



MERCURY PUBLICITY

INTERNATIONALER MEDIA-REPRÄSENTANT

Aller

Neu in unserem Portfolio:

Aller Media

Anfang des Jahres haben wir die **exklusive Repräsentanz** des **dänischen Verlags Aller Media** übernommen.

Aller Media wurde 1873 in Kopenhagen gegründet und erreicht mit einem 32 Zeitschriften, 31 Websites und 9 Mobile Sites umfassenden Portfolio jeden Monat **3,1 Millionen Leser** und fast **1 Mio. User** – dies sind fast **70% der dänischen Bevölkerung**.

Die **Hauptzielgruppe** von **Aller Media** sind **Frauen**. Der Verlag erreicht mit seinen Print- und Online-Medien jeden Monat über 2,4 Mio. Frauen und damit **80% aller Frauen in Dänemark**.

Die Frauenzeitschriften von Aller Media

Modemagasinet IN ...das Fashion-Magazin für anspruchsvolle Frauen zwischen 30-40 Jahren



- Themen: Mode, Beauty, Interior Design, Karriere, Kultur, Reisen, Psychologie
- Erscheinungsweise: monatlich
- Leserschaft: 126.000 Leser
- Auflage: 31.406 Exemplare
- Website: in.dk

...die Zeitschrift für aktive, moderne Frauen zwischen 30-49 Jahren

- Themen: Mode, Beauty, Gourmet, Reisen, Interior Design
- Erscheinungsweise: wöchentlich
- Leserschaft: 256.000 Leser
- Auflage: 54.455 Exemplare
- Website: femina.dk

FEMINA



BAZAR

...das Lifestylmagazin für trendbewusste Frauen zwischen 15-29 Jahren



- Themen: Mode, Beauty, Celebrities, Männer, Karriere, Psychologie, Gesundheit
- Erscheinungsweise: monatlich
- Leserschaft: 104.000 Leser
- Auflage: 25.118 Exemplare
- Website: bazaronline.dk

Gerne steht Ihnen unser Sales Team für Informationen zum gesamten Portfolio von Aller Media zur Verfügung.

Email: sales@mercury-publicity.de Telefon: 06172-9664-0