

## News

 [Druckversion](#)

[Dänemark: Berlingske Business Magazine präsentiert die Top-100-Businesstalente und die renommiertesten Firmen Dänemarks](#)

[Frankreich: Le Figaro – News Brand Nummer 1 in Frankreich](#)

[Frankreich: Figaro Medias organisiert erstmals hochklassige B2B-Events mit Sponsorship-Optionen](#)

[International: Nächste Ausgabe von Le Pan erscheint im Juni](#)

[Japan: The Nikkei ist die erste Wahl des Top-, Senior- und Middle-Managements in Japan](#)

[Schweiz: Agefi SA launcht neues Frauenmagazin bliss](#)

[Schweiz: Annabelle mit großem Spezial zum Thema Wohnen/Design am 29. Juni](#)

[UK: Telegraph Media Group publiziert die High End-Lifestyle-Beilagen ST im neuen Look](#)

[Digital: Frankreich – lefigaro.fr belegt Spitzenränge unter den Nachrichtenseiten](#)

[Digital: Niederlande – elsevier.nl und beleggersbelangen.nl nun im responsive Design und mit neuen Werbeformaten](#)

[Digital: UK – Telegraph Media Group relauncht den Webauftritt telegraph.co.uk](#)



## News

- [Newsarchiv](#)
- [Newsletter bestellen/abbestellen](#)

### **Dänemark: Berlingske Business Magazine präsentiert die Top-100-Businesstalente und die renommiertesten Firmen Dänemarks**

Das Wirtschaftsmagazin **Berlingske Business Magazine** des dänischen Verlags Berlingske Media stellt in der nächsten Ausgabe am 04. Mai die **100 größten Firmentalente** unter 35 Jahren in Dänemark vor. **Eingehende Portraits** berichten über Branchen, Funktionen, Werdegang und Wirkungsort der vorgestellten Persönlichkeiten. Die folgende Ausgabe am 10. Juni analysiert eingehend die Ergebnisse der Wahl zur Firma mit dem besten Image in Dänemark. **Berlingske Business Magazine** erscheint 2016 mit **vier Ausgaben**. Als eine der **führenden Wirtschafts-Publikationen Dänemarks** erreicht das Print-Magazin **233.000 Leser** (TNS Gallup 1. Hj. 2015). Mit einer **crossmedialen Kampagne** in Print und auf [business.dk](#) steigt die Reichweite auf **444.000 Leser/Nutzer**, darunter sind **130.000 Entscheidungsträger** und **90.000 CEOs**.

[Mehr Infos](#)



## Frankreich: Le Figaro – News Brand Nummer 1 in Frankreich

Laut der neuesten Ergebnisse der Studie ONE Global erreicht die **Marke Le Figaro** via ihre Plattformen Print, Online und Mobile **19,3 Mio. Personen** und ist damit weiterhin die **führende plattformübergreifende Pressemarke** in Frankreich (ACPM ONE GLOBAL 2016 V1). In den letzten drei Jahren steigerte die Marke die Reichweite kontinuierlich um insgesamt 17%. Die **Tageszeitung Le Figaro** erreicht 1,5 Mio. Leser und **steigerte die Reichweite** unter Personen aus der höheren sozio-professionellen Kategorie **CSP+** innerhalb eines Jahres **um 4%** (CSP+ = Führungskräfte, Selbständige, Geschäftsführer mit > 10 Angestellten; ACPM ONE 2015 vs ONE 2014). Unter den Qualitätstageszeitungen verzeichnet **Le Figaro** mit **311.326 Exemplaren** die höchste Auflage (ACPM OJD DFP PV2015). Die aktuellen Zahlen sind Ergebnisse der ersten veröffentlichten Studie seit der Fusion der Verbände OJD und Audipresse zur ACPM (l'Alliance pour les chiffres de la presse et des médias). Die **Marke Le Figaro** umfasst die Tageszeitung **Le Figaro**, das Gesellschaftsmagazin **Le Figaro Magazine**, die Frauenzeitschrift **Madame Figaro** sowie das Fernsehmagazin **TV Magazine** und deren digitale Kanäle.

