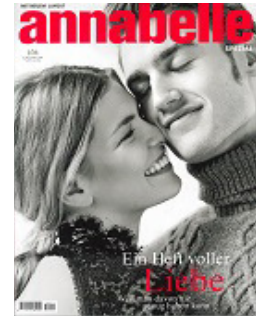
[Mehr Infos](#)



■ Schweiz: Relaunch - annabelle erscheint 2016 in neuer Optik und neuer Frequenz

Die Schweizer Frauenzeitschrift **annabelle** hat sich einem **Relaunch** unterzogen und pünktlich zur ersten Ausgabe 2016 ein neues Gewand übergestreift. **Drei neue Schriftarten** variieren das Erscheinungsbild. **Schnörkelloser und übersichtlicher** als zuvor präsentiert das Magazin durch **insgesamt weniger Schriftarten** und weniger Linien gewohnt eindrucksvolle Bilder und starke Texte. **Neue Rubriken** wie eine **Männerkolumne**, eine **Hintergrundseite zu Uhrmacherkunst und Schmuck** und ein **Beautybriefkasten** für Leserfragen erweitern das redaktionelle Angebot des Magazins. Der **Umfang der verschiedenen Themenschwerpunkte** im Laufe des Jahres zu Themen wie Wohnen, Beauty oder Schmuck **erhöht sich deutlich** auf 30 bis 40 Seiten. Annabelle erscheint ab 2016 im **3-Wochen-Rhythmus** und erreicht **218.000 gebildete und einkommensstarke** Leserinnen und Leser. 81% der Leserschaft sind Frauen (MACH Basic 2015-2). Das erste **Trendheft** des Jahres mit den aktuellen Kollektionen der internationalen Laufstege für die Frühjahrs-/Sommersaison erscheint am **02. März**. Anzeigenschluss für diese attraktive Ausgabe ist am 03. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ Schweiz: 20 Minuten Friday mit Frühjahrsmode-Special am 26. Februar

Die **neuesten Trends** für die **Frühjahr-/Sommersaison** sind Thema des nächsten **Modespecials** von **20 Minuten Friday** am **26. Februar**. Die Ausgabe berichtet über die neuesten Trends von den internationalen Laufstegen, die Must-Haves der kommenden Saison und die aktuellen Lieblingsstücke der Stars und Promis. Das **Lifestyle-Magazin** ist freitags ab 12 Uhr in den Zeitungsboxen der Deutschschweizer Ballungszentren erhältlich und erreicht eine **besonders attraktive junge, urbane Zielgruppe**. Das Magazin erreicht mit einer beglaubigten Auflage von 160.126 Exemplaren **481.000 Leserinnen und Leser** (WEMF 2015, MACH Basic 2015-2). Anzeigenschluss ist am 16. Februar.

[Mehr Infos](#)



■ Digital: Norwegen – Relaunch von kk.no zum 10. Jubiläum der Website

Zehn Jahre nach dem Launch der Website kk.no hat **Aller Media Norwegen** den digitalen Auftritt **komplett überarbeitet**. Design und Darstellung wurden **modernisiert** und in Form eines **übersichtlichen Feeds** mit neuer Schrift, großformatigen Bildern und Artikel-Überschriften gestaltet. Eine Kennzeichnung durch **Piktogramme** ordnet die Artikelüberschriften nach **Themenbereichen wie Mode und Schönheit**, Gesundheit und Training, Reise und Kultur, Kulinarik, Interiordesign, „Mein Leben“ oder „Meinungen“. Über das am Fuß der Seite schwebende Menü-Piktogramm können User den Inhalt **nach Themengebieten sortieren**. Die neue Seite umfasst **Inhalte aus den Frauenmagazinen von Aller Media, von Bloggern und aus den sozialen Medien**. Für Werbekunden bieten sich **neue attraktive Formate** mit hoher Sichtbarkeit wie das Format **Fullscreen** und **Sticky Banner**. Die neue Website ist optimiert für die mobile Darstellung. Mit 960.000 Unique Users pro Woche über Desktop und 755.000 Usern über mobile Geräte ist kk.no die **reichweitenstärkste Website eines Frauenmagazins in Norwegen** (TNS Scores, 3 Wochen Schnitt).

[Mehr Infos](#)



■ Digital: Schweiz – annabelle.ch wird relauncht und bietet neu ein E-paper

Parallel zum Print-Titel unterzieht die **Schweizer Frauenzeitschrift annabelle** auch den digitalen Auftritt auf annabelle.ch einem **Relaunch**. Seit Januar erscheint die Website im **neuen Look mit größeren Bildern, klaren Formen und neuen Schriften**. Mit einer Reduktion von zehn auf sechs Rubriken besinnt sich annabelle.ch auf die Kernkompetenzen **Gesellschaft, Mode, Beauty, Reisen, Kochen und Wohnen** und reichert diese Rubriken mit zusätzlichen News- und Serviceelementen an. Die erfolgreichen **Blogs** zu den Themen Wohnen, Mode und Gourmet werden **unter neuer Leitung** fortgeführt. Die neue Website ist **optimiert für die mobile Nutzung** und wird ergänzt durch eine **E-Paper-Funktion**. Alle Abonentinnen der Print-Ausgabe erhalten einen kostenfreien Zugriff auf die digitale Ausgabe und haben somit zukünftig über zwei Kanäle Zugriff auf die Inhalte der Printausgabe. annabelle.ch verzeichnet monatlich **232.000 Unique Clients** und über 1,67 Mio. Page Impressions (Net-Metrix Audit 12.2015). Weitere 94.000 Unique Clients greifen mobil auf das Angebot zu (Net-Metrix-Mobile 12.2015).

[Mehr Infos](#)



■ Digital: UK – Telegraph.co.uk erreicht neue Spitzenwerte und wird erneut mit Award ausgezeichnet

Mit **23,8 Mio. Unique Visitors** und 239 Mio. Page Views hat telegraph.co.uk, die digitale Plattform der **englischen Qualitätstageszeitung The Telegraph** im November 2015 neue **Rekordzahlen** verzeichnet. Im Vergleich zum Vorjahr entspricht dies einer **Steigerung um 46%**. Neben Nachrichten aus Wirtschaft, Politik, Finanzen und Sport bietet die Website auch zahlreiche **Channels zu Lifestyle-Themen**, unter anderem zu **Reisen, Kulinarik, Mode und Technologie**. Einen Spitzenplatz erreichte telegraph.co.uk auch bei den Media Owner Awards 2015 der IPA: **im fünften Jahr in Folge** wurde telegraph.co.uk mit dem **Award für „Best at Cross Media“** ausgezeichnet. Diese Auszeichnung bestätigt, dass der Verlag erfolgreich und zukunftsweisend seine Kernkompetenz – **ausgezeichneter Qualitätsjournalismus** – mit dem **Zugang zu diesem Journalismus auf all seinen Plattformen**, die das heutige Publikum erreichen, kombiniert. Anzeigenkunden bieten sich zahlreiche Optionen für reichweitenstarke und kreative crossmediale Kampagnen zur Erreichung einer hochattraktiven Leserschaft.

[Mehr Infos](#)

