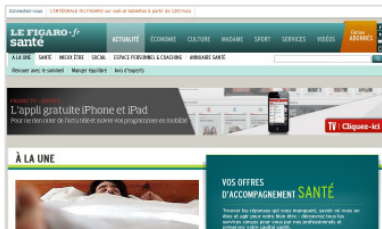




### FRANKREICH

#### Gesundheitsportal lefigaro.fr/sante ist gestartet



Die führende französische News-Site [lefigaro.fr](http://lefigaro.fr) verfügt nun über eine große Gesundheitsplattform [lefigaro.fr/sante](http://lefigaro.fr/sante). Das Portal präsentiert neben aktuellen Nachrichten zum Thema Gesundheit Analysen und Kommentare zu neuen Erkenntnissen im Medizinsektor. Hinzu kommt eine umfangreiche Enzyklopädie unter der Régie einer wissenschaftlichen Kommission mit über 35.000 fundierten Merkblättern zu Gesundheit, Soziales und Wellness. Ein umfassender Service (Medikamenten-Datenbank, Ärzteverzeichnisse) und personalisierbare Programme zu vielen Themenfeldern (Sport, Reisen usw.) runden das Angebot ab. [Mehr Infos](#)

#### Neu – L'AGEFI iPad App

Die französische Gruppe L'AGEFI hat eine iPad App entwickelt. Die App ist ein eigenständiges Produkt und vereint die Inhalte der 7 Uhr-Ausgabe von L'AGEFI Quotidien, dem ersten E-Paper für Finanznachrichten in Frankreich, mit ausgewählten Themen der letzten drei Ausgaben der Finanz-Wochenzeitschrift L'AGEFI Hebdo (Analysen, Trends). Hinzu kommen viele multimediale Angebote (Pod Casts, Videos). Abonnenten von L'AGEFI haben kostenlosen Zugang zur App. **Werbekunden können die App exklusiv sponsern:** Eine exklusive Präsenz mit den Formaten Interstitial, Homebanner und Artikel-Banner (100% SOV) für einen Monat kosten 8.500 € brutto. L'AGEFI richtet sich mit seinem Portfolio an institutionelle Anleger in Frankreich. [Mehr Infos](#)



### INTERNATIONAL

#### france24.com – weiterhin Nummer 1 in Deutschland



Laut Nielsen NetRatings von September behauptet die Website des Senders France24, [france24.com](http://france24.com), ihre Position als Nummer 1 unter den internationalen Nachrichtensendern in Deutschland, Frankreich und Italien. Das Portal ist auch die internationalste Site unter den Konkurrenten mit 80% Nutzern außerhalb Frankreichs. [france24.com](http://france24.com) liefert internationale Nachrichten aus Politik, Wirtschaft und Kultur und bietet zahlreiche Services (Livestream, Video on Demand). Die Site erreicht weltweit 5 Mio. Unique User und ist in einer englischen, französischen und arabischen Version aufrufbar. Von [france.24.com](http://france.24.com) gibt es auch eine iPhone und iPad App. [Mehr Infos](#)

### SCHWEIZ

#### Tamedia launcht PoolFéminin

Am 1. Januar 2012 startet der Verlag Tamedia sein neues Premium-Werbepaket für Frauen – PoolFéminin. Das Paket umfasst die Websites des Deutschschweizer Frauenmagazins **annabelle**, der Deutschschweizer Familienzeitschrift **Schweizer Familie** und des Westschweizer Frauenmagazins **Femina**. Die Sites präsentieren kostenlos einen Großteil der Zeitschrifteninhalte und sind mit dynamischen Inhalten angereichert. Komplettiert wird das Werbepaket durch [lesquotidiennes.ch](http://lesquotidiennes.ch), die News-Site für Frauen in der Westschweiz. Der Werbepool verfügt insgesamt über 70% weibliche User. **Anzeigenkunden sparen bei der Buchung der Werbekombi rund 25%** gegenüber der gleichzeitigen Einzelbuchung der vier Sites. [Mehr Infos](#)

#### PoolFéminin





### UK

#### The Telegraph wurde mehrfach ausgezeichnet

## The Telegraph

Die **britische News-Site [The Telegraph](#)** hat im November gleich drei Auszeichnungen erhalten: Das Digital Sales Team wurde auf den Campaign Media Awards zum Sales Team of the Year gekürt. Das Anzeigenteam „Telegraph Create“ gewann in der Kategorie „Best Alcoholic Drinks Campaign“ für die Kampagne „Famous 100“ der schottischen Whisky-Marke The Famous Grouse. User konnten auf [The Telegraph](#) ihren Lieblings-Pub in UK wählen und eine Reise gewinnen. Die Campaign Media Awards gehören zu den renommiertesten Media-Events in UK und zeichnen jährlich die innovativsten Kampagnen aus. Auf den angesehenen IPA Online Media Owner Awards (MOA) erhielt die Site den Preis „Best Cross-Media Exploitation“ für die besonders kreative Nutzung von crossmedialen Werbemöglichkeiten. [Mehr Infos](#)

### USA

#### Wired – Awards für Website und iPad App



Dem **US-Technologiemagazin Wired** wurden von **Advertising Age** (Ad Age) im Bereich Print-to-Digital **zwei Media Vanguard Awards** (MVA) in der Special Interest-Kategorie für **seine Site [wired.com](#)** und **seine iPad App** verliehen. [wired.com](#) wurde für die außerordentlich hohe Produktivität von circa 40 Beiträgen täglich sowie das große Blog-Angebot geehrt. Die App beeindruckte mit ihrer Launchausgabe im letzten Jahr durch ihre hohe Multimedialität und vielen Extras. Hinzu kommt ein umfangreicher Service für Abonnenten und Nicht-Printabonnenten. Ad Age ist die führende internationale Media- und Marketingzeitschrift und zeichnet mit den MVA jährlich Rundfunksender, Printmedien und digitale Anbieter für innovative, zukunftsweisende Leistungen aus. [Mehr Infos](#)

Weitere Informationen erhalten Sie unter 06172-9664-0 oder [sales@mercury-publicity.de](mailto:sales@mercury-publicity.de).