[Mehr Infos](#)



## Frankreich: Figaro Medias organisiert erstmals hochklassige B2B-Events mit Sponsorship-Optionen

Das renommierte Medienhaus **Figaro Medias** hat einen neuen Unternehmensbereich geschaffen und veranstaltet in diesem Jahr erstmals ambitionierte **B2B-Events**. Unter dem Vorsitz **führender Journalisten der Mediengruppe mit Expertise** in den jeweiligen Themensegmenten bringt der Verlag bei Foren und Awards **Experten und hochrangige Redner** mit einem kompetenten Teilnehmerfeld aus **Unternehmern, Entscheidungsträgern und Geschäftsführern** zusammen. Den Auftakt macht am **16. Juni** das eintägige **Wirtschaftsforum „The Big Bang Eco of Figaro“**. Mit Vorträgen und Diskussionsrunden strebt das Forum nach Antworten zu aktuellen Herausforderungen der „**digitalen Revolution**“ u.a. aus den Bereichen Transport und Arbeitsmarkt. **Ca. 600 Teilnehmer** aus der Wirtschaft werden erwartet. Das „**Healthcare of the Future Forum**“ am **27. Oktober** befasst sich in Konferenzen, Vorträgen und Diskussionsrunden mit Entwicklungen und neuen Technologien aus dem Gesundheitssektor. Im **März 2017** folgt die Verleihung des „**Business with Attitude Awards**“ als Abschluss eines **Mentoringprogrammes für Start-Up-Unternehmerinnen** mit Beginn im August 2016. Über alle Events wird ausführlich in den Print- und Digitalmedien von Figaro Media sowie in den sozialen Netzwerken berichtet. Alle **Sponsorenpakete** umfassen **Berücksichtigung bei Redaktion, Print- und Onlinewerbung** und **Sichtbarkeit während der Events** und sind **ab € 45.000** (The Big Bang Eco of Figaro und Healthcare of the Future Forum) **bzw. ab € 50.000** (Business with Attitude Award) **buchbar**.

[Mehr Infos](#)



## Japan: The Nikkei ist die erste Wahl des Top-, Senior- und Middle-Managements in Japan

The Nikkei vom Verlag **Nikkei Inc.** ist **die einzige tägliche Wirtschaftszeitung Japans** und die **einflussreichste Informationsquelle** für Entscheidungsträger und Manager aus **Wirtschaft und Finanzwesen**. Die Publikation **erreicht 89,6% der Senior-Entscheidungsträger** in Japan, sowie **92,2% der Eigentümer, Vorsitzenden und Geschäftsführer**. Die Reichweite in beiden Zielgruppen liegt damit **mehr als 50%** über der Reichweite anderer Tageszeitungen (Studie Business Elite 2014). Unter Beschäftigten im **Finanzwesen** ist The Nikkei unangefochten die erste Wahl und erreicht **94,6%** der Beschäftigten mit Entscheidungsgewalt über mehr als 500 Mio. Yen im Jahr. Weitere Informationsquellen werden selten benötigt: **69,5%** der Leser von The Nikkei lesen keine andere nationale Tageszeitung (J-Read 2014). 95% der **Printauflage** der Morgenausgabe von **2.739.027 Exemplaren täglich** (ABC Juni 2015) wird an Abonnenten verteilt. **430.184 Online-Abonnenten** nutzen die digitale Ausgabe der Zeitung (Verlagsangabe Juli 2015).



### [Mehr Infos](#)

## International: Nächste Ausgabe von Le Pan erscheint im Juni

Die nächste Ausgabe des 2015 gelaunchten **Wein- und Lifestylemagazins Le Pan** präsentiert im Juni exklusive Weine aus den Regionen **Bordeaux, Burgund** und der **Champagne**. Reportagen, Interviews und Produktvorstellungen rund um **Lifestyle, Kulinarik, Mode und Reisen** sind weitere Inhalte des Premiummagazins. **Le Pan** erscheint 2016 mit sechs Ausgaben mit **28.000 Exemplaren in englischer Sprache** sowie **20.000 Exemplaren** in vereinfachten **chinesischen Schriftzeichen** für den Vertrieb im chinesischen Inland. Der globale Vertrieb erfolgt in **ausgewählten Metropolen** in den **USA, Europa, Asien** und den **asiatischen Pazifikstaaten** über den hochwertigen Einzel- und Zeitschriftenhandel sowie in First Class Lounges, Yacht Klubs, Polo und Golf Klubs und VIP Banking Lounges. Anzeigenschluss für die Juni/Juli-Ausgabe ist am 06. Mai.



