



BELGIEN

Roularta Media Group – Sommerangebot für Online-Werbekampagnen

**Roularta
Media**

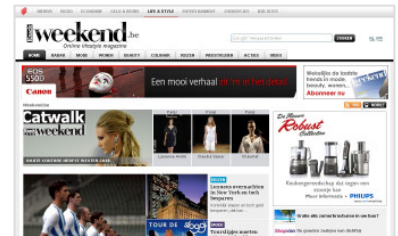
The multimedia company



Die Roularta Media Group hält für ihre Websites ein **interessantes Sommerangebot** bereit: Anzeigenkunden erhalten für jede Werbekampagne im Zeitraum vom 1. Juli – 31. August auf einer Website des belgischen Verlags entweder die gebuchte **Laufzeit** oder die **Anzahl an Page Impressions** nochmals **gratis dazu** (nicht mit anderen Angeboten oder Rabatten kumulierbar). Das Angebot ist für zahlreiche Formate wie Banner, Leaderboards, Skyscrapers uvm. erhältlich. [Mehr Infos](#)

weekend.be mit neuer Videoplattform

Auf der **belgischen high-class Lifestyle Site weekend.be** (flämisch und französisch) können Anzeigenkunden ihre **Videowerbung** in den Rubriken **Mode, Design** und **Beauty** platzieren. Im Video werden die Formate Wallpaper und Medium Rectangle eingeblendet. Das Angebot gilt für Laufzeiten von einem Monat bis zu einem Jahr. Durch die Kombination von Video- und Display-Werbung können Werbekunden ihre **Online-Kampagnen** besonders **aufmerksamkeitsstark** in Szene setzen. [Mehr Infos](#)



FRANKREICH

lefigaro.fr – der Partner für große Videokampagnen



Werbekunden können auf [lefigaro.fr](#), der **News Site Nummer 1 in Frankreich**, ihr **Werbevideo** effektiv inszenieren. Die Kampagne besteht aus zwei Teilen (ROS für mindestens 2 Wochen + 1 Tag exklusive Präsenz auf der **Homepage** von [lefigaro.fr](#) und ihren **Rubriken Wirtschaft, Kultur** und **Sport**) und erreicht **4,6 Mio. Page Impressions**. Das Angebot beinhaltet einen kostenlosen Post-Test und kostet 50.000 € netto (exkl. technische Kosten). Der Video Clip ist in Full Screen und HD abspielbar. [Mehr Infos](#)

NIEDERLANDE

Börsen-Site beurs.nl schlägt Konkurrenz

[beurs.nl](#) hat ihre Konkurrenten überholt und ist nun die **größte Börsen-Site in den Niederlanden**. Die Site wurde erst kürzlich neu gestaltet und inhaltlich optimiert. [beurs.nl](#) erreicht **135.000 Unique Users**, die nächsten Konkurrenten Mister Money und IEX kommen auf 119.000 bzw. 112.000 Unique Users (STIR Mai 2010). [beurs.nl](#) ist auch mobil unter [m.beurs.nl](#) und als iPhone App erhältlich (zusammen 1,110 Mio. Page Impressions). [beurs.nl](#) und ihre mobilen Versionen erreichen vor allem **Männer zwischen 35-49 Jahren** (Google Analytics Mai 2010).



Weitere Informationen erhalten Sie unter 06172-9664-0 oder sales@mercury-publicity.de