### [Mehr Infos](#)

## Schweiz: Agefi SA launcht neues Frauenmagazin bliss

Der Schweizer Verlag **Agefi SA** hat sein Lifestyle-Angebot für Frauen neu konzipiert und im April das Magazin **bliss** gelauncht. Das exklusive Magazin präsentiert ein **breites Spektrum an Lifestylethemen** aus den Bereichen Gesellschaft, Mode, Schönheit, Uhrmacherkunst/Schmuck, Design und Kultur. Mit **hohem Qualitätsanspruch** ausgewählte Beiträge und eine ruhige, reduzierte Seitengestaltung mit Liebe zum Detail bieten den Leserinnen eine Atempause und **Raum für das Wesentliche**. **Bliss** richtet sich an moderne und vielseitige Frauen und erscheint mit **sechs Ausgaben** jährlich und **10.000 Exemplaren**. Die Verteilung erfolgt in der **Westschweiz** an Abonnenten des Magazins und der Wirtschaftstageszeitung L'Agefi sowie über Privatkliniken des Swiss Medical Networks und Kioske. Anzeigenschluss für die **nächste Ausgabe** von **bliss** mit Erscheinungstermin **24. Juni** ist der 03. Juni.

[Mehr Infos](#)



## Schweiz: Annabelle mit großem Spezial zum Thema Wohnen/Design am 29. Juni

In der Ausgabe am **29. Juni** präsentiert die Schweizer Frauenzeitschrift **annabelle** zum ersten Mal ein **großes Wohnen/Design-Spezial**. Auf ca. **30 Seiten** stellt das Magazin **aktuelle Wohn- und Designtrends** und Neuheiten aus den Möbel- und Deko-Kollektionen dieses Jahres vor. Weitere Inhalte der Juni-Ausgabe sind **neue Schmuck- und Uhrentrends** sowie das **große annabelle - Sommerquiz**. Außerdem gibt es wie immer spannende Reportagen, Beauty-Tipps, Gourmetrends und vieles mehr. Diese Ausgabe ist die ideale Begleitung für die Sommerferien und hält zahlreiche interessante Preise im Gesamtwert von 50.000 CHF bereit. Das Heft ist drei Wochen am Kiosk erhältlich und ist eine der beliebtesten Ausgaben des Jahres. **223.000** gebildete und einkommensstarke Leserinnen und Leser (MACH Basic 2016-1), darunter **81% Frauen**, lassen sich monatlich von **annabelle** inspirieren und unterhalten. Anzeigenschluss für die Ausgabe ist am 01. Juni.

[Mehr Infos](#)



## UK: Telegraph Media Group publiziert die High End-Lifestyle-Beilagen ST im neuen Look

Die **hochwertigen Glossies** der **Telegraph Media Group** aus der **renommierten ST-Reihe** erscheinen im **frischen modernen und jüngeren Look**. Zu den Neuigkeiten zählen das **modernisierte Logo** sowie eine **neue Schrift** und die Verwendung **diagonaler Zeichensetzungen und Linien** als strukturierende und auffällige grafische Elemente. Die **neue Farbgebung der Überschriften** korrespondiert jeweils mit den angrenzenden hochästhetischen Fotomotiven und erzeugt eine harmonische Seitenkomposition. **Neue Rubriken** in den Mode-Ausgaben **ST Fashion** und **ST Men** präsentieren aktuelle Shoppinghighlights für die kommende Saison. Die **ST Specials** erscheinen zusammen mit der Qualitätszeitung **The Sunday Telegraph** am Sonntag in der Teilaufgabe London und Southeast mit 330.000 Exemplaren. Zu der Reihe gehören die Editionen **ST Fashion, ST Men, ST Watches and Fine Jewellery** und **ST Kids**. Die **ST Specials** berichten über **Lifestylethemen** aus dem **High End-Bereich** und werden von der **kaufkräftigen Upper Class** sehr geschätzt. Die nächsten Ausgaben erscheinen im September.

[Mehr Infos](#)



## Digital: Frankreich – lefigaro.fr belegt Spitzenränge unter den Nachrichtenseiten

Der Webauftritt [lefigaro.fr](#) der französischen Tageszeitung Le Figaro verzeichnet weiter **zunehmende Nutzerzahlen** und behauptet nach den letzten Ergebnissen der Studie Médiametrie/NetRatings klar seine **Marktführerschaft** unter den Sites der Qualitätstageszeitungen in Frankreich. Unter den Nachrichtenseiten belegt [lefigaro.fr](#) mit **9,6 Mio. Unique Usern** und **+4%** gegenüber dem Vorjahr den **Spitzenplatz** im Bereich der **Desktop-User**. Mit **911.000 täglichen Nutzern** erreicht lefigaro.fr damit **ca. 15%** mehr User als der nächste Konkurrent lemonde.fr. Auch bei den **Tablet-Zugriffen** ist [lefigaro.fr](#) mit **3,4 Mio.** und einem **Zuwachs von 5% führend** (Médiametrie/NetRatings Februar 2016). 5,2 Mio. Unique User greifen über Smartphones auf das Nachrichtenangebot der Website zu (Médiametrie/NetRatings Januar 2016). In klarem Layout und mit zahlreichen interaktiven Funktionen informiert [lefigaro.fr](#) umfangreich und mit Expertise zu Nachrichten und Hintergründen aus den Themen Aktuelles, Wirtschaft, Sport, Kultur und Lifestyle.

[Mehr Infos](#)



## Digital: Niederlande – elsevier.nl und beleggersbelangen.nl nun im responsive Design und mit neuen Werbeformaten

Das niederländische Verlagshaus **Elsevier Media** hat den **digitalen Auftritt** des **Nachrichtenmagazins Elsevier relaunched**. [Elsevier.nl](http://elsevier.nl) erhält einen stärkeren Fokus auf visuelle Inhalte und ist nun **optimiert für alle Endgeräte**: Desktop, Laptop, Tablet und Smartphone. Auch die Website des **Finanzmagazins Beleggers Belangen** erhält einen neuen Anstrich. Der **neue Seitenaufbau** ist übersichtlicher strukturiert und hebt die aktuellsten Börsennachrichten durch **markante Farbgebung** deutlicher hervor. Eine **reduzierte Menüführung** erleichtert die Navigation. [Beleggersbelangen.nl](http://beleggersbelangen.nl) ist nach der Umstellung ebenfalls **optimiert** für alle Endgeräte. Mit dem Relaunch der beiden Seiten geht eine **Umstellung der digitalen Werbeformate** auf **Standardformate** einher. Gleichzeitig **erweitert** Elsevier Media das **Angebot an buchbaren Formaten**, z. B. für das Smartphone und für Native Content. [Elsevier.nl](http://elsevier.nl) erreicht monatlich **1,25 Mio.** gebildete und wohlhabende **Unique Visitors** aller Altersklassen (Omniture SiteCatalist November 2015). [Beleggersbelangen.nl](http://beleggersbelangen.nl) wendet sich an privat oder beruflich **aktive Investoren**. **43.908 Unique Visitors** (Omniture SiteCatalist November 2015) nutzen monatlich das Angebot der Seite, besonders hoch ist darunter mit 190 der Index für Nutzer mit **Bruttohaushaltseinkommen von über € 61.000 jährlich** (DMS 2014-2015) sowie mit 200 für Nutzer mit einem **Investitionsvolumen von über € 100.000** (im Vergleich zu allen privaten Investoren, Retail Investor 2015).



### [Mehr Infos](#)

## Digital: UK – Telegraph Media Group relaucht den Webauftritt telegraph.co.uk

Nach dem Relaunch der Zeitungen im letzten Jahr hat die **Telegraph Media Group** auch den digitalen Auftritt [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) erneuert. Das neue Logo wandert auf die linke Seite und gibt so rechts Raum für den **neuen Menüpunkt „All Sections“** zur Auswahl aller Unterrubriken. Dieser erlaubt eine Reduzierung und übersichtlichere Anzeige der auf der Startseite angezeigten und teils **neu strukturierten Hauptrubriken**. So teilt sich die bisherige Rubrik „Finance“ nun auf in „**Business**“ und „**Money**“, „Comment“ wird zu „Opinion“ und der frühere Channel „Technology“ präsentiert unter „Tech & Science“ Themen zu Technologie, Wissenschaft und Natur. Ein schlankerer Aufbau der Seiten **optimiert die Darstellung für mobile Geräte**. Header, Überschriften und Linien auf den Channelseiten übernehmen die neu eingeführte **Farbgebung aus der jeweiligen Printrubrik** und verleihen der Website einen **modernerer Look und klarere Struktur**. [telegraph.co.uk](http://telegraph.co.uk) berichtet tagesaktuell und fundiert über **Nachrichten und Hintergründe** aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport, Kultur, Reisen und Lifestyle und erreicht monatlich **23,8 Mio. Unique Visitors** und 239 Mio. Page Views (Ukom November 2015).



### [Mehr Infos](